



社评

# 民间好声音等待代表委员“转身”

言论提要: 来自民间的好声音,是全国两会的待淘矿藏。它的价值,还需要发掘和打磨。来自民间的好声音,只有与两会代表委员的好声音形成契合和共鸣,才能摆放在建言的展台,散发出珠玑一样的光辉。

现代快报首席评论员 西风

全国“两会”临近,中国进入“好声音季”。

用好声音比喻参政议政的民意聚集,是一个生动的词汇。如同音乐界的好声音一样,社会政治的好声音也充满了多元色彩、草根气息,很亲切,很熟悉,很好听。

两会前夕,多家权威网站开设了直通两会的民声渠道。众多网民通过各家媒体设立的网络互动平台吐露心声。包括中国网、新华网、人民网等在内的中央重点新闻网站推出的两会热点调查得到了广大网友的热情参与,网民留言建议非常踊跃。

在人民网公布的两会“十大热点问题调查”中,“社会保障”高居热度排行榜首,反腐败位列第二。新华网的调查结果也是如出一辙。中国网《两会好声音》独家策划上线仅一

周时间已先后接到群众意见和建议几百条,多是群众关切的热点问题。

民众对国家政治生活的关切越来越高涨,网络议政越来越活跃。群众的民生诉求和政治愿望得到了充分表达。

来自民间的好声音,是全国两会的待淘矿藏。它们本质上是原汁原味的,虽然有宝石的内涵,它的价值,还需要发掘和打磨。换句话说,来自民间的好声音,只有与两会代表委员的好声音形成契合和共鸣,才能摆放在建言的展台,散发出珠玑一样的光辉。

人大代表和政协委员,按本质来说就是人民的代理人。他们的任何表达,实际上就是选民的意志。但我们不能不承认,这种理想的状况受到各种条件的限制,还存在距离。民间的声音,尽管已经被网络平台

放大,但仍有被忽视甚至沉没的现象。

这主要是一些代表委员还缺乏与选民沟通的主观愿望,缺少打捞沉底的民意的履职意识。2月21日,陕西省律师段万金向陕西省人大常委会寄送《关于公布陕西省人大代表联系方式和工作单位的建议书》,要求人大常委会公布陕西省人大代表的手机联系方式,以便解决群众与代表沟通的障碍。

群众如果有话想对人大代表说,确实存在找不到人的难题。

此外,在过去,部分代表委员还摆脱不了讲空话、讲套话、讲雷语的习惯,这样的话,与民众的所思所想相隔千里,无法形成共振。

以上这些现象,有望在今年两会中得到较大改观。首先是代表结构的改变,除了党政领导干部代表

比例下降以外,来自一线的工人、农民和知识分子代表比例明显上升。来自基层的代表,发出的声音会更多地接地气,有人味。

其次,自中央八项规定出台以来,各类会议会风大改,令人欣喜。作为最能体现人民意志的全国两会,自然会有标志性的改变。

人员结构的改变,会带来声音构成的改变;会风的改变,将促进议事质量的提升。但这一切,离不开对民间好声音的接纳和汲取。因为,民意中蕴含民心指向,藏有治国智慧。民间好声音,等待两会代表委员的“转身”。

上会的代表委员,请果断按下转椅的按钮,把脸朝向民意台上的“好声音”,选择你的感动吧!你感动,中国才会感动;你认可,中国才会认可。

## 社评互动

### 我做秘书时看领导如何“亲自阅批”

我过去曾长期担任领导的秘书工作,每天收到给领导的群众来信少则十几封,多则几十封。另外还有信访部门、下属单位转呈来的群众来信。领导日理万机,要让他们每天阅读每一封群众来信,这是很难做到的。按照一般的程序,除了信封上注明要求“亲拆”外,先由秘书拆信阅读登记后,写成“来信摘要”,提供给领导。如果领导看了“来信摘要”想看原件,再提供原件。秘书认为问题重大的,就直接提供原件。一般情况下,只是反映的一般问题,或者并没有讲清问题,领导不会批示。这样

