



夜色中的太湖广场

南长区3年旅游目标让人眼前一亮 两三年建成10家五星级酒店

“ 昨日,无锡南长区召开旅游发展工作会议,谋划全区旅游发展蓝图,尤其是推出的3年旅游目标让人眼前一亮。根据这个目标,到2015年力争建成五星级标准酒店10家,品牌经济型连锁酒店30家,新增经济型酒店客房1500间;创成AAAA景区两家,争创AAAAA景区1家,全区年接待游客总数达800万人次以上,南长旅游开始发力。

金辰 匡笠

南长旅游亮点还真多

目前,南长区已有建成的五星级酒店3家,品牌经济型酒店15家;国家AAAA级景区1家,AA级景区1家;辖区共有旅行社8家,年接待和输送游客达23.1万人次;拥有历史街区1个,旅游公司1家,配备大小游船22条,客位352个,2012年共接待各类游客11万人次,出航游船7397航次,完成旅游收入461.22万元。此外,南长区还拥有宗教寺庙道院3家,市级博物馆2家,区级博物馆(故居)5家,市级公园1家,全区拥有公共自行车设置点31个,投放自行车600余辆。南长区已初步呈现民俗旅游、工商旅游、宗教旅游和度假休闲旅游等业态发展。

近年来,南长区以清名桥古运

河历史街区为主的旅游建设工作得到长足发展,围绕旅游“吃、住、行、游、娱、购”六大要素,致力把历史文化街区打造成集世界文化遗产旅游、休闲度假、文博艺术欣赏体验于一体的国际旅游目的地。

2010年,清名桥历史街区荣获第二届十大“中国历史文化名街”,2011年清名桥古运河景区成功当选2011年度“大无锡新十景”,特别是2012年“南禅寺·清名桥街区”荣膺“中国著名商业街”,南禅寺景区获评国家4A级景区,目前历史街区已在文化、商业、旅游三大领域全部拥有“国字号”称号。据统计,2012年历史街区已接待游客超过500万人次,今年元宵节当天接待游客超过了41万人次。

3年旅游目标新鲜出炉

如何把“江南水弄堂,运河绝版地”这一南长旅游金名片做大?这是南长人在思考的一个问题。一方面,南长区现有的旅游资源缺少叫得响的品牌项目和产品。

另一方面,目前南长区星级酒店、快捷酒店、旅行社、景区及购物、休闲娱乐、餐饮等要素企业,还没有达到相当的规模和体量,旅游产业龙头和领军企业缺

失。这些问题影响和制约了南长区旅游业的加快发展。

昨日,南长区区长陈锡伦在会上表示,旅游产业是面向未来的“朝阳产业”“绿色产业”。实现旅游业的加快发展,是南长经济发展的“增长点”、产业转型的“着力点”社会繁荣的“新亮点”,也是促进民生幸福的现实选择。今后一个时期是南长区旅游业加快发展的黄金机遇期。

南长区旅游业的具体目标

到2015年,力争建成五星级标准酒店10家,品牌经济型连锁酒店30家,新增经济型酒店客房1500间;创成AAAA景区2家,争创AAAAA景区1家;全区年接待游客总数达到800万人次以上、接待入境游总人数达5万人次以上;建设清名桥水舞台并落实舞台汇演剧目,完成南下塘道路管线、沿河民居修复和民宿区建设,完成永泰民国建筑群建设和招商入驻,完成花园弄路和界泾桥路建设,完成彭家大院、铁树浜老宅等标志性老宅修复,全面完善旅游交通、停车和购票等配套设施。

食、住、行、游、购、娱 打造南长特色

今后,南长区将着力于特色民宿、快捷酒店、公共设施等开发,尤其是民宿将结合南下塘原生态肌理,使其兼具江南水乡的精致典雅与现代房屋的舒适便捷,留住游客,为拉长旅游的时间链和产业链创造条件。将创造更为便捷的交通条件,重点打造“四纵四横”主干道路网,提速推进界泾桥路、花园弄路等支路建设,进一步完善“两主四副”的出入口格局,同时形成“水上巴士”“水上的士”灵活调度机制。

景区方面以清名桥古运河景区为核心,以南禅寺观光旅游、南长街南下塘休闲旅游、清名桥文化旅游为总体定位,以世界文化遗产古运河风情为主要特色,进一步挖掘古运河及沿岸的运河文化、民俗文化、宗教文化和工商文化等历史文化资源,形成“最无锡”特色的江南历史文化风情带;以建设清名桥运河文化演艺中心平台、“活态博物馆”、游客集散中心、民宿民俗体验地及旅游休闲配套设施为抓手,以推进清名桥古运河水上舞台建设工程和精品原创剧目的策划设计为亮点,进一步优化“枕河流水人家——清名桥古运河水上游”“东方民族画廊——清名桥古运河水陆游”“文化休闲驿站——南长街南下塘自由行”三大特色旅游线路。

