

聚焦明天  
春  
纪元

# 新街口百货儿童消费调查: 左右为难的变革



### 苏宁环球爱美丽 3·8节献礼200抵100

在苏宁环球购物中心各大品牌鼎力支持下,商场为广大女性朋友打造了极具吸引力的购物盛宴,将会掀起节日购物狂潮。即日起至3月13日,春款男女鞋、男女装现金消费满200元抵100元现金,儿童商品现金消费满100元抵50元现金,多买多抵。安莉芳部分商品49抵25元现金;伊维斯、曼妮芬部分商品8折后50元减20元现金;VG部分商品3-5折;娇鼎节日当天应季商品6.8折;梦至超满1088元送精美化妆包。

作为苏宁环球购物中心的强势主打,运动休闲类回馈广大消费者,运动、休闲专柜当日专柜现金累计消费满100元减25元现金,多买多减。而随着春季的来临,女性的肌肤保养也是现今女性关注的重点话题,在这个女性节日的到来之际,苏宁环球一楼化妆品专柜满299元减50元现金,多买多减。满300元还可免费修眉一次。3月8日当天女性顾客在三楼专柜购物均赠送康乃馨一支。



## 网商竞争度高

“百货做儿童商品,压力越来越大。”这是采访中,一些品牌商和商场经营人士透露的讯息。在他们看来,儿童消费市场固然是块大蛋糕,但能不能吃到嘴里,这是一个值得思考的问题。

“在大众型消费层次上,电商崛起后,百货公司内部分儿童品牌的客户有所流失。”有百货经营人士透露,统计数据看,客单价的上涨带动了销售额的提升,但让百货公司难堪的是,客户数量持平或者提升不明显。以童装为例,由于国内品牌占据主流地位,走量成为其追求的目标,也导致了网上售价低抢占实体店份额的现象。这在多位品牌商处也得到了证实,“一般都是老客在买,新客人基本以看为主,经常当面就说要去网上购买。”一线营业员朱朱透露,这样的现象在同楼层每家品牌都会上演。“即使是依恋,也只有在打折期间才会被消费者围得水泄不通。”

这让各大百货公司也不得不打起精神来应对市场的变化。儿童消费的趋势是体验性、关联度加强,这让更多商场开始倾向于打造“一站式消费”,将童装、童玩、用品等聚合在一起进行展示。金鹰有关人士透露,目前正在招商的金鹰三期里,将会开辟专门针对儿童的活动区域,涵盖商场内目前的儿童商品外,还将把儿童早教等品牌引入其中。“通过专门区域的设置,吸引更多的消费者。”金鹰有关人士表示。

南京新街口,商家必争之地,记者选取了金鹰新街口店、中央商场、南京新百、大洋百货4家进行了详尽的调查,发现对于儿童消费而言,在已经被各类商品挤得满满当当的百货公司,无论是品牌商还是商场,都颇有“爱你在心口难开”之感。

现代快报记者 何冬蕾  
刘德杰



## 商品成交率高

儿童品牌数量上,中央商场为80多个,南京新百约60个,金鹰新街口店约50个,大洋百货约20个。

儿童商品经营面积上,中央商场在3500平方米,南京新百在3000平米,大洋百货约在1800平米,金鹰新街口店约800多平方米。

仅以童装客单价为例,金鹰新街口店客单价冬季约800-1500元,夏季300-800元;中央商场的客单价冬季在300-400元,春季在200元左右;南京新百、大洋百货客单价约200-300元。以2012年销售数据为基准,在儿童商品销售占本商场总销售额比例上,金鹰新街口店约2.4%,中央商场约2.1%,大洋百货约3%-4%。

不是双休,但每家商场儿童商

品区内,成交率很高。4家商场,中央商场儿童商品在2楼,金鹰新街口店儿童商品位于5楼、南京新百、大洋百货的儿童商品均位于6楼。

“楼层对销售还是有一定影响的。”一不愿署名的老牌童装品牌经销商告诉记者,在大众消费商场中,中央商场销售额更高一些,“楼层位置好,客流量大,成交率当然更高一点。”对那些位于更高楼层的儿童品牌来说,消费者购物的目的性更强。“愿意走个几层电梯来的人,成交率明显会更高一点。”一位百货经营人士表示。

