

淘先锋

# 小维同学的撞色新概念 兜售色彩 潮玩混搭

撞色混搭风格在前两年大暴动之后便一发不可收拾, 明亮的色块拼接总能瞬间提升气场和质感, 令人出街时赚足眼球。本季, 撞色潮流依旧风靡, 在淘宝女装 2013 春上新的活动中就偶遇了她——小维同学大卖场。源于对未来的好奇及渴望, 小维一直用色彩、图案、元素诠释着不拘一格的潮流和时尚。如果你是崇尚色彩主义穿搭的女生, 一定不可错过她带来的早春撞色新概念。

## ●小维同学大卖场

店铺代码: T21678510

天猫旗舰店: T21478779

店铺等级: 三皇冠

主营: 潮流女装

旺旺 ID: 小维同学大卖场

店铺微博: @xiaoweitongxue 官方微博



## 掌柜说

- Q1: 今年春季比较推荐什么色彩的穿搭?  
A: 色彩明艳的单品, 比如亮橙色, 亮黄色, 或者嫩绿色。
- Q2: 你觉得哪些细节可以让搭配更加精致?  
A: 我自己比较在意鞋子的搭配, 除了颜色和亮色的搭配必不可少。
- Q3: 掌柜觉得最好搭配单品是什么?  
A: 推荐大家可以多入购英伦风或中式的搭配, 混搭有设计感的单品, 整体效果会加分很多。
- Q4: 怎样能够更好地驾驭撞色风格?  
A: 建议大家不要大量购买撞色的单品。比如上衣是撞色单品, 那么裤子一定要选纯色。而裤装、内衣以及鞋子甚至足鞋的颜色, 最好与整体相呼应。整体撞色的颜色切忌过多, 有亮点, 却又不能乱, 给人的感觉就会很舒服。
- Q5: 除了撞色, 还有其他偏爱的风格和元素吗?  
A: VINTAGE, 一直是自己钟爱的! 如果有条件, 很希望可以开一家充满浓浓复古味的店。

## 小维的撞色万花筒

“小维同学”品牌创办人是一个抓住了 80 年代尾巴的潮人, 也可称之为超人, 接近 90 年的她有一手自己的颜色拼接技巧, 就连在餐桌上所吃的东西, 都要分开色块区域来呈现, 是个典型的有自我视觉强迫和无限内心纠结的小女生, 正是这些特质给她提供了许多设计灵感。

2007 年作为大学生的小维在淘宝上开了自己的第一家女装店铺, 平时买衣服看多了每一款大同小异的流行色彩及风格, 总感觉不能穿出自己的个性, 所以想通过自己独有的展现方式, 能让大家看到跳出“大众”, 还有另外一片天空; 有一些衣服风格, 就是单单为了“小众”而存在。

2009 年大学毕业后, 小维为了实现梦想, 毅然决然的离开生活了 20 几年的北京, 来到上海发展。来到一个陌生的城市, 小维遇到了很多预料之外的困难, 当她与工厂合作完成第一批单子的那一刻, 莫名的感动酸楚了鼻尖, “因为梦想, 所以远方。”此刻她更坚信自己的选择, 她的梦想开始了。

由此, 一个根据目前年轻人的独立思想及个性体现, 打造出来的潮品牌“小维同学”诞生了。之所以称之为“小维同学”, 完全是出自于设计师的名字而起, 也是一个形象推崇的品牌。

“其实, 我一开始只是想针对同学们做一些改变。”小维说, 当时的小愿望, 如今成了大梦想!

## 高街优雅名媛范儿

现在的“小维同学大卖场”不仅仅针对同学们, 对长大成熟后的大家, 也有了新品牌的诞生——VIMAS。

VIMAS 是小维家的高端品牌, “VIMAS 服饰旗舰店”在 2012 年 10 月份已经入驻天猫, 开始正常运作。在 2013 年纳入了一些韩国设计师, 将给大家带来全新的形象, 与小维同学集市店的风格是有些差距的, 喜欢优雅名媛范儿的女生不妨关注起来。

从 2013 年开始, VIMAS 在产品方面会有大胆创新, 从最初的款式设计到面料辅料的采购, 全程都会在韩国完成, 并且 90% 以上的款式都是在韩国进行加工的。VIMAS 产品的目标人群是 25-35 岁的潮流女性——爱穿衣、爱混搭, 拒绝平庸的个性怪少女们。

不管是“小维同学大卖场”还是“VIMAS 服饰旗舰店”, 小维认为自己的品牌在同类店铺中最大的优势, 体现在款式和搭配方面, 都是比较有号召力

的。无论是款式还是色彩, 都会时常带给大家小惊喜!

