广告太夸张，你小心别上当:久久补王虫草精，所谓的“虫草”换算下来为2.75元/g。而南通一家虫草连锁店里最便宜的虫草也要122元/g。 办的消费卡还在呢，可是商家不见了，遇到这种情况，怎么办呢？

维权行动

冬虫夏草，作为一种传统的名贵药材，价格堪比金价。去年的冬虫夏草一公斤曾飞涨到21万多元，几乎与一辆轿车价格相当。昨日，有南通读者致电快报，有媒体近日刊登贵州苗氏药业的广告，称为庆祝该企业香港上市成功，“百年贵州苗氏药业，用良心把冬虫夏草赶下暴利舞台，原价99元/盒，今天只卖9.9元/盒”。9.9元能买到一盒真的冬虫夏草胶囊吗？接到报料后，快报记者对此进行了调查。 现代快报记者 陈莹 文/摄

药店售出的久久补王虫草精

3·15之打假维权

9.9元一盒“虫草”，能治失眠肾虚？南通药监局：偷换概念涉嫌虚假宣传

广告称：为庆祝贵州苗氏药业香港成功上市，特此回馈南通消费者
南通市广告监督处处长表示，将勒令广告发布者停止刊登此广告

广告诱人

1 “原价99，今天只卖9.9元”

记者查找该报纸后发现，在3月5日的版面上，刊登了一整版的有关贵州苗氏药业【久久“虫草胶囊”】的广告。广告标题醒目，“10000盒1折销售强势进入南通，原价99，今天只卖9.9元”，宣传语激励人心，号称百年贵州苗氏企业，用良心把冬虫夏草赶下暴利舞台。该广告还称：为了庆祝苗氏药业香港成功上市，特此回馈南通消费者，原价每盒99元的【久久“虫草胶囊”】3月5日~3月9日5天仅售9.9元，从3月10日开始逐步提价，3月11日恢复原价销售。“活动期间，每人限购100盒，特别推出买100送20(原品)特惠装。再推出买60送10(原品)经济装。”

“吃6个月久久虫草，2000万人见证健康奇迹。”此外，该广告还引用了央视10套《科技人生》某期专题报道截图为证，栏目中曾介绍过破膜破壁新吃法更利于人体吸收，造成成本大幅下降。

2 “一粒不达标，10倍赔偿”

随后，该广告利用了剩余大量的版面对冬虫夏草的功效进行宣传，称“吃冬虫夏草，九种病好得快”，分别为失眠、肾虚、肝病、肿瘤、糖尿病并发症、妇科病等。全国超过2000万中老年慢性病患者通过坚持服用6个月【久久“虫草胶囊”】亲身见证了一个又一个奇迹……并举3个例子证明，例如患者通过6个月服用久久虫草，治好了一体多病、让白发变黑、男性功能增强。

记者观察到，整版广告洋洋洒洒的宣传文字，只有左下角有一幅产品的小图片，上面印着“久久 虫草 ”字样，产品名字周围隐约还印着“补王”、“精”的字样，但因为字体非常小，有些模糊不清。

广告还承诺，凡发现药店太高销售价格立即取消经销资格；有一粒含量达不到国家标准，10倍赔偿；一年之内有售价低于本品，无条件退货。

久久虫草精胶囊的广告

厂家说法

虫草和虫草菌丝体功效是一样的

号称9.9元可以买到冬虫夏草的广告受到了众多南通消费者的青睐，却在广告中暗设陷阱。对此，企业有何说法？

昨日，记者以消费者的身份拨通了广告上的抢购热线，一名自称是厂家咨询医生的女士接通了电话。对于广告上宣传的内容与实际商品并不相符，该女士表示，“冬虫夏草的主要成分就是冬虫夏草菌丝体，两者在功效上也一致。”而对于优惠价，该女士的解释与广告上如出一辙，是因为企业最近上市，才会让利顾客。

记者调查

药店称一天畅销一千多盒

随后，记者来到位于市区姚港路2号新一佳超市对面的南通百草园药房进行了暗访。

记者走进药店，看到一堆人挤在柜台边，便凑上去看，只见一位大婶将胶囊拆封倒出药末，边嗅边说，“我以前买的冬虫夏草价钱可贵了，我吃惯了，味道很熟悉，跟这个一样。”“这是真的冬虫夏草吗？这么便宜！”记者询问站在一旁穿着白大褂的销售人员A。

