

21世纪什么最贵?人才!近日从龙瑞装饰传出消息,2013年首度开年大戏“龙瑞超级人才库免费预约”活动本周即将开始,将陆续开展优秀设计师、最强班组、装修管家等多个类别的家装“专家”预约。

本周,准备在2013年装修小家的业主们就可以以亲临龙瑞工地、参观公司作品展、和设计师“面试”等多种方式挑选预约可心的龙瑞设计师了。为什么要选龙瑞的设计师?怎样挑选好的设计师?挑选到好的设计师在沟通中需要注意哪些问题?这些问题在本周龙瑞优秀设计师预约中都将有答案。 现代快报记者 孙洁

2013年鼎级装修礼遇
即刻拨打电话84218666锁定尊享名额

管家式装修之 预定优秀设计师



龙瑞装饰设计作品

好设计会把客户想法升华

好的设计师跟差的设计师会有什么不同?龙瑞装饰首席设计师黄文俊的答案是:好的设计师首先应当是一位家装规划师,用自己的技术将客户的疑难解决掉。更重要的是,好的设计师会通过和业主的沟通,挖掘业主的想法,把业主不知道怎么表现的东西、甚至都无法表达得太明确的感觉,运用设计的手法,将家装设计更上一个台阶。

“这也就是为什么同一个楼盘、同一个户型,我们做出来的方

案都不同。有了设计,客户的家就有了品位。有了个性,有了定制,根本不可能千篇一律。即使是同一个风格,元素相同、材质相同,款式的细节也可以有变化。”黄文俊表示,如今的客户,见多识广,生活阅历丰富,很多都有自己的想法、喜好,或者在某一方面会对设计提出高要求、有高期待,这时候高层次的设计师就必不可少,他们必须用他们的经历以及丰富的知识层面来帮客户达到甚至超越他的期待,行话叫“带动客户”。

差设计花了大价钱找难受

记者曾经问一位家装公司老总,家装最重要的是什么?老总答:是设计,因为设计是家装的灵魂。

在现代快报举办的一次家装大讲堂中,一位客户回答:他之所以找家装公司,就是为了让家装修出来会有整体感、设计感。他说上一次装修,他找老家装修队来,钱可能是省了几万,但整体还是花了十多万,结果却是土里土气,感觉连10多万都打了水漂。

这还算是好的。记者曾经遇到过一家家装投诉,投诉的是增项太多,但实际的原因是设计师为

了增加预算、多挣钱,给一户普通的90m²的公寓用木材龙骨等做出了硕大的欧式的方格式吊顶。“很好看,很气派,但是用在这么小的屋里显然尺度不对,结果业主的父母从老家赶来,直呼太压抑,硬是把高价弄出来的吊顶全部扒掉,上万元就这样白费了。”负责改造工程的设计师告诉记者:后来业主父母坚持投诉,最后投诉到消协,让家装公司也承担了部分损失,但双方的精神折磨都不小,“这不是典型的花钱买难受吗?”

功能性上最易辨设计高低

设计的最高境界是功能第一。因为人才是家里最重要的。龙瑞装饰的设计师对此深有心得。

龙瑞装饰首席设计师黄永俊说,专业的设计师一定要更多地注重功能设计,比如将不合理结构巧改一下,不仅能多1-2平方米,空间、视线也能发生变化,使用上更便利,储藏空间也可增多。

“如今业主对生活品质有期望,冷暖设施如何配备也成为考验设计师的题目。”黄永俊说,客户需要设计师来提建议。比如以他的经验,如果是别墅、跃层从空

间以及立面设计等多方面,都是地暖比较合适;而如果是公寓房,则暖气片比较实用,暖得快而且经济上省钱。

“大房子考验设计师的水平高度,小房子则考验设计的基本功底。”黄永俊说,大户型有足够的空间去解决功能问题,只需要合理区分,但这么大的发挥空间,就需要概念性设计,让业主进房有一种喜悦的、超乎想象的冲动。小房子并不见得容易设计,有限空间里的功能要求给设计师更加严峻的考验。

龙瑞装饰
LONG RUI DECORATION
中国十大著名装饰企业



体验实景家装 预定超值礼遇

发车时间

周六/周日上午9:00

发车地点

山西路军人俱乐部内
书市5楼(龙瑞装饰)

预约电话

84218666/84219666

网络预约

WWW.LONGRUI.NET

龙瑞设计师帮你精算配比

高明的设计师还应该是一位家装理财师,这是龙瑞装饰给设计师提出的新标准。所谓家装理财,就是帮客户做资金规划,基本要求是杜绝最终超支,进一步的要求是帮助客户在兼顾总体协调的基础上,把钱花在最需要的地方。

根据龙瑞测算,家装资金一般分5大项:设计费大约占2-3%;施工费(也就是半包部分),大约占总价的15-20%;主材部分占到30-50%;家具软装等占15-25%;家电设备(含中央空调)占20-25%。

主材又分为地板、橱柜、衣柜、木门、陶瓷卫浴等。“标准型家装,地板橱柜衣柜等木制品会占大头;如果是改善型家装,一般木制品和陶瓷卫浴石材等比例会达到1:1;如果石材等超过木制品,那这家的装修基本可以划入豪华型了,特别是有些高档瓷砖,质感甚至能好于石材。”黄永俊表示:根据客户的喜好配置会有不同,比如爱享受沐浴乐趣的陶瓷卫浴石材的比重一般会大;爱旅游爱休闲的一般少用石材,木制品等功能必备品的比例会大。

120m²以上80%还找龙瑞

装修越豪华,基本装修,也就是俗称半包部分的比重越低,但实际它们的作用却越大。黄永俊解释:再好的材料,要展现出更好的效果一定是通过施工质量、现场管理、主材整合衔接来实现。越豪华的装修业主投入越大,对效果的期盼就更大,因此造价不高的施工反而成为最关键的地方。

“也正是因为龙瑞卓越的工地质量管理能力,才使得龙瑞设计师从来不担心无法体现设计效果,这是一种别家装修公司不能给的安全感。”黄永俊表示,他今天做到了首席设计师,但却待在

龙瑞,只为两个字“踏实”。龙瑞像他这样的老员工有80%,在龙瑞都待了10年以上。

这也是龙瑞设计与众不同的地方。“龙瑞的文化更讲究负责,要求站在业主的角度上,不唯价格论,根据业主的财力确定适合的产品,即使他看中了高价主材,也可用替代产品来降低造价。”

这也不是高喊理念口号而已。据龙瑞有关负责人介绍,龙瑞老客户回头率极高,120平方米以上的客户有80%会再次或介绍亲友找龙瑞装修。“这就是对龙瑞负责任这一企业文化的肯定。”

预定设计师获首席关注权

龙瑞装修优秀设计师预定活动本周就将进行。为配合本次活动,龙瑞设计部“倾设计之全力、结业主之欢心”,推出7大首席设计师“特别关注”活动。凡在活动预定设计师,均可获得所预约设计师所在的设计组牵头人、首席设计师的“特别关注”。以往,龙瑞装饰设计部采用7大组的架构,每组一位首席设计师牵头,下设3-5位主任设计师,每人都可单独接单,组长负责审核,遇

到问题同组设计师共同研讨,本身就采用“多对一”的服务理念,以免单个设计师考虑问题闭塞;而本次,龙瑞呈现的将不仅是原来的设计组“团队服务”,还有“首席关注”,每户设计图将由首席设计师特别关注,将是“专家+团队”的双重服务。

龙瑞还将联合所有主材供应商,联合推出“保价315”行动,确保所有主材价格低于2013年即将到来的315促销活动。