

# 国美预测: 空调价格下降5%

## 550万套大单采购强力拉低市场零售价

3月6日,在广州举办的“健康生态责任——2013中国空调消费趋势发布会”上,国美预测:2013年空调价格将下降5%左右。同时,国美与数十家国内外知名空调厂商签订了共计550万套产品的大单采购合同,采购规模再创新高,或将通过规模采购进一步拉低空调市场零售价。

现代快报记者  
沙辰 俞婷

### 价格逆袭是行业趋势

据国美与中怡康联合发布的《2013中国空调消费趋势报告》分析认为,随着今年经济形势回暖,城镇保障房陆续投入使用、三四线市场增长势头强劲以及政府政策的支持,2013年消费需求将会持续上扬。

另外,空调市场以铜为核心的原材料价格将会与去年基本持平,部分原材料还随着需求变化有所下降。同时,国美2013年通过大单采购、现款预付等采购模式确保采购到性价比最优的商品,整体有望拉低空调价格5%左右。国美此次签订的550万套采购大单,正是国美“价格利器”的有效保证。而根据市场调研数据,国美所售空调产品均价低于市场水平8%,大型连锁规模优势

造就的价格优惠显而易见。

业内人士称,空调市场的刚性需求依然呈一定的增长趋势,国美此次预言空调价格下降5%,必将进一步推动空调市场的迅速上量。

### 成套购买和健康节能空调成为消费主流

根据国美销售数据显示,近年来小匹数空调销售持续增长,去年在国美销售占比已超过41%份额。同时,消费者也更倾向于成套购买空调,数据显示成套购买的占比从2010年的不到10%,迅速跃升至2012年的30%以上,2013年空调套购销售预计将达35%左右。针对消费需求的明显变化,国美电器推出了电器新生活提案,根据不同的户型及消费层次,制定出上百种商品组合方

案,满足消费者的购物需求。

《2013年中国空调消费趋势报告》显示,随着空气质量等环境问题越来越受到关注,具备除甲醛、除PM2.5、换新风等功能的健康空调,已成为消费者购买空调时最看重的关键因素。2012年国美节能产品已占据73%份额,远高于市场平均水平,节能惠民政策的出台有效拉动了市场消费。另外,2012年国美健康空调销售数量占比空调总量已超过85%。针对空气污染的健康空调国美销售呈现三倍增速。

### 楼市回暖及城镇化建设助推空调销售

随着一二线城市商品房销售的回暖以及政府保障房的大规模供应,将对一二线市场的空调销售形成有力的支撑。预计2013年

一二线市场空调销售额将达到700亿元,同比增长7.0%。同时,政府继续推进城镇化建设,城镇化有利于拓展农民就业空间、扩大农民增收空间、优化农民生活空间,收入的提高和住房的改善将稳定有力地支撑家电需求的扩张,给市场带来新的增长点。针对这一形式,国美将拓展三四线网络布局,预计2013年二级市场空调销售超过60亿元,全年确保50%的增速。同时,国美还将全力推进电商平台发展规模,融合线上线下渠道,也将为空调市场开辟新的增长渠道。

国美高级副总裁李俊涛表示,“国美将通过价格战略、产品战略、渠道战略、服务战略这四大战略的支持,为消费者提供健康、节能、低碳的优质产品,推动中国空调市场的可持续发展。”

### 新闻链接

“一晚一度电”,正在成为中国变频空调新的能效数据标志。日前,奥克斯推出全新变频“博客空调”,凭借1.5P空调一晚(8小时)一度电的能耗,成为目前市场上同规格空调的节能佼佼者。据检验结果显示:奥克斯“博客系列空调”在开启ECO经济模式的情况下,DMA35

### 奥克斯博客空调刷新“1度到天明”新纪录

(1.5P)变频机一晚八小时的耗电量仅为1度电。而此前,市场上销售的相同制冷量的空调最低能耗约为一晚1.9度电,仅有1P空调能实现一晚1度电。

当然,空调节能不能建立在牺牲制热和制冷能力的基础上,也就是说,不能采用低频率、低功率的运行方式来换取

空调的节能效果。奥克斯在“博客空调”研发之初,就坚决克服依靠降低舒适度来片面追求节能性的做法,力求“舒适和节能”两者兼得。而这一成果,来源于“博客空调”独有的二阶段运行模式。“博客空调”在室外机上装有感温探头,能够自动探测外部环境温度,当室外温

