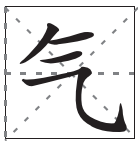




全媒体新闻

网曝/一天

一个汉字



马尔代夫一些高级度假村已停止向中国游客供应热水，以免他们只吃泡面，不去餐厅消费。这让不少中国网友很生气。

凤凰传奇年收入过亿，而那男的唱了几句哟哟，就分得五千万，很多网友表示气愤不平。

如同过山车般的天气也成为网友热议的话题，接下来，过山车将启程，请系好安全带。

一个视频

一首歌唱江苏女孩的文艺小曲

宿迁之声：【文艺菜单】此苏小妹，非彼苏小妹。这《苏小妹》，不是说的，是唱的，唱的是江苏女孩。很清新的曲子，跟着旋律走起：江苏的女孩有多美，美得胜过那太湖水，江苏的女孩有多美，烟花三月琼花醉。江苏的女孩有多美，水晶山楂糕的心扉……词由夏元元作词，由荣玮演唱。读者可扫二维码收听这首文艺范儿的《苏小妹》。



核心报道

南京“鸡鸣汤包”

不希望秘方烂在自己手里

一说起鸡鸣汤包，那可是一道南京经典小吃。在上个世纪50年代，为了让南京汇集江苏各地美食，当时的南京市市长彭冲亲自过问，调来省内各地名厨、面点师。徐建萍的父亲叫居银根，出道时他在苏州临顿路会馆做汤包。18岁时，他已很有名气了。当年他也被请到南京，入驻了鸡鸣酒家，成为鸡鸣汤包的主厨，并在鸡鸣酒家制作汤包数十载。随着市政建设，从2001年起，鼓楼食品大楼，即金城大楼陆续被拆除，鸡鸣汤包也就消失了。

“我不希望父亲的汤包配方烂在自己手里。”徐建萍说。去年，她和家人商量，计划复兴鸡鸣汤包。

2012年12月，汤包店在热河南路打出“鸡鸣”的招牌。店面很小，只有10多个平方米，装修得极其简单。让人眼前一亮的还是墙壁上几张老照片：一位白发苍苍的老人、鸡鸣酒家汤包的老照片。

“墙壁上照片中的老人叫居银根，他是当年鸡鸣酒店的汤包名师。”徐建萍指着墙上的照片向顾客介绍，父亲去世后，把汤包的秘制配方留给了她。面对这些老照片，当年的繁荣一去不返了，但是徐建萍希望父亲的手艺传承下去。

国家新闻出版广播电影电视总局，名字确实太长了，也不符合节约精神。

没有最长 只有更长

湖北省推进武汉城市圈全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区建设领导小组办公室 45字名称念起来憋死人

本月10日宣布的机构改革方案中，将组建国家新闻出版广播电影电视总局，不再保留国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署。但是，“国家新闻出版广播电影电视总局”有14个字，实在太长了，引发微博上网友纷纷吐槽。不少网友建议，该局可以改名为“国家传媒总局”。

现代快报记者 吴杰

大家都说 名字实在太长了

“国家新闻出版广播电影电视总局”因为名字太长，而且说起来拗口，不容易记住，成为网友的吐槽对象。“人家交通部也没有叫过‘国家汽车火车飞机轮船摩托车部’啊！”一位网友幽默地表示。不仅中文名字长，英文名字也很长。据央视英文的消息，“国家新闻出版广播电影电视总局”的英文是“General Administration of Press and Publication, Radio, Film and Television”，属于各部门中名字最长的。有网友表示：“念完这名字就喘不上气来了。”

大部分的网民担心，过长的机构名称会影响以后的工作。从事媒体工作的网民“mellit”表示不解：“大家以后写标题，光机构名就要21个字么？名片好印吗？节约纸张吗？以后介绍出席领导，光是念头衔就要花很多时间吧？”

“据说是全国名字最长的部门：‘湖北省推进武汉城市圈全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区建设领导小组办公室’。”微博网友“释迦摩驴”提供了这样的“雷人”信息。