“你看这个女的经常吃的，她一闻就知道。这个公司是因为刚上市， 质量不保证我们也不敢卖啊。”她回答道，“我们一天卖了一千多盒。”

药监局：广告偷换概念并非真正的“冬虫夏草”

这9.9元一盒的“久久虫草胶囊”到底是真是假？里面究竟有多少“冬虫夏草”的成分？

南通市药监局副局长缪宝迎指着盒子的包装告诉记者，这个产品的名字说全了应该是“补王虫草精”胶囊，只不过“精”字很小，一般人注意不到，广告上的小照片更是难以看出，容易对消费者造成误导。

而在盒子背后的标示上，明确说明，该补王虫草精的主要原料是冬虫夏草菌丝。

“冬虫夏草是天然生长，而冬虫夏草菌丝是人工培植的，这两者是完全不同的概念。”

缪宝迎副局长告诉记者，这个广告偷换概念，他们所说的“久久虫草胶囊”其实是“久久补王虫草精”胶囊，主要原料并非冬虫夏草，这是典型的虚假广告，他们将报送工商局处理。如果药店也利用该广告借此宣传，会进行处理。

而南通市广告监督处董处长也表示，他们将会勒令广告发布者在南通地区停止刊登。

喜来公社在南京曾有多家店面，也吸引了众多市民充值办卡，但没想到，一夜之间，其门店全都关门打烊。面对市民手中持有的卡券，该怎么维权？昨天，南京市消费者协会副会长兼秘书长许明和江苏正天衡律师事务所副主任张琴花做客快报微访谈，为市民维权支招。 现代快报记者 沈晓伟 田雪亭 实习生 许哲

现代快报 3·15 微访谈

买的卡和券还在可店没了，咋办？

网友“@茕茕兔斯基”： 喜来公社倒闭，剩下的卡券怎么办？这个事件怎么始终没给消费者说法和解决办法啊！

许明： 这是一种典型的预付卡消费形式，前几年，大多以美容美发行业居多，但这几年开始蔓延到教育培训、食品连锁店等领域。从接到的反映来看，基本分为两种，一种是因为商家经营状况出现问题等原因，导致消费者权益受损。另外一种则是蓄谋已久的诈骗。对于诈骗的，消费者应向警方报警。对于第一种，消费者可以通过诉讼途径解决。

张琴花： 这种诉讼并不复杂，消费者可以推选出代表，以个案形式起诉，胜诉后，其他的消费者可以据此申请执行。

家电维修，怎么选择？

网友“@SUN城市浪子”： 现在水电维修行业有指导价格吗？如何能找到价格和质量都能得到保证的服务呢？

许明： 我不推荐大家在路边随便找一个马路游击队，不仅没有资质，出了问题，再找都找不到。我建议大家找正规的、有资质的、有固定经营场所的单位进行维修。如果还是觉得找不到，你不妨直接拨打96060，找快报便民网啊！公开透明，明码标价，我家遇到问题，也是找他们来修。

扫描二维码 看更多维权方法 现代快报记者 刘玉莹 拍摄/制作

今日预告 主题：电梯安全

嘉宾：

朱晔秋： 南京市质量技术监督局特设处主任科员

金严： 南京市特种设备监督检验研究院电梯检验部部长

张世亮： 江苏诺法律师事务所合伙人，著名维权律师

参与方式：

1.拨打现代快报24小时热线(025)96060

2.加标签#快报3·15#，@现代快报新浪微博

3·15之透明消费

外出就餐，就怕食品不卫生。为了呼吁“透明消费”，在3·15到来之际，现代快报征集市民志愿者，跟我们一起参观酒店、小吃城的中央厨房或操作后场。昨天，我们第一站来到秦淮小吃城。它不仅是全国5A级景区一个普通的小吃城，还承担着南京传统小吃文化的传承重任。