以南禅寺景区为核心,重点推进清名桥历史文化街区保护性修复工程、淘沙巷文化特色街区、探矿厂地块综合体建设工程、业勤苑一波塞冬主题公园的工程建设,完成景区周边的规模性旅游配套设施建设。太湖广场为核心,重点推进九龙仓国金中心、世贸中心、燕莎商务中心、茂业城、西水东中央生活区等五个城市综合体的建设进度,并力促早日建成太湖广场地标性景观。以永兴寺佛教文化园为核心,重点推进永兴寺二期工程、梁塘河城市级生态湿地的建设进度。

围绕食、住、行、游、购、娱等旅游产业六要素,加强市场主体培育,大力提升服务接待能力和旅游综合效益。以“城市客厅”太湖广场周边的商务楼群、星级酒店、高端3D影城、图书馆、博物院、青少年活动中心和健身场馆、大型娱乐总汇等设施资源为载体,利用太湖广场地下空间,加强与地铁站和周边楼宇地下购物空间的有机衔接,形成太湖广场地上地下及其周边城市综合体、总部经济、现代楼宇的集聚效应,把太湖广场建设成为无锡现代服务中心区。

鸭子滩将成南长街新亮点

清名桥历史文化街区是南长区旅游的一个亮点,作为保护性修复扩版工程,“运河古城”在面积上由原来的0.44平方公里调整为2.03平方公里,将在古城内打造“三环五支流”水弄堂体系。业态上,古城将坚持多元化道路,以“兼容并蓄、古今共存”的理念,继续突出“动”与“静”的结合,把南长这一“运河绝版地”真正建设成为最具江南风情、最有运河特色、最显无锡魅力的精品景区。

2013年,清名桥历史文化街区将根据“一核三线九片”布局,在目前一核两线已初步修复的基础上,基本完成“一线二桥三路四平台”重点工程。“一线”指重点建设南下塘这一重要轴线;“二桥”指建设登桥上桥、兴隆桥;“三

路”指推进界泾桥路、花园弄路、金钩桥路三条道路建设;“四平台”包括启动建设锡钢滨游客集散中心平台、清名桥运河文化演艺中心平台、定胜桥沿河国际名品购物平台、窑群艺术中心平台。

其中,片区将重点完成南下塘“一线”的道路管线改造及民居修复工程,计划于6月30日全面交付,为清名桥民俗区项目的及时启动打下硬件基础。该民俗区将结合南下塘原生态肌理,使其兼具江南水乡的精致典雅与现代房屋的舒适便捷,不求奢华、但求温馨,外表历史、内在现代,留住游客,为拉长旅游的时间链和产业链创造条件。同时,今年年内启动开发鸭子滩项目,将其建设成南长街新的亮点。

西水东有望成另一“白相”地

盛高置地作为上市公司,凭借卓越的企业实力和丰富的地产经验,在国际化豪宅领域专有所长。其建设的西水东,是南长片区内最高档的住宅小区之一,同时西水东也将打造成一个旅游胜地。

历史上无锡西水东是江南水乡繁荣之地,古运河的精华段就是西水东所在的南长区,早在明清两朝,这里已是无锡商市中心,西水墩为沿河居民看戏之地,附近南禅寺成为宗教及商业活动繁忙之地。

在耗资20亿由成功规划北京金融街等区域的美国顶尖设计公司SOM进行区域整体发展规划,由设计过上海新天地的巴马丹拿和设计过北京水立方的PTW公司提纲建筑设计;强大的国际顶级城市规划设计及营运团队,已经不仅仅是站在无锡角度规划一

个城市综合体,而是从国际视野城市运营角度去打造走向世界的城市名片。

目前,西水东中央生活区不仅保留着十多处重要历史文化遗产,将大量旧工业建筑群保护性改造成了时尚的都市商业文化中心。“三水两河”穿绕其间,整个街区主要由星级酒店、城市地标、高端住区、创意园区、汇集新潮美食与娱乐的时尚商业街等齐集而成。

西水东如今已会聚了融会、荣舍、汤豪仕、春天里、八斤子、星光捌号、有着全中国最全的欧洲啤酒汇总的布鲁塞尔啤酒屋、品庐日本料理、拾香茶室、固元堂、憨豆咖啡、来自英国的Toni&Guy、美丽田园、第五空间、hom@spa等品牌商家。不久的将来,这里将成为无锡人新的吃白相相的地方。



清名桥 本版均为资料图片