



近日,“苹果手表”专利曝光,“谷歌眼镜”在美开放个人预订,再次引起人们对穿戴式设备前景的热议。截至目前,包括苹果、三星、谷歌、微软和索尼在内的科技巨头都已经杀入这一领域。智能手表极有可能成为继平板和智能手机之后,又一个热点。更有甚者认为,智能手表将会带来一场革命,类似于智能手机淘汰功能手机,平板冲击PC一样。一位知名分析师表示,“iWatch将是尝试可穿戴计算的第一步,在十年以上的中长期内,可穿戴计算将会逐步取代iPhone和其他智能手机。” 现代快报记者 徐勇

## 科技巨头抢滩智能手表业 智能手表会是下一个颠覆性IT产品?

iWatch现身,一场复制iPhone和iPad的风暴正在酝酿中

苹果推出了iPhone,触摸屏智能手机开始风靡全球;苹果推出iPad,平板电脑成为全球最热销的消费电子产品。眼下,苹果正着力研发一款基于iOS系统的神秘智能手表,iWatch。一场复制iPhone和iPad的风暴正在酝酿中。

一家经常披露苹果公司内幕的网站AppleInsider透露,苹果已经提交“类iWatch”设备柔性触摸屏显示屏(flexible touchscreen display)专利,这从一个侧面例证了苹果确实在开发智能手表。

需要特别指出的是,虽然乔布斯已经离开了苹果,但iWatch上肯定会带有乔布斯的意志传承。原因是苹果产品从立项研发到推向市场,往往要很长一段时期。比如,苹果三星世纪专利诉讼官司期间,在法庭上披露了最原始的iPad原型机,照片上的iPad原型机出现时间为2002年-2004年,而众所周知,iPad是2010年才发布,苹果iPad早在8年前就立项了。

数据显示,苹果向美国专利商标局提交这项专利的时间为2011年8月,并命名为“柔性、双向稳定触摸屏”,可缠绕在人体手腕或者其他部位。值得注意的是,乔布斯也是在这一年过世。根据苹果提交的专利,这款设备将可以与其他移动设备(如iPhone)通过蓝牙或WiFi进行连接。这款设备还可以在柔性触控屏上调节播放列表,查看最近未接来电和回复短信等。另据介绍,针对iWatch,目前组建了一个100名工程师团队,其中包括产品设计师、营销人员、硬件和软件工程师等。不过,关注到穿戴式设备,特别是智能手表的巨头厂商已经不在少数。现在的格局是,不光苹果注意到了智能手

表,还有微软、索尼、谷歌等一大串名单。

众多厂商掘金智能手表的故事

作为一家可以和苹果在全球抗衡的公司,三星新近加入了智能手表的战队。从有关方面曝光的组图来看,智能手表的新机激活界面和GALAXY S4等产品的激活界面非常类似,其名字为“GALAXY Altius”。

另据美国一家科技博客报道,一家韩国论坛上流出几张三星智能手表模拟图,该表搭载了三星自有的操作系统AltiusOS,并配备了235MB内存。可能用不了一年,市场上将出现一款类似这样的产品:长得像手表,集成着PC、手机的大部分功能,Siri语音、体感操控为主,打两下响指它自动开机,再打两下它便关了。假如你有两块口袋装不下的“屏幕”——巨屏手机、平板,每天需要一个双肩包背着它们走来走去,短信、电话、邮件铃声一响就得打开包看看,这种重复性动作让人疲惫。越是科技爱好者,越能感觉到智能手表的方便。它是一个数码产品(手机、平板)的“公告栏”,邮件、短信来了,信息会首先反馈在表上。通过它,用户就能完成简单的邮件、短信收发,用蓝牙耳机接听电话。

谷歌也不甘落后,2012年10月,谷歌获得了智能手表的专利。该款智能手表配备一款微型处理器,具有无线发射功能,可以收发信息。自带摄像头,可以拍摄视频,功能与谷歌眼镜类似。此项专利的曝光,不得不让人们对于谷歌手表产生遐想。

除了三星苹果这样的巨头,智能手表也给了创新公司机会。其中最具有知名度的就是Pebble智能手表,该产品于2013年CES上得以展示,这款智能手表能接收短信、邮件和其他通知提醒(比如

iMessage、谷歌Talk和社交网络的提醒)。与苹果、三星和谷歌相比,该公司推出了产品,而不是停留在概念层面。

再向前追溯,索尼是另一家智能手表的参与者。2012年初,索尼推出一款名为“SmartWatch”的智能手表,可以配合Android智能手机使用和控制,其市场售价为149美元。该手表可接收从Android手机发送过来的任何数据,包括Facebook和Twitter的信息流更新。还能远程控制移动音频播放器软件,同时也能运行各种功能的应用程序,比如控制手机的摄像头软件。

迷雾背后的智能手表前景

尽管智能手表概念火热,但针对它的质疑也从来没有停止过。特别是苹果三星的概念手表产品,仍然隐藏在重重迷雾之后,甚至人们在讨论它和智能眼镜相比,究竟哪个才是下一波科技热的主流。

谷歌CEO拉里·佩奇佩戴智能眼镜招摇过市已经多次见诸网络,这至少证明智能眼镜比苹果三星谷歌智能手表更让人确信它的存在。但仍有一大批知名专家和权威媒体站在智能手表方面,他们认为智能手表会比智能眼镜更快的普及给用户。

有关分析文章指出,消费者可能一时无法接受智能眼镜,或许它们会觉得这是件可怕的事情(辐射或是高温如此贴近大脑挺让人惊悚的)。而手腕却是一个用户认为比较可以接受新体验的地方,毕竟人们已经有非常长的穿戴类似电子表设备的历史。