的群众来信就转给相关部门处理,并要求反馈处理结果。对一些“老大难”问题、反映比较迫切的问题、直接影响群众生活的问题,或者举报领导的腐败现象的问题,送给领导阅后,领导都会作出批示,按领导的批示,该回复给写信人的,就回复给写信人,该转给有关部门处理的,就转给有关部门。

问题在于,要使领导“亲自阅批”从文件上走下来,一是领导的秘书要有高度的责任心和亲民意识。如果秘书不认真阅读每一封信,或者缺乏亲民意识,很可能使该由领导“亲自阅



昨日社评版面图

批”的群众来信到不了领导手上,被秘书“路劫”了。二是办事部门要认真落实领导“亲自阅批”的群众来信。有的领导“亲自阅批”的群众来信转到相关部门后,被相关部门扣压了,虽然按程序给了领导回复,实际上并没有办。或者办了,但办走样了。因此,不设立严格的责任追究制,领导“亲自阅批”群众来信也是很难落到实处的。

吴文元(南京市民)

### 网友杂议“亲自阅批”

@云海过客:“亲自”批阅还不是下级批阅了后给上级,只是掩人耳目罢了!

@2013寒剑:领导亲力亲为本身就是分内之责,“亲自阅批”不应视作为一种荣耀,一种新举措,就如同“亲自用餐”一样平常,不值得炫耀。

@午夜的阳台:京畿重地,中央眼皮子底下尚且是这种水准,其他地方这样的“新政”又能产生多大效益?用人导向是最大的激励,不公开监督,倒逼官员改变选拔机制,眼睛不真向下,再多“新政”也是书面的,也只能停留在纸面上。

Suning 苏宁 Suning.com 苏宁易购

科技零售 云商苏宁

# 大牌“价”到

## 苏宁/乐购仕携一线明星大牌 开年换新专场

活动时间: 即日起-3月3日

### 柠檬看起来

大学生凭柠檬卡,或凭学生证当场办理柠檬卡可获得200元购物券,购物抵货款使用。

购空调/彩电/冰洗/厨卫 满1000元 返150元 (全场通用券) 上不封顶

购手机/电脑/数码 满1000元 返100元 (全场通用券) 400元封顶

至苏宁各店套购 满18888元 再赠32吋液晶

Midea 美的 空调开年派对 认筹最高直降1000元 购指定空调加赠移动空调等好礼

Haier 海尔 彩电 开春专场团购 样机 3折起售

39吋超薄LED 补贴价2299元 42吋超薄LED 补贴价2799元

Haier 海尔 冰洗 专场团购会最高直降 2000元

Sacon 帅康 全场 7折起售



海尔46吋彩电 LE46A700K 拉丝面板 九段音域 ¥3990



三星55吋3D LCD UA55ES6100JXXZ 购此型号加赠人气组合 43吋4K演唱会门票一张 ¥9999



夏普彩电 LCD-60LX640A X超晶面板 3D功能液晶/智能电视 ¥13599



法迪欧欧式侧吸 两件套J7501+2G05 整体拉伸设计 简约/内地旋火 ¥1699



海尔冰箱 BCD-221SCSN 007变频/221升 机械控温/自冷 ¥3139



伊莱克斯洗衣机 EWP8555 5.5公斤/滚筒 1级能效 ¥2990



美的1.5P空调 KFR-35GWIDY-IA(R3) 变频冷暖 静音舒适 ¥2899

本版图片以实物为准,具体活动细则详见店堂海报,活动限南京地区

全品汇聚 双线融合 全方位服务保障 全会员特权专享

新街口Expo超级店 淮海路88号 大广场 大广场中街88号

南茂广场Expo超级店 中山南路42号南京广场 六合龙潭路店 品牌服饰广场

山西路Expo超级旗舰店 山西路8号金山大厦 江宁女人街店 金鹰店888号

高淳/溧水等各地区门店, 地址详询4008-365-365

苏宁易购: www.suning.com

集团采购: 4008 516 516

全国服务热线: 4008 365 365

易购服务热线: 4008 198 198

SUNING 苏宁