



又到一年3·15。为了捍卫市民的财富权益,营造更好的金融消费环境,《现代快报·第1金融街》今日正式启动“3·15金融消费正能量行动”,对南京市民在金融消费过程中反映集中的问题进行调查和曝光,维护消费者合法权益,传递投资理财正能量。
现代快报记者 刘果

金融消费被忽悠怎么办?

快报“3·15金融消费正能量行动”专线开通
拨打84783629倾诉遭遇,我们帮您维权到底

聚焦金融产品销售整顿

回顾2012年,投资理财市场并不平静。从中诚信托“减至金开1号”矿产信托的“兑付困局”,到中融信托的青岛凯悦项目到期未能偿付本息而拍卖抵押资产、进入司法拍卖;从上海某银行员工因私售代销产品外的理财产品导致客户巨亏事件,到先后有国有大行爆出个别网点违规代售产品,这些都暴露了当前金融消费中投资者可能面临的权益损害。

“如果说去年整顿银行乱收费问题是金融消费环境整治核心的话,今年监管部门‘民生行动’的重点无疑是全面整治理财产品销售乱象。”一位银行人士向记者表示,同业对于今年的监管环境并不乐观,估计会面临空前的压力。

过去一年里,南京市场违规销售产品的现象并不少见。读者徐先生上个月向现代快报记者反映,去年12月份,他63岁的父亲带着14万元去银行存款,结果被销售人员介绍

到了网点内的一个柜台办理手续,合同带回家之后,他们才发现是一份保险产品的认购协议。

经《第1金融街》编辑部粗略统计,仅类似的存款变保单的案例,去年就接到了十余起,受害者多是老年人。此外,银行理财产品销售中误导消费者的情况同样屡见不鲜,读者王先生去年4月份在某银行购买保本收益理财产品时,经工作人员推荐买了一款券商集合理财,半年就亏损了20%。

记者了解到,上述一连串损害消费者权益的事件,最终挑战到了监管部门的容忍红线,一场全金融系统的代销产品风险排查已于去年底展开。业内分析称,这只是这场风暴的前奏,理财产品销售整顿将是今年金融业消费环境整治的重点。

金融维权帮办全线出击

在这样一个人人理财的时代,无论是理财产品销售的规范,还是金融消费环境的营造,都是一个需要多方努力的大工程。一方面需要发行和销售机构加强自律管理,另一方面也需要监管部门的规范和

治理,同时也离不开媒体的舆论监督和金融常识引导。

鉴于此,多年来《现代快报·第1金融街》一直坚持开通金融帮办热线84783629,不仅为市民的金融生活答疑解惑,还积极与相关银行、保险公司等金融机构协调,曝光、解决了多起存单变保单、产品销售误导、乱收费等方面的纠纷和争议,在金融机构和消费者之间架设起了一道沟通的桥梁,尽心尽力提升南京金融消费环境。

借“3·15国际消费者权益日”之机,即日起至3月底,《第1金融街》正式启动“3·15金融消费正能量行动”。这期间,“金融帮办小组”将全线出击,接受读者金融消费类求助,一方面调查南京金融市场违规销售、违规收费、怠慢服务等行为,另一方面聚焦金融机构客户服务体系,找出其中的行业范本。

即日起,如果您在银行、保险、基金投资等方面遭遇了权益侵害,比如遇到销售误导、欺诈、服务态度恶劣及乱收费等问题,随时拨打金融帮办&维权专线84783629,说出您的遭遇和诉求,我们将帮您维权到底。

在行动

理财产品收益大调查启动

消费者最关心金融产品的实际收益,本次“金融消费正能量”行动的第一层要义就是捍卫消费者的投资理财权益。为此,《现代快报》同步启动了到期理财产品收益率调查,为投资者选择银行理财产品提供参考。

