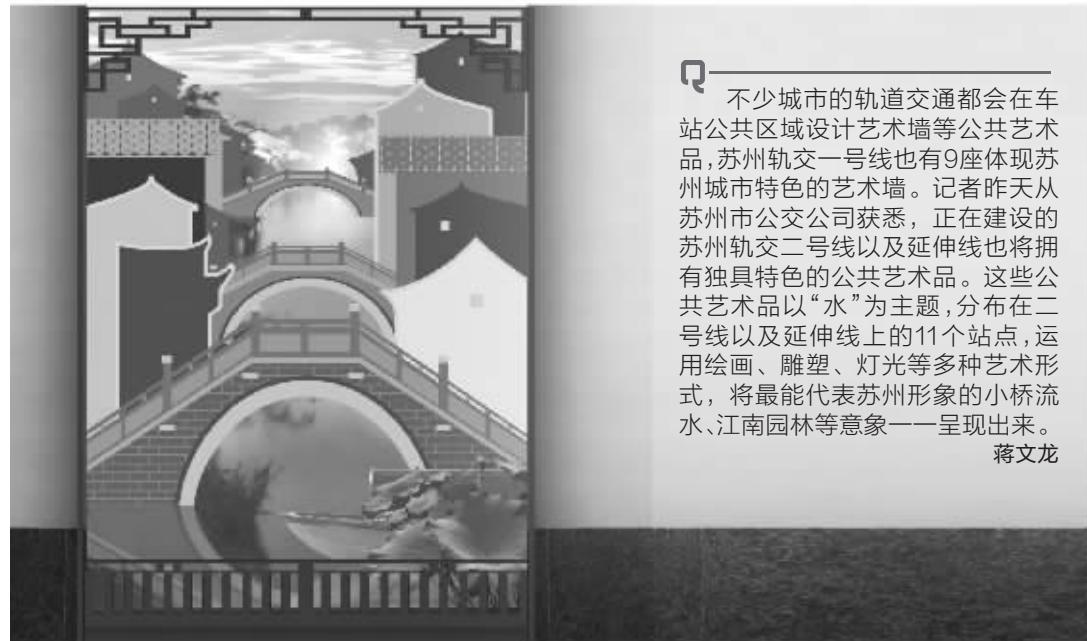




水韵流淌轨交二号线

11个站点的艺术设计各有特色 一条线看尽“姑苏繁华”



苏州火车站站效果图 设计者王泽猛

不少城市的轨道交通都会在车站公共区域设计艺术墙等公共艺术品,苏州轨交一号线也有9座体现苏州城市特色的艺术墙。记者昨天从苏州市公交公司获悉,正在建设的苏州轨交二号线以及延伸线也将拥有独具特色的公共艺术品。这些公共艺术品以“水”为主题,分布在二号线以及延伸线上的11个站点,运用绘画、雕塑、灯光等多种艺术形式,将最能代表苏州形象的小桥流水、江南园林等意象一一呈现出来。

蒋文龙

“东方水城,丰泽彩韵”小桥流水“最苏州”

据负责二号线公共艺术项目的苏州大学艺术学院副院长姜竹松介绍,二号线公共艺术项目包含了沿线11个站点的艺术品设计,以“东方水城,丰泽彩韵”为主题,运用绘画、雕塑、装置、灯光等多种表现形式,体现苏州深厚的文化底蕴和苏州轨道交通的文化形象。

姜竹松告诉记者,水是苏州城市的重要文化遗产和象征,苏州因

水富庶,鱼米之乡、小桥流水都是最能代表苏州的形象;苏州人因水而得其性格,谦和包容,同时又精明能干和善于创新,非常符合水“善利万物而不争”和“以柔克刚”的特点。

二号线的装修设计主题是“水乡彩韵”,选择“水”作为整个二号线公共艺术项目主题,也是与之相呼应。

由于二号线主线及延伸段走向是从新兴城区插肩过古城区再进入新城区,全线总体艺术风格也呈现“现代—古代—现代”的特征。

这些公共艺术品主要采用实体型艺术墙和通透型空间综合装置两种艺术形式,在色彩上多使用明快、清新的颜色,避免给乘客造成压抑的心理感受。

11个站点 11篇水文章

记者了解到,在“水”这个大主题下,11个站点又分别有自己的主题。

高铁苏州北站站点的主题是“姑苏鱼跃”,姜竹松解释,繁体的“蘇”字有“鱼”有“禾”,生动地表明了苏州“鱼米之乡”的特色。苏州北站是二号线的起点,选择“鱼跃”这个意象,象征着苏州经济、文化等各领域的腾飞。

在这11个站点里,苏州火车站的公共艺术品设计特别具有挑战性,因为它们分别坐落在两个独立的区域,姜竹松和他的团队最后想到了一个办法,给每个区域各赋予一个主题,面积较小的那块区域主题定为“人家枕河”,通过船、水、桥等意象,表达出苏州“小桥流水、人家枕河”的特色;面积较大的那块则选取了闻名世界的苏州园林为表达意象,主题就定为“园林意象”,通过竹、山、石、门、窗等意象,用水墨画的色调,带乘客领略苏州园林的经典素雅。

