

一起享受“云上的日子”

金陵国际家居打造“云家居”概念综合体

金陵国际家居作为高端家居建材商场的代表,自2009年完成华丽转变至今,凭借精细化的经营管理和独特的营销推广,创新商业模式,为追求生活品质的爱家人士提供高端时尚的家居产品和与国际接轨的生活方式,也让南京的消费者们对“云家居”综合体的概念逐渐明晰。

“云家居”模式即“家居品牌商+装饰公司/设计师+休闲综合体”,核心是以金陵国际家居为平台支撑,整合商场内所有品牌商、家装公司及设计师资源,与万达广场形成联动,全方位满足消费者的需求。



金陵国际家居软硬件条件都很棒

甄选精品,满足个性需求

金陵国际家居甄选德国杜拉维特洁具、奥地利施华洛世奇灯饰、德国汉莎橱柜、意大利威乃达橱柜、诺贝尔瓷砖等行业顶级品牌在商场设立独家形象店,同时也汇集了科勒、摩恩、马可波罗、诺贝尔、生活家、TATA、金牌、柏丽、索菲亚等久经市场考验的主流畅销品牌,而汉斯格雅卫浴、弗兰卡水槽、道格拉斯瓷砖、大自然地板等国际品牌更是将金陵作为其旗舰店所在。

四年来,金陵国际家居不断从消费者的需求出发,不断向家饰、整体影音、智能家居、高端定制家具等家装配套领域进行延伸,陆续引进了CCAV影音、文斌画院、98艺术画廊、中瑞酒窖等非建材优质品牌以

及柏丽、世家屋、首席公馆、辛普森等高端定制家具品牌,让消费者在选择建材之余,更方便地体验和选择到符合自己生活情趣和喜好的软装、影音、艺术、生活享受用品。

引领潮流,家装设计圣地

金陵国际家居一楼专设设计师VIP室,为消费者及顶尖设计师提供了一处设计潮流、家居风尚的交流之地。四年来,设计师VIP室已与南京TOP30的家装公司及高端工作室的近800位首席高端设计师签约,建立了独具特色的高端设计服务联盟。消费者一进门,设计师就可以把你的户型图输入电脑,按照你的需求为你设计,并直接打出彩绘效果图,呈现你梦想中的家的模样。设计师还会陪你逛,给你讲解,直接在金

陵国际家居各个商户的展厅感受方案的调整和选材搭配的效果,直观、方便又从容。

商场还定期举办“家居设计展”,四年来已经陆续联袂锦华装饰、爱华装饰、龙发装饰、东易日盛等南京顶尖设计团队组织了多次设计作品展和别墅大宅设计峰会。

完备配套,家装休闲一体

金陵国际家居地理位置优越,交通便利,地铁二号线集庆门大街站出站即到。商场购物环境一流,各楼层场馆部类布局分明。负一楼的家居乐建材超市,装修必备的辅料一应俱全,且完全保质保价,省时省心。金陵国际家居地处河西万达广场北楼,得天独厚地享有万达广场的一系列商业配套。(王燕)

新友故交皆有好礼相送

明天起到3月17日,马可波罗推出2013年开春的第一场活动——“大牌平价,大惠开春”。全场所有产品一律直降35%,交足全款更可享受15%的铺贴基金返还。新的一年,马可波罗瓷砖将平价进行到底。

2012年,马可波罗凭借优秀的品牌、高质量的产品和优秀的服务理念,赢得了消费者的广泛认同,在整体行情较低迷的情况下,逆势而上再创佳绩。不论是五一、十一等传统旺季,还是新店开业、店庆等庆典活动,马可波罗都人气爆棚,销售业绩屡创新高。在新的一年里,为了回馈广大消费者,特别举办“大牌平价,一惠到底”活动。在此次活动中,马可波罗特别精选出“2012年度最畅销系列产品”,拿出最优惠的价格奉献给消费者。

产品直降35%、交全款享铺贴基金……除了常规促销外,马可波罗还给消费者送出新春大礼。满1000元送金龙鱼色拉油一桶;满5000元送格兰仕微波炉一台;满8000元送捷安特自行车一辆(促销品除外、每户限

送一輛、礼品不重复享受、数量有限送完为止、赠品不折现不换货)。对于马可波罗的老客户,此次马可波罗也准备了一份大礼,凡由马可波罗瓷砖老客户推荐购砖的新客户,填写倾心卡,老客户回馈自行车,新客户再优惠2%老友倾心奖。

【品牌推荐】

马可波罗诞生于1996年,作为国内最早品牌化的建陶品牌,以“文化陶瓷”占领市场,享有“仿古砖至尊”的美誉,是国内建陶产品系列最全的品牌。

企业拥有380多项专利,其自主研发的原创设计——“中国印象”系列产品,将中国传统文化之精髓展现在瓷砖上,引导设计之风回归东方禅韵,受到国内外消费者和专家的广泛关注。马可波罗先后在国内外建有1800多家专卖店,同时拥有工装、家装、超市和电子商务等立体营销网络,产品远销东南亚、欧美等国家和地区,是多家设计院战略合作品牌,奥运会主要建材供应品牌,2010年入驻世博会。(袁阳)

月星抢在3·15前办优惠

买家具去哪里最划算?月星家居逸仙桥店、卡子门店3·15优惠提前到。3月9日~10日,来月星购物,可提前享受3·15优惠,全城比价最高再送30%(单笔最高送4999元),顾客消费100%有礼,还有全年都市报卡等你来赢。

月星作为行业领军品牌,在3·15来临之前提前推出一系列优惠促销活动,是为了让消费者

在装修旺季享受到更多实惠,感受到月星行业领导者的力量。“月星家居作为高端家居商场,其消费群体也大多是讲究生活品质 and 品位的都市白领。对于此次3·15的赠礼,我们选择了非常实用的品质家居用品。”月星相关负责人表示,月星家居此次采购了丰富的礼品,保证消费者能提前享受3·15的节日惊喜。(王燕)



世界家具 一站购齐

春天欢乐购 优惠总动员

2013年3月9(周六)-10日(周日)

Spring

1> 全城比价 商场再送 **30%** 最高 (单笔最高送4999元)

2> 消费即送春季礼 **100%** 有礼 礼品有: 餐具、佐利百纳箱、磁化拖把等

3> 都市报卡 天天送
消费顾客可参加每天抽奖,赢取全年都市报订报卡。

详见店内公告