在讨论中，不少网民认为，精简机构应从精简机构称谓开始。

网友建议 “国家传媒总局”

“新版广电总局名字太长啦！你觉得叫什么合适？”昨天，为该局起名字成为新浪微博的热门话题。积极为新版广电总局出谋划策的网友很多，大家也想出了不少好主意。

“@刘春”：“觉得叫‘新版广电总局’较好。”“@洪晃ilook”：“‘国新电’”“@陈里”：“叫国家传媒总局”“@南方在”：“可简称为新广总局。”

网友“@田维义”称：“国家新闻出版广播电影电视总局，名字确实太长了，也不符合节约精神。想当年广院以广播起家，发展了新闻，后来有了电视，有了电影，又有了出版，广播学院难以涵盖了，于是更名传媒大学。由此想到，也为节约计，赞同新局更名为：国家传媒总局。”而网友“@阿忆”则建议：“国家新闻出版广播电影电视总局定名‘国家传媒总局’，‘传’既

为‘传播’也为‘传统’。” “国家传媒总局”这个名字在微博上支持者不少，网友普遍觉得名字简短，但又包含了新闻、出版、广播、电影、电视等元素。另外，网友“@朱德付”的建议虽然有些恶搞成分，但也概括得全面，让网友觉得很赞。他说：“鉴于国家新闻出版广播电影电视总局管的就是看和听，建议取名‘国家视听总局’。”

网友吐槽 没有最长，只有更长

“@陆天明：国家新闻出版广播电影电视总局这个名儿确实太长了也太白了。一点没有文化含量。如果这样子的话文化部是否应改名‘歌舞绘画戏剧戏曲杂技博物馆书法等等部’？”

“@释迦摩驴：据说是全国名字最长的部门：‘湖北省推进武汉城市圈全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区建设领导小组办公室’。”

“@朱德付：‘国家新闻出版广播电影电视总局’，这么多字，公

章怎么刻呀？如再冠以‘中华人民共和国’字样，那只能微雕了。”

“@董路：很多人都在议论‘国家新闻出版广播电影电视总局’名字太长，可能都没听说过一位举世闻名的画家，他的全名是——巴勃罗·迭戈·荷瑟·山地亚哥·弗朗西斯科·德·保拉·居安尼·波莫切诺·克瑞斯皮尼亚诺·德·罗斯·瑞米迪欧斯·西波瑞亚诺·德·拉·山迪西玛·特立尼达·玛利亚·帕里西奥·克里托·瑞兹·布拉斯科·毕加索……”

“@马伯庸：与其讨论‘国家新闻出版广播电影电视总局’的缩写，不如来试试GJXWCBGB-DYDSZJ被拼音联想隐藏着多少隐秘故事。”郭嘉希望赤壁改编电影打杀甄嬛，“郭靖习武称霸王帮黛玉登山自尽”，还能有什么？”

“@创意森林策划傅头儿：浙江台当家主持华少将上调‘国家新闻出版广播电影电视总局’。据悉，华少调来这里的工作只有一个，培训员工怎样用最快速度自报家门。”

这三家鸡鸣汤包店，到底哪一家才得到“真传”？普通人很难考证，喜欢的人只管去吃就好了。

鸡鸣汤包又多一家“祖传店”？

自称拥有祖传配方，在南京开店遇冷，还要担心商标侵权

自称拥有鸡鸣汤包祖传配方的徐建萍，想不到会遭遇今天的状况。别人的鸡鸣汤包卖得红红火火，而她刚在热河南路开了一间10多个平方米的小门面却显得十分寒酸。

刚刚挂起“鸡鸣”汤包的战旗，徐建萍的店还处于小作坊的生产状态，她将如何面对知名的竞争对手，守住她的祖传小吃？徐建萍十分迷茫。

现代快报记者 孙羽霖

南京“鸡鸣”上演汤包演义

此前，南京至少有两家汤包店打着“鸡鸣”的招牌。一家是位于太平门的鸡鸣汤包，另一家是位于明瓦廊的旺点鸡鸣汤包。三家鸡鸣汤包店共存，这是一场难得的汤包店演义。其实，这三家汤包店的核心人物，都曾是原鸡鸣酒家的员工，而且彼此都认识。