现代快报记者 仲茜 钟晓敏/文 现代快报记者 施向辉/摄

这汤里有罂粟壳？不，这是草果！

参观过秦淮小吃城后 读者感叹“以后可以放心大吃特吃了”

志愿者跟记者一起来到秦淮小吃城参观

后厨操作全透明

上午11点，经过消毒清理，记者一行及5位热心读者戴上口罩、帽子，走进了秦淮小吃城厨房。大家发现，厨房和小吃城前厅是相通的，而且厨房是全透明的，外面的客人也可以看见外面。“每一道小吃的操作过程都是全透明、可见的，实现全民监督。”在细看进货单时，读者曹小菊惊呼说，没想到小吃城里所用的调料都是国际知名品牌。

老卤汤中有秘密

“风味小吃就是味道独特，一般家里做不出来。”刚说完这句话，网友“功夫”忽然皱起眉头来，奔到一锅老卤汤面前，指着汤上的漂浮物——一种椭圆形的植物果实说，“难道这是罂粟壳？”

大厨章国礼连忙走过来解释说，这是草果。草果有一股很浓的香味，是去辛辣的上等调味料，“这老卤汤里还就不能缺了这一味调料。”

网友“功夫”：

这次考察，让我对这个南京小吃有了正确的理解，以后可以大吃特吃了。

【征集启事】

如果你的酒店或甜品店后场做得够好，敢公开“示众”，可以拨打96060热线告诉我们。如果你发现酒店、小吃城、甜品店后场脏乱差，也可以拨打96060热线，进行举报。

华东苏宁46市启动3·15消费服务月

超2亿元优惠资源将引爆家电市场

昨日，苏宁华东一区3·15消费服务月暨联动大促专题发布会在南京召开，这是苏宁电器变更为苏宁云商后的首次在国内家电竞争中亮相。苏宁华东一区总部执行总裁助理、南京苏宁总经理卞农宣布，江苏、山东、安徽三省46个城市的各苏宁分公司、旗下乐购仕生活广场及苏宁易购，将第一次跨区域、跨品牌联动促销。

本次3·15活动向广大消费者提出的超2亿元优惠资源投放和服务承诺，家电价格方面全面进行下拉，货源准备上也同步进行了大规模的采购和整合；同时，每天3000户苏宁家电免费咨询、保养、清洗、检测、价格保障等五大专项服务以及46大城市服务团队的及时响应，也同步为消费者带来便捷和安心，在家电价格优惠的同时，打造360°服务保障。此次3·15国际消费者权益日期间，苏宁将全方位落实和开展家电价格促销和服务保障，以确保消费者的权益落到实处。

据苏宁南京大区采销总监卞杨雨介绍，今年3·15期间，南京苏宁线上线下以及联合乐购仕门店，在提供五大服务保障的同时，也为消费者带来了十倍增值、一价到底以及购物赠礼等促销形式。即日起至3月14日，消费者在苏宁或乐购仕各门店可进行预充值，所得十倍增值心意券可用于3·15活动期间购买家电时抵货款使用；在此基础上，苏宁空调、冰洗、厨卫、彩电等家电于3·15活动期间全场8.5折，手机、电脑、数码等家电全场9折一价到底，为消费者带来更为直接的价格让利；同时购物满额还可获赠32吋液晶及iPhone5等大礼。卞杨雨告诉记者，本次3·15期间苏宁易购也将对钟表、男包、洗化、母婴等百货类产品实施满额优惠活动，进一步提升资源整合式营销的优势和意义。

记者了解到，在苏宁云商的新模式下，集团组织架构也进行了优化和调整，横跨山东、江苏及安徽三省的华东一区苏宁也由原来的9个大区扩大到14个大区。据悉，今年3·15期间，苏宁华东一区将在全新组织架构基础上进行首次联动，利用更好的促销和资源整合优势，为消费者提供充足的家电消费保障。此外，备受关注的服务方面，苏宁将充分整合服务和物流资源，为消费者提供更便捷的家电售前、售中及售后服务。苏宁356家连锁门店、乐购仕生活广场、苏宁易购联合进行的跨区域、跨品类促销，全方位地确保价格、货源及服务到位情况，进一步加强资源整合的优势。 现代快报记者 杨坤