此外,分析师认为,即使i-Watch不能成为淘汰手机或者逼退智能手机发展的产品,那么i-Watch也有可能成为iPhone的补充设备。想一想iPhone的高端用户和在全球的庞大用户,那么智能手表的前景也就可见一斑了。

## 微笑背后的艰辛

——记那些坚守在营业厅一线电信姑娘们

作为电信服务大众的窗口,散落在各区域的电信营业厅成为直接对话用户的一线阵地,从早到晚十多个小时微笑服务的背后隐藏着多少艰辛?临近“三八”妇女节,走近她们,聆听她们,一起试着了解她们的不易与付出。

### 培训,365天不间断

对于每位奋战在营业厅一线的电信工作者,熟悉电信所有业务是最基本的要求,然而随着电信业务的飞快发展、新产品的不断出新,要熟识当下的每一项业务以及每一款中端机型的功能运用并不是件容易的事情,鼓楼营业厅引导员唐蓓告诉记者,上岗培训理所应当,但在电信,诸如此类的培训几乎渗透至365天的每一天,新业务新产品我们必须烂熟于心,才能在用户提出疑问之后脱口而出,营业厅的每一位姑娘在工作中都勤奋学习,因为专业的服务才能提升拥护的感知。这就需要我们在每天在下班后认真对待每一次业务培训。

随着业务日益多样化,很多终端缴费者与终端的实际使用者不符,很多与家庭宽带捆绑的智能终



唐蓓耐心接待咨询业务的用户

端使用者是家里的老人,指导老人学会操作智能手机对营业厅姑娘们算是一种考验,除了是对业务知识的考验,更是对耐心的考验。

### 家庭,最温暖的动力

年轻漂亮的张翠翠是个2岁孩子的妈妈,在电信从话务员辗转营业厅,一直奋战在第一线,翠翠告诉记者,孩子还小,但为了服务好用户,熟练掌握新业务,她放弃了许多陪伴孩子的时间,没有全家人的理解和支持,自己坚持不到今天,也正是家人的温暖给了她最大的动力。上周末元宵节,翠翠正好当班,营业厅要晚上八点才结束营业,当翠翠赶回家时,发现全家人根本没动筷,都在等她回来一起团圆,翠翠说,那一刻觉得工作再辛苦都是值得的,家人给了我最大的力量。



张翠翠耐心地向老人介绍如何使用手机

### 那句“谢谢”,再委屈都值得

周莉19岁进电信,今年已是她在电信工作的第十八个年头,周莉见到记者时,还没开口就已经热泪盈眶,周莉说十八年的服务工作,太多辛苦太多委屈太多亏欠,但每一次用户的抱怨和投诉得到了解决,临走前的那句“谢谢”就化解了她之前所有的艰辛。

周莉目前在鼓楼营业厅客户接待部工作,她说来这里的用户都是在使用过程中遇到了问题、障碍,所以每一位来访者都是带着怨气甚至是愤怒的,做好客户接待工作需要业务能力,更需要一颗强大的内心。周莉说她遭遇过最恶劣的“投诉”至今难以忘记,用户在解决问题的过程中,不仅用言语攻击她,甚至将“暂停牌”直接丢向了周莉,周莉每每想起仍心有余悸,当在各部门配合下用户的问题得以



周莉热情地接待咨询业务的用户

解决之后,用户的那句“谢谢”,却瞬间化解了之前的所有的委屈。周莉说,其实,我们要的真的不多,用户能理解、能认同,再委屈再艰辛都值得了。 林苏 摄

## 阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器 家居新锐榜首



FLAT COLOR平板电热水器可以说颠覆了很多人的固有印象,超薄

机身、多彩面板、百变安装,时尚感十足,个性化定制。

早在两年前,平板电脑横空出世,其简约的造型、极薄的外观让它迅速成为电子产品界的时尚宠儿。从此以后,超薄平板家电就出现在了家庭时尚进化的各个角落,阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器除了将粗壮的“水桶腰”成功“减肥”为“水蛇腰”,27厘米的超薄机身让人眼前一亮,装在浴室里,丝毫不会有压抑感;同时将千篇一律的白色基调彻底改变,加入了米兰银、卡普

里蓝和翡冷翠绿等时尚色彩。

现代装修风格非常重要的一点便是协调,家具要与地板协调,瓷砖要与墙漆协调,当然热水器也要与浴室空间风格协调。阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器摒弃了固定不动的放置条件,根据实际浴室情况,进行横向安装或者竖向安装,十分灵活和贴心。无论是简约风还是田园风,都可以完美的搭配。百变,所以美丽。

在科技飞速发展的当今社会,去繁就简成了主流,并不是数字越

多越复杂就代表科技含量越高,反而简单的操控和智能的记忆更受消费者欢迎。阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器采用智能节能技术,只需在面板上轻轻按下“节能”键,热水器就会进入一胆加热模式,适合日常使用。当短时间内需要大量热水时,可以进入“速热”模式,两根加热管同时工作。此外,这款热水器还配有智能安全卫士,时刻检测热水器用电环境,0.1秒防漏电高级别的安全保护,让全家安心享受温暖的同时更杜绝安全隐患。阿里斯顿

智能安全卫士是阿里斯顿集团基于欧洲安全保护理念并结合中国现状而推出的全面安全保障系统,它符合新的热水器中国国家标准要求,做到全方位保障用户在洗浴环境中的安全,并引领电热水器安全技术的前进方向。

你是不是已经对一成不变的热水器有些审美疲劳了?不妨试试百年老店挑战自我、颠覆传统的极致之作——阿里斯顿FLAT COLOR平板电热水器,让您的完美沐浴,从眼前一亮开始。