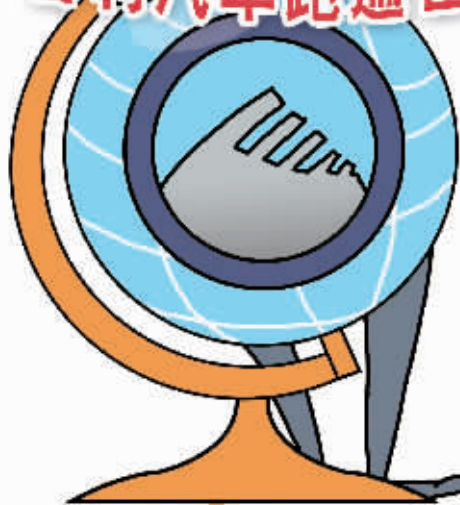




2月22日,一汽轿车生产的红旗H7高档轿车举行首次政府采购大单的交车仪式,未来全部应用于省部级领导。目前,专供政府采购的红旗H7共推出了三个排量公务版车型。

吉利汽车跑遍世界



去年“两会”,李书福被媒体堵在大会堂的厕所里,今年“两会”,他主动将媒体想知道和吉利想说的话,放在了北京东三环喜来登酒店的雪松厅明讲。前者喜来登——吉利,后者雪中松——自主品牌,李委员真的动了番心思。

李委员今年的提案之一依然是空气质量。他把老生常谈的话题喻为“三座大山”：“一是水资源污染,一是土壤污染,一是空气污染。每一次两会我都讲,党中央、国务院及国家环境保护部都很重视,也专门发布了新的空气质量保护有关补充的规定。这是我一直关注的。”

大气的质量,它时时刻刻在影响着每个人的健康,我们人不吃东西,不吃饭或者少吃一点食品,饿着肚子问题不大,少喝口水,可坚持一、两、三天,一个人每天2万多次呼吸,是跑不了的,大气污染对人具有双重的伤害。

李书福对汽车理解的角度,是从大众底层基础着眼的。复杂的问题经他口透着——浙东商人的朴素智慧和民企抱负图强的意愿——与央企合资的市场资源,民企是无法与之比肩的!从某些意义,后者的正能量却超越了前者!

反复洞透民企李书福的平民汽车理论,开诚布公:展现了对全球化制造的不同跨界制造的理解。

大前年“两会”,有记者在大会堂台阶问:吉利卖给外资吗?李答:如果你家有了孩子,你能轻易卖掉吗?

大前年底,我在宁波看见平均21岁全球最有活力的帝豪生产线与周边白墙上李书福语录:不为失败找借口,要为成功找方法。发现问题是好事,解决问题是坏事,回避问题是蠢事,没有问题是坏事。

尤其当年那碗再普通不过的面与喜来登酒店的咖啡、萝卜糕岂能同日而语,但李委员对中国的国情与情怀更加专注于了解并践行。

吉利在做的是希望中国汽车能够跑遍全世界,而不是全世界的汽车跑遍全中国。

在现场,“三个议案”中的辅佐材料中,全国22个城市测评报告中,四大品牌的排放数据与吉利沃尔沃排放数据相比,才是提案中真正的新闻眼。

和李书福打过几次照面也有过交谈,要想写一个好的十分有个性,并从细节彰显不同于其他,尤其是李的语言个性,难就难在对变革时期,民营企业由制造低端向高端攀登的全程心态把握,和自主品牌接轨国际市场的心路历程,两会期间有针对性地选择摘出李书福的部分讲话,是重新加深对本土自主创新的再认识和再理解的过程。

吉利在做的是希望中国汽车能够跑遍全世界,而不是全世界的汽车跑遍全中国。多些思考,少追热点;多些调查,少些炒作;多些探究,少些浮躁!



祝虹专栏

上周,江淮汽车发布公告称,财政部对江淮的第五代纯电动轿车平台技术开发项目又奖励了2

亿元资金,继去年底获得1.12亿元补贴后,江淮纯电动轿车项目为中部产业结构升级转型带来异军突起的效用。

去年安凯客车在全国27个城市启动推进了1137辆新能源客车电池租赁和金融与商业化示范。尤其是伦敦奥运会的20辆敞篷式双层安凯巴士成为进入欧洲高端市场的标志。与去年出口实现十亿多人民币销售构成并行。安凯客车通过自主高端技术的升级和细分运作国际特大城市公交高端商业化形成了新的战略转折。

去年安徽省新能源技术产业联盟和3个国家级实验室获国家8千万投资的国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心产业园建立落成。并已成功研发11米、13.7米、12米纯电动客车、插电混合动力客车、气电混合动力客车,并首度与金融联手以租赁商业化市场作示范推广。