太平门店鸡鸣汤包的“总管”叫耿娟。她的父亲叫耿建国，曾参与过鸡鸣汤包馅料制作。如今，耿建国已经58岁了，至今还在参与最关键步骤的馅料熬制，制作工艺

秘不外传。由于其地理位置靠近原鸡鸣酒家，加上汤包的口味不错，太平门鸡鸣汤包知名度很高。

另一家，明瓦廊的旺点鸡鸣汤包，汤包馅料的“掌门人”叫朱庆，今年45岁。年轻时，朱庆跟着父亲朱其章在鸡鸣酒家工作。当年他父亲是居银根的徒弟。如今汤包的手艺已经传到儿子手里。店铺里的汤包品种丰富，口味深得人心，加上运营推广效果不错，去年年底，旺点鸡鸣汤包还成为南京秦淮小吃城的人驻品牌。

神秘人80万买下“鸡鸣”商标

这三家鸡鸣汤包店，到底哪一家才得到“真传”？普通人很难考证，喜欢的人只管去吃就好了。

但是其背后，却有一位神秘人物，打乱了整个局面。“有一位神秘的张先生注册了‘鸡鸣’汤包的商标。”太平门店的老板耿娟告诉现代快报记者。而徐建萍家人听说这个消息，也大吃一惊。“刚开张，还没来得及想到商标的事情，这会不会影响到我们的生意？”

“的确‘鸡鸣’这个商标已经注册。”近期，记者采访了南京红艳商标事务所，总经理洪艳艳表示，

这意味着，徐建萍和耿娟所开的两家汤包店涉及侵权。

据调查，这个神秘人物来自明瓦廊旺点鸡鸣汤包店，他就是朱庆的合伙人张家军。2009年，张家军花了80万元买下了“鸡鸣”这个商标。“我注册这个商标，就是想有一天能够扩大品牌走上连锁道路。”而针对另两家鸡鸣汤包，张家军表示，“毕竟大家都是老鸡鸣酒家出来的员工，如果他们在原址上不扩大经营范围，我不会考虑起诉。”近期，记者采访了南京红艳商标事务所，总经理洪艳艳表示，



位于南京下关区热河南路39号的老鸡鸣汤包店 现代快报记者 路军 摄

商标博弈，谁才是最后的赢家？

徐建萍从来没有想过现在的局面，她带着父亲的汤包秘方重出江湖，小店刚起步。倘若真要为鸡鸣汤包打官司，自己的胜算概率又有多大？若败诉必须换汤包名字，他们的汤包走向何处，又能走多远？“鸡鸣”商标，让这个家族作坊坐立不安。

其实，眼前鸡鸣汤包的商标之争，并不陌生。多年前，南京还有一个类似的案例，那就是“七家湾”。从1996年开始，七家湾地区相继拆迁，美味的锅贴也难觅踪影。然而近年来，“七家湾”牛肉锅贴遍布南京大街小巷，据不完全统计，

数量有400家。在这一点上，南京的清真李荣兴、李记清真馆则跳出了这个圈子。这两个店的负责人都在老七家湾的锅贴店工作过。得知七家湾已经被一位“吃货”抢注后，他们避开了人人附庸的名称，另辟门户。多年经营，他们凭借地道的美味，成为同行中的佼佼者。而“七家湾”的教训，也让南京小吃店的店主们考虑得更长远了。

小吃难做，做好不容易，做大做强更不容易。南京餐饮商会业内人士表示，“无论鸡鸣汤包的品牌拥有者是谁，如何经营都是一个挑战。”