此外,其他9个站点的公共艺术品也都特色突出,比如因为三香路站靠近运河,它的公共艺术品主题就被定名为“运河帆影”,桐泾公园站的主题是“丝绸春秋”,展现苏州灿烂的蚕桑文化;尹山湖是一块湿地,途经此地的尹山湖中路站公共艺术品主题就被定为“八仙汇聚”,不过这里的“八仙”并不是天山的神仙,而是苏州特产“水八仙”。

网曝公车私用 纪委微博公开处理结果

近日,网友“小_河蟹”发微博称,其在园区东港新村附近发现一辆城管车辆疑似接人下班,公车私用。昨天下午,苏州市纪委部门官方微博发布声明,经查实,网友反映的情况属实,目前已对相关责任人进行通报批评。

2月21日,网友“小_河蟹”在微博中反映,他在东港新村看到

一辆看似城管部门的车辆停在附近,像是在接一女子下班。随后,一名女子拿着包坐上副驾驶座位后,车辆从东环路向北直开走。

从网友所拍摄的照片来看,该车辆号牌为苏E7XQ28,车辆上方还有警灯,确认为一辆执法车。记者联系上网友“小_河蟹”,他称照片拍摄的时间在2月21日

傍晚5点半左右,他平时下班后都是先去超市买菜再回家,那天没去超市直接回家,恰好就在小区门口撞上这一幕,但他也是第一次在小区门口看到这辆车。

昨天下午,苏州市纪委官方微博“廉石声音”发布微博称,经公安部门查实,苏E7XQ28系工业园区娄葑街道市容管理中队工

作用车,网友反映的公车私用问题情况属实。日前,苏州市容市政管理局纪委已对使用该车的高某进行批评教育,并按内部车辆管理规定作出了处理,并在全中队进行通报。

娄葑街道市容管理中队也表示,今后将进一步加强车辆管理,杜绝此类情况发生。 李铮

强制购物、游玩缩水、言语侮辱……出境游数它最热也最“坑爹”

泰国游,不似《泰囧》是“太囧”

随着寒假的结束,蛇年的第一波出游旺季终于也落下帷幕。从苏州市旅游部门发布的相关数据来看,今年春节期间泰国游线相当红火,出境8594人次中近2000人次选择了“泰国游”。然而,相对应的“泰国游”投诉也最多,对一些游客来说,这趟泰国之旅并不似电影《泰囧》里那般奇妙有趣,倒是一直被“强制购物”“强制参加自费项目”等困扰。从苏州市旅游局质监所收到的投诉来看,最热门的“泰国游”显得最“坑爹”。

王玲玲

“地接”恶语相加强制消费

“景点没玩几个就带我们去买玉器还有当地特产,不买的话他们就故意拖时间,一会儿说车子坏了,一会儿说路不好走,一个购物点里叫咱们待上两三个小时才罢休。”日前,一个15人组成的旅行团齐齐来到苏州市旅游局质监所,反映他们春节期间赴泰旅游时候的遭遇。

据了解,该旅行团报的是价值4000多元的“新马泰”旅游,成员中既有60多岁的老人,也有10岁左右的孩子,多为家庭集体出游。低团费往往包含购物游,该团成员表示事先是知道这一情况的,因此在新加坡和马来西亚游玩期间并未发生不愉快的事件。

可到了泰国,他们不断被“地接”人员擅自更改行程。比如说临近景点关门时间才抵达景点,或一

再强调某景点“没啥好玩”,于是原本计划在景点内游玩两小时,结果“缩水”成了半个小时。

游玩的时间被大大缩减,强制参加自费项目如人妖演出、强制在购物点消费,这些已经让成员们相当不爽,更让大家忍无可忍的是,“地接”甚至恶言相向。

旅游局质监所接到投诉后立即展开调查,其中多名成员举证称“地接”曾说:“你们不购物我们怎么赚钱”“东北人我们都不怕,还怕你们苏州人?”……据游客介绍,当时游客和“地接”还发生了肢体冲突,游客随即报警,但最终还是不了了之。

报团不能只关注价格

据质监所工作人员陈金茂介绍,春节期间“泰国游”接连被投诉,原因有两方面,一是低价竞争导致服务大打折扣,另一方面春节

期间存在配套跟不上的情况。

“根据目前普遍的做法,国内旅行社与境外当地旅行社在合作时不会全额付款,会有一部分团费掌握在国内旅行社手中,如果游客对旅游产品不满意,则以这笔钱按合同条款对游客进行赔付。”陈金茂介绍,这起投诉取证困难,目前尚在调解阶段,质监所现要求相应的旅行社进行赔付,如果对方不执行,则将按照相应的旅游管理规定对旅行社进行处罚。

“本地旅行社在做境外旅游产品的时候,务必要选择诚信度高、资质齐全、口碑好的供应商。要避免旅途不愉快,游客自己的选择才是最关键的,千万不要以价格为第一选择标准,游客要将更多的时间花在研究旅游合同、行程细节上,最后别忘了购买一份旅游保险。”陈金茂强调,尤其在出境游时,游客必须要有自我保护的意识。

今日周边城市天气

昆山:阴转小到中雨,东南风4~5级,7℃~17℃
太仓:阴转小到中雨,东南风4~5级,6℃~17℃
常熟:阴转小到中雨,东南风4~5级,7℃~17℃
张家港:阴转小到中雨,东南风4~5级,6℃~17℃
上海:多云转小到中雨,东南风3~4级,8℃~16℃