## 品牌认知度高

在金鹰新街口店,记者观察到一个有趣的现象,楼层扶梯口有四个柱子被分别安置了购物柜,销售的是HELLO KITTY的各类商品,

调查显示,这“武装到了牙齿”的做法在去年带来120多万的销售额。

对品牌商的调查显示,金鹰新街口店的年销售额和坪效都相当给力。“金鹰ELAND专卖一年能做2000多万,促销期一天营业额达数十万,同楼层小小牛营业额据说每年800万。”有意涉足童装市场的黄敏看好金鹰的儿童商品销售潜力。“想进金鹰,门槛很高,要知名商品,否则很难得到消费者的青睐。”

如果不够知名,在新街口难免会受到冷落。“就是冲着新街口的人气和品牌影响力来的。”一位儿童服装品牌经营人士表示,去年11月份他终于“挤”进了新街口的一家大众型消费商场,但是目前看来,由于品牌知名度不够,销售颇为冷清,“先熬几个月再说吧,靠南京外围店养新街口店。”



# 山百冬品“退市价”超低抛售

**3月1日-10日迎三·八妇女节专场促销**

**特别推荐**

**卡帝乐鳄鱼 内衣独家专场促销全场2.5-3折**

**古今 正价内衣8.5折,花车热卖30-200元**

**可恩图 99元起,冬靴229元起实价上再享9折 另加88元再送时尚包一只**

**羽绒退市狂折:** 鸭鸭 低至2折; 雅鹿 低至3折; 波司登 低至4.5折; 康博 低至3.5折

### 珠宝,气质天成

- 宝庆银楼 黄金饰品378元/克,铂金饰品468元/克,珠宝满1000元减300元; 中国黄金 黄金饰品378元/克; 南华宝庆 珠宝、K金全场5折; 卡尼 珠宝5折, K金6折; 通灵翠钻 9折 蓝神、锦玉缘、玉之缘、俊朗、玉满堂 玉器6折 手表购物满2000元以上赠送精美礼品; 卓越莎莎 化妆品4.5折起

### 针织,淘金季节

- 米皇 羊绒衫3.5-6.5折,热卖品480元起 梦特娇 羊绒衫3-5折; 鄂尔多斯 羊绒衫680元起 沃佩柯 羊毛衫168元起; 花花公子 羊毛衫298元起

### 年轻,活力绽放

- 安奈尔、海威迹、杉杉 儿童冬款4.5折,新款6-8.8折, 今童王 新款6折; 巴柯拉 3.5-4.5折; 361° 新款一件8折, 二件7折 罗莱 千店联动 领航盛宴 全场29元起; 天伦户外 6折

### 女装,美丽优雅

- V.GRASS 1-3折; 罗德罗兰 1-5折; 斯尔丽 3折 德菲帝奥 大衣300元, 羽绒服500-800元; 天轩 298元; 荣萍 98元 陶玉梅 198元; 依侬 198元; 富太 158元; 美安妮 198元

### 男装,温文尔雅

- 九牧王 冬款全场6折; 罗蒙 冬款3.5折, 西服4.5折; 艾夫杰尼 全场5.5折 雅戈尔 冬款满100减50, 春款满100减20; 梦特娇 部分满100减30 七匹狼、虎都 满100减30; 金狐狸 满100减45元; 花花公子 4折

### 好鞋,平心信步

- 森达 热卖99元起, 冬靴199元起; 万里 120元起, 冬款4折; 富贵鸟 女鞋278元起, 实价再享8折 欢腾、欢腾户外 5.5折; 瑞贝卡、百丽、星期六 冬靴4.5折 千百度 冬靴399元起; 卡鸭、花花公子、梦特娇、金利来 男鞋5折起 他她 女靴4.5折, 部分热卖女靴实价基础上单双再减50元

特别商品除外 详见柜台明示

服务热线 025-83238013 传真 025-83303197

官网: http://www.nj300.com

地址: 中山北路107-141号

当日购物满300元 可在四楼客服中心 领取2小时 免费停车卡