度低于30度时,控制器控制空调压缩机低频运行,电子膨胀阀调节冷媒流量,维持室温恒定,实现一度到天明的超节能模式;当温度高于30度时,空调会自动进入“第二模式”,控制器控制压缩机进入次低频的运行模式,提供更大的制冷量以增加房间的舒适度。

### e市快讯

## 钱宝网联手省广电网共建双赢服务平台

3月6日上午,“三网融合·共赢未来”——钱宝网与江苏广电网科技发展有限公司战略合作签约仪式在宁举行,双方共同贯彻落实我国“三网融合”政策,借助文化产业发展的全新契机,催生现代广告媒体服务平台的建立,并立足于加快实现全民消费模式的创新。

通过战略合作,钱宝网介入江苏有线互动电视商城这个全新的平台,构建全民消费新模式,致力于在2013年打造出具有国际水准的广告媒体新平台。这是钱宝

网自成功探索出全新模式的网络广告媒体平台之后,在新的商业领域的又一次扩展,也为钱宝网进一步市场化合作踏上了坚实的一步。

未来,钱宝网将充分发挥技术、经验、资质和品牌等实力优势,致力于吸引用户主动观看广告,领取相关优惠信息从而起到宣传商家及其推广产品的效果,最终实现广告商家、钱宝网、用户的“三赢”局面,真正实现通过科技与服务创建美好生活体验。  
沙辰

## 做好《生命里的家常便饭》 专注用心成就方太盛名

商务印书馆2012年出版了方太(方任利莎,著名美食节目主持人)最知名的图书:《生命里的家常便饭》,再一次将方太生活哲学,充分展现给喜欢或不曾熟悉她的观众。有“香港四才子之一”美称的知名电视制片人、美食家蔡澜,在为《生命里的家常便饭》一书作序时写道:“如果每一个女人都像方太,那么天下就太平了。”这几乎是对一本书的最高礼赞。借写书序,三言两语,即勾勒出方太之个性魅力,令人颇感熨帖和温暖。

方太的故事,集中体现出中国传统妇女的家庭价值观,做女人,妈妈,做到有爱、细腻,不怨天尤人,辛苦中,却总焕发无限活力。表现出爱的大美。一位现代女性,不管其在职场地位如何,回到家里,进入厨房,她就是独一无二的女王。爱煮饭的女人,懂得人生起起落落,辛酸或荣耀,不过是随热气咕嘟而成的那道佳肴。她总会由自己亲自掌勺,出锅,呈至最爱的人面前。

因为在乎,所以全力以赴,虽然对待的只是生命里的家常便饭,但在爱的驱使下,所有的追求都在朝着极致的方向发展,比如说烹饪环境。有一些女主人,因

为家里的油烟机并不是最高端最高效的,往往动手做完一顿饭后,就会吸入大量油烟,吃个半饱。这不光会影响到自己的身体健康,也使家人难以分享共同烹饪的乐趣。这时候就少不了另一个方太的帮忙。

这个方太又是谁?你应该能猜到,这就是方太厨具。每一个家庭煮妇心中,都希望有一个“干净又安静”的厨房。这其中,抽油烟机的品质好坏是关键。宁波方太,几乎成为高品质吸油烟机的代表。方太秉承“让家的感觉更好”之使命,不光为家家户户送去高品质的厨房及家用产品,更着力于倡导健康环保和有品位的生活方式,让千万家庭享受更加幸福的居家生活。

方太吸油烟机携独特的“高效静吸”科技,在国人讲究健康家庭餐,温暖团圆饭的时代,紧紧抓住家庭幸福和酸甜苦辣人生的情感核心——家庭关爱。倡导新厨房主义,为中国人带来了家人之间分享幸福、关爱健康、互动烹饪等健康环保的生活方式。充分展现了方太“人品、企品、产品三品合一”的核心价值观。哪怕是一顿便餐,也能让人从中品尝到生活的关爱、乐趣和幸福家庭的成就感。

**FOTILE 方太**  
中国高端厨电专家与领导者

方太全新一代风魔方  
你前所未见的吸油烟效果  
全国首发火爆开启



首发  
2013.03.15  
方太荣誉钜献

**首享其惠 悦在套装**

	+		优惠价 4990
	+		优惠价 6990
	+		优惠价 8800

**首遇其礼 乐在其中**

**3.15预售火爆进行中**

预存定金 **100** 最高可抵 **1600** 元

预售截止: 2013年3月15日

**防烟宝**      **免费清洗卡**

预存加送 **158** 元礼包