小维向来主张色彩张扬的潮玩混搭, 让买家姑娘们, 可以在她的店里找到自己的风格, 甚至可以感染并改变她们的穿搭格调, 传递一种趣味横生的穿搭态度! “让姑娘们觉得每天穿我们的衣服, 是一件充满新奇的开心事!”小维说。

## 早春新品准时亮相

打开小维家的店铺页面, 最抢眼的是她们本季推出的新品活动“胡蝶才子魔法冒险—掉倒万花筒”, 2 月 28 日新品准时上架, 6 折起! 直至 3 月 3 日, 实付满 280 元还可以半价换购处安装一件, 全场满 188 包邮, 优惠多多!

借此机会, 小维还介绍了她们 2013 年的活动规划, 在接下来的每个月都会有一期主题, 而每个月有 3 至 4 次的上新, 每次新品都是主题故事的一个情节片段。配合新品, 可以让大家找到属于自己的小腔调。

而 2 月 28 日这次的新品, 小维自己也非常喜欢, 不仅有冰激凌色彩的应季的毛衣开衫, 还有春夏季节的古纺单品, 肯定可以在“万花筒”里找到你喜欢的一款。

## 未来或走多品牌路线

小维同学致力于打造自己的品牌, 06 年 7 月开店至今已经有过 7 个宝贝产品出售, 目前在架产品有 878 个, 主力集市店铺已经突破三皇冠, 宝贝描述与服务都高于同行 16% 以上, 好评率在 99.22%。

因独特的时尚前瞻能力和火爆街头的设计把握, 小维同学这个充满决心与梦想的品牌 09 年被湖南卫视《我是大美人》邀请参加节目秀, 以及众多杂志报刊的访问。之后掀起一股小维风, 2011 年, 拒绝对个别流行元素简单堆砌的小维再一次被邀到东方卫视《星尚》栏目, 同年小维同学店铺进入淘宝女装 TOP 前 10。

除此淘宝集市店, 小维于 2012 年 10 月份正式入驻天猫开设两个分店, “xiaoweitongxue 旗舰店”与“vimas 服饰旗舰店”都已经全部进入正常运作轨道, 并成功参与了去年 12 月份女装嘉年华活动。高端品牌目前正在运营中, 未来会加快发展脚步, 可能会走多品牌路线, 比如童装品牌、女鞋品牌等等。

全力以赴是小维的信条之一, 对生活充满激情的她每天都带着不同的布料和颜色规划表奋斗着, 而那句“每天都要以客户诉求活着”也从她的口头禅后成为了公司的服务理念。

## 设计师推荐



**字母图案印花翻领修身衬衫**  
画面感丰富的一款纯棉牛津布气质衬衫, 随性的铅笔涂鸦, 翻回点翻街头的艺术气息, 衬美的皮中又有几分朋克味。织布花纹装饰, 密织的全棉材质, 舒适透气, 干净利落。  
淘宝价: RMB 116.1 (含运费)  
淘口令: T21875813



**甜美娃娃领长毛绒宽松毛衣**  
复古百搭的靛青色, 配以撞色的波点提花图案, 立刻彰显出邻家女孩的甜美感觉; 白色带有绒毛的娃娃领, 以及针织荷叶边下摆造型, 多了几分俏皮可爱感。  
淘宝价: RMB 124.8 (VIP 价)  
淘口令: T21713787



**百搭九分袖套头卫衣**  
甜美到无法抗拒的娃娃领, 九分袖袖口设计, 前短后长的 A 字版型剪裁, 立体感很强, 面料选用优质的羊毛混纺面料, 柔软舒适, 彰显气质。  
淘宝价: RMB 118  
淘口令: T21743384



**中长款 V 领毛衣开衫**  
通身的拉毛须工艺处理, 融入针织, 不会掉毛, 超有层次感, oversize 宽松版型加前后 V 领开襟设计, 袖口下摆的螺纹拼接, 都有增加很多新鲜看点。  
淘宝价: RMB 138  
淘口令: T215943584



**宫廷风蝴蝶结圆领连衣裙**  
高腰线的精美剪裁, 搭配组扣开襟的设计, 不经意间打造完美的比例, 腰际处采用立体蝴蝶结装饰, 加上营造出的自然褶皱, 塑造出优雅的整体轮廓。  
淘宝价: RMB 188  
淘口令: T21484894

\*免责声明: 本版内容中提到的淘宝价仅供参考, 实际价格均以淘宝网当事人卖家价格为准。

淘代码 一搜直达!

1 在淘宝网购的商品上  
找到淘代码

淘代码: D016523

2 在淘宝首页搜索框  
搜索淘代码

淘代码: D016523

3 跳转到相应商品页面  
享有折扣价

360.00