普益财富统计数据 displays, 2013年1月到期银行理财产品共计2773款。其中,保证收益型394款,保本浮动收益型563款,非保本浮动收益型1816款。从到期收益表现来看,有910款产品公布了到期收益率,其中有17款产品未实现最高预期收益率,到期年化收益率达到6.00%及以上的理财产品共计19款,其中到期收益率达到及超过6%的人民理财产品共有16款,排名第一的是中信银行发行的“优先1号(D11LF0850)”。

对于上述理财产品到期后截然不同的收益表现,大多数消费者不知其因,因为许多人并不完全理解理财产品的设计原理及其背后的收益规律和风险。而这,恰恰是我们此次“理财产品收益大调查”所要解决的问题。此外,目前银行销售的理财产品有哪些类型?收益和风险有什么不同?同类产品中哪些银行的产品实际收益率更高、兑付更有保证?这些都是本次理财产品收益大调查重点聚焦的问题。调查结果将在3月份发布。

理财情报站

“元宵节理财产品”在售

本周(2月27日-3月5日)江苏地区可购买的人民币理财产品平均预期收益率为4.33%,较春节前一周下滑0.14个百分点。其中,12款产品预期收益率达到5.00%以上,期限多在6个月以上;69.9%的产品预期收益率在4.00%-5.00%之间;32款产品预期收益率在4.00%以下。

普益财富研究员曾韵佼分析称,春节之后,市场流动性较为充裕,年初商业银行信贷投放量创出新高,央行重新开启正回购回笼基础货币,市场资金面的一系列变动对银行理财产品的收益率形成负面影响,使整体收益水平面临下滑态势。同时,今年1月末开始,银监会表示将严查“资金池”理财业务,给商业银行的资金运作也带来了一定的影响。不过,随着监管层从风险角度出发对银行理财市场的规范,市场环境将得到进一步改善,从而降低投资者的整体风险。

虽然整体收益率较节前下滑,但本周依然有12款产品预期收益率达到5.00%以上,这主要得益于部分银行“元宵节理财产品”的在售,它们的收益率较同类产品有适当提高。

就本周而言,预期收益率最高的是上海银行的“慧财”人民币优先受益(保证金交易项目)理财产品(1331M0503期),151天的投资期限,预期收益率达到5.30%;本周投向债券和货币市场工具类的产品,最高预期收益率为4.90%,为浦发银行的“个人专项理财2013年第90期同享盈计划”。此外,平安银行本周推出了5款比较有竞争力的滚动式产品,滚动周期分别为3天、7天和14天。

现代快报记者 刘果

服务在农行

农行金穗公务卡 公务出差好帮手

小王是一名事业单位员工,因工作需要经常需要公务出差,由于单位暂时未推行公务卡报销,他出差前一般要向财务预借现金,这既不安全,也增加了财务的工作量。

晚上小王和同学小李聚会时显得心事重重,同学就问,“怎么啦,什么事让你这么烦恼?”

“今天下午单位领导又安排我明天出差,现在什么都没准备好,最主要的是出差需要的预支现金手续都还没办好。”小王答道。

同学小李说:“不是吧,现在出差还要借现金,太老土了吧。需要用很多吗?”

小王说:“那倒没有,就是一般的住宿、餐饮及交通等出差费用。”

“早说啦,告诉你吧,我们单位早就采用了农行的公务报销解决方案,由农行提供公务转账POS机,员工开一张金穗公务卡,利用农行的授信额度和消费免息期解决公务出差问题。以我为例吧,我的金穗公务卡授信额度为5万元,那怕是出差1个月,也完全够用啦。不仅如此,它的最长消费免息期达到了56天,出差回来相关发票经领导审批后,单位财务就可以通过公务转账POS机直接入账。而且我所有的刷卡消费均按1.5倍累计消费积分,届时消费积分又可以用来兑换我喜欢的礼品。”

