



超节水马桶频现卫浴市场

节水,卫浴永恒的主题

近几年来,卫浴的流行趋势不断变化,从色彩单一到五颜六色,从普通产品到高科技含量产品,从款式单调到多姿多彩,这些变化都极大地丰富了人们的居家生活。然而,无论卫浴产品如何变化,节能环保都是永恒的主题,而卫浴产品最能体现节能环保的就是其节水程度。



卫浴产品每年都有新潮流

卫浴占家庭用水的“大头” 你家的马桶节水吗?

有调查数据显示,卫生间用水量占了整个家庭用水的60%到70%,其中马桶的用水量占到了绝大多数,占全部生活用水的三分之一以上。因此,减少马桶的冲水量对节约日常生活用水来说意义重大。

2011年7月起,建陶卫浴行业

的新国家标准开始实施,新标准对于节水型便器平均用水量有了明确规定:小便器平均用水量不超过3升,坐便器平均用水量不超过6升,蹲便器平均用水量不超过8升,不符合这些强制性标准的产品将不允许出售。

“表面上看,大于6升的马桶已

经退出市场。”但是调查数据显示,实际上,由于不少马桶并未在产品上标注实际冲水量,只依靠销售人员的口头解说,因此仍有一小部分马桶的冲水量是大于6升的,有的是8升,甚至还有达到9升、11升冲水量的马桶,这是对水资源的极大浪费。

主流节水马桶是3/6升 还有超节水马桶

“目前市场上,排水量在6升以上的马桶基本都已经退出市场,市场主流的节水马桶是3升/6升的双键马桶。”业内人士称,也有一些节水马桶是5升、4.8升甚至更小的,比如3.0升。就行业标准来说,冲水量低于6升是节水马桶,而低于4.5升则属于超节水马桶。

许多卫浴品牌在几年前就开始研发能够省水的马桶,目前常见的技术包括虹吸式、冲落式、漩涡虹吸式等多种冲水方式。这些冲水方式都具有各自的特点,但无论哪种冲水方式,其目的都是希望通过更高效的模式以达到节水的目的。

在合理改造冲水结构的设计后,各商家也在马桶的其他部位下足了工夫,以保证高效节水。诸如给管道全施釉面,让其更加光滑,脏物易被冲走,省得二次冲水造成浪费。

“一般来说,年轻人更能接受小排水量的马桶,而中年人还是比较倾向于传统的3/6升的马桶,因为不少消费者总是觉得低于6升没法冲干净。其实只要在技术问题上处理好了,小排量的马桶冲洗得反而更干净。”以科勒为例,非常热销的节水马桶瑞瑞只有4.2升,而且即将有更加节水的3.8升面世,销售非常火爆。

不但节水更要干净 冲洗效果也重要

既然要节水,那么马桶的冲水量是不是越小越好呢?其实并非如此,很多消费者都将马桶冲水量作为选择的第一考虑,但忽视了马桶必须要达到的冲洗效果这一重要指标。

实际上,节水马桶并不是越小越好,市场上的一些马桶反而可能更加费水。原因很简单,有的马桶每次冲水所用的水量虽少,然

而一次冲不干净,需要反复冲洗两三遍,这样的“节水”就变成了浪费水。

因此,在卫浴节水问题上,不仅要节水,更要冲得干净,这就要求卫浴企业积极开发新技术,利用专业的技术方面的改进,让产品在具有优质使用效果的同时,还能有效节水,达到两全其美的效果。 现代快报记者 周彤

Nanjing Decorative Materials Fair

7th

南京装饰材商协会·卫浴分会

贺第七届南京家装主材博览会

2013.3.2~4 新庄·南京国展中心AB厅盛大召开

指导单位:南京市商务局 南京会展业办公室 主办:南京装饰材料商协会

KOHLER 科勒厨卫经典	MOEN 摩恩	帝王洁具	LENS 朗斯 淋浴房
TOTO	Bolina 航标卫浴	Frae 福瑞	MARS BETH 玛莎琳浴房
APPOLLO 阿波罗	Primy 普乐美	ROSERY 玫瑰岛	ACO 雅阁淋浴房
FAENZA 法恩莎 沐浴卫浴之美	Electrolux	集结国展,名品折扣 全年最低,惠动全城	

排名不分先后

咨询电话: 57714007 www.njzsc.com

免费参观

开闭馆时间:9:00-18:00

公交线路显示: 2路 10路 17路 22路 24路 28路 36路 40路 44路 45路 50路 58路 59路 65路 69路 71路 73路 74路 90路 97路 111路 117路 126路 130路 136路 140路 150路 303路 309路 311路 313路 第三 第五 首末班 到: 新庄站 新庄东站或御金村站下车步行5分钟即可到达

《现代快报》装饰材料(家具)广告独家代理:南京玖玖文化传播有限公司 电话:025-84563935 18801581011