“是吗?这么方便啊,而且还能获得额外优惠啊!不过就怕用卡不安全。”小王不无疑虑地问道。

“放心,所有农行公务卡均需要凭密码消费,而且如果输错3次密码,则自动冻结账户,确保资金安全。同时每次资金变动,农行均提供短信提示,你随时随地都可以掌握账户情况。哪怕万一卡片遗失了,也可以通过24小时客户服务热线、网点、网上银行等进行挂失啊。”

“太好了,这次可能来不及了,等我出差回来马上向领导建议采用农行的公务转账解决方案。”小王开心地说道。

据悉,农行金穗公务卡是一张银联标准贷记卡,面向各级政府部门及所属预算单位、国有大中型企业在职人员发行,具有“先消费、后还款”、一卡双币、最长56天免息期、消费可选密码、挂失后零风险等基本服务功能。



股市回暖 券商理财收益大涨3.42%

年后开市,股民们感受了一把过山车行情。“短短几天,股指上扬500点,而后回落调整。”一名券商人士透露,两会在即,此波行情已受到业内关注,券商集合理财借势也迎来利好。金牛理财网数据显示,截至2月22日,已公布净值的362只券商集合理财产品,净值平均增长3.42%,整体表现良好。
现代快报记者 谭明村

“赎回潮”有暂缓趋势

对于最近这一波过山车行情,股民范小姐体会深刻。范小姐于2011年在世纪证券买了5万元的券商集合理财,申购净值为1元。

“起初走势挺好,最高的时候涨到1.1元左右。”范小姐回忆,到了2012年收益就开始每况愈下了。因为亏损厉害,范小姐原本打算过了春节就“割肉”赎回。

“没想到春节前迎来了一波快涨行情,我买的产品开始企稳走高了。”范小姐兴奋地告诉现代快报记者,净值公告显示,自今年1月31日-2月2日,该只产品净值节节攀升,月涨幅近1%。而据相关人士透露,在回暖利好下,投资配置继续调整,最新净值将于3

月初公布。

“自从去年年底开始,券商一直在用权益类、固定收益类集合理财产品拉动市场,但‘赎回潮’一直没能有所突破。”一家证券公司的分析师高阳告诉记者,此波利好行情虽然短暂,却无疑为券商集合理财注入了一剂强心针,“赎回潮”或将有暂缓的趋势。像范小姐这样的投资者,大多也因为企稳回暖,选择了继续观望。

权益类产品风光再现

记者了解到,在已公布最新净值的362只券商集合理财产品中,主投股票市场的股混型产品共有199只,平均收益达到了4.07%,成为同类产品最大赢家。

世纪证券南京营业部客

户经理蒋伟分析认为,券商理财收益的上涨,主要归功于市场回暖。由于股混型产品属权益类理财产品,与市场联系紧密,在投资过程中仓位受限较少,投资形式也相对灵活、配置相对稳健、追求绝对收益,因而在此波行情中再次显现出市场优势。

不仅是权益类产品业绩看好,固定收益类产品也相应受益。据了解,已发行的85只债券型产品平均收益为2.17%,其中有6只涨幅超5%。“这主要得益于今年以来的流动性宽松政策,触底后出现了股债双牛行情。”南京新街口一家券商营业部分析师告诉记者,固定收益类产品受市场影响不大,偏股配置占比较小,因而涨幅不及权益类,但收益相对稳健。

提醒

短线操作风险大

就大盘而言,昨天两市低开高走,回暖行情持续,让不少股民信心倍增,纷纷再次期待“两会行情”。不过,业内人士纷纷指出,虽然A股市场将进一步对外开放,大盘技术性反弹也仍将持续,但“两会”行情尚不明确,此轮反弹行情属市场正常调整。

他们同时指出,在“回暖”行情下,短线操作存在较大市场风险,投资者仍需谨慎。个股方面,银行股、医药股、汽车股等可持续关注;而一直备受关注的环保板块,近期成为市场做大的热点品种,在多方政策下,仍旧是最近主要炒作题材。不过,由于个股股价较高,短线操作震荡风险较大,只有在市场回暖前提下,今年才可长期重点关注。