

“乌龙照片”的背后,是版权意识的淡薄。

苏州旅游局官方微博出糗: 用了“乌龙照”,还和网友打“嘴仗”

旅游局随后道歉,称网站编辑情绪有些失控



Q 无锡摄影师拍摄的无锡雪景美图,却被苏州市旅游局官方微博用来宣传“天堂莫过姑苏”,并且没有注明拍摄者和出处,由此引发了一场口水战。最后,苏州旅游局官微作出道歉并删图。

现代快报记者 陆媛

几张图引发一场口水仗

昨天下午1点多,网友“@无锡头条”转发了一条苏州市旅游局的官方微博——“浓晴不消残雪,天堂莫过姑苏”。“@无锡头条”称,该微博中使用了3张无锡的美景图。“第一张是南禅寺,第二张是清明桥。原图作者是@梁溪蓑笠翁。不打LOGO标注作者,也就不追究了。搞笑的是地址都写错了,‘姑苏’不包括无锡吧?”

记者从“@梁溪蓑笠翁”的微博上看到,这两张照片分别来自他2月19日拍摄的雪后无锡南禅寺和雪后古运河系列组照。但在苏州市旅游局的微博中,没有对这两张照片注明拍摄者和出处。

下午2点半左右,“@无锡头条”再发微博称,苏州市旅游局官微的行为被网友戳穿后,迅速删除原微博,不道歉,也没有说法。

也许是“戳穿”一词触动了“@苏州市旅游局”的神经。根据“无锡头条”的私信截图显示,“@苏州



网友微博质疑苏州旅游局“摆乌龙”(微博截图)

市旅游局”连发6条私信,称该网友“无聊”“何来戳穿”等。

“@无锡头条”怒了,指责“@苏州市旅游局”:“作为一个官方微博,被网友戳穿了,第一时间应该是道歉,再删除原图。你不但道歉,我截个图提醒提醒你,居然还收到了一溜儿私信抱怨!也太傲娇了吧……”

苏州旅游局随后道歉

为核实相关情况,记者联系上了苏州市旅游局旅游促进处相关人员,对方表示,旅游局官方微博是与一家网站合作发布信息的。

“发布这条信息的是网站的一名编辑,他不是苏州本地人,所以错把无锡的南禅寺和清明桥当作苏州的景点图片发布。”为何没有注明拍摄者?这位工作人员称,网站编辑的确存在工作中的疏漏。“因为他是无心之失,所以当被网友指责后,他的情绪有些失控。所以才发了那些私信。”

昨天下午5点,“@苏州市旅游局”发出道歉声明:“很抱歉由于编辑的失误,发布错误图片,引起大家的误会和反感!在此向大家真诚道歉!尤其希望无锡的朋友们能原谅!”

又是一条官方微博引发的尴尬

两个汉字一个圆 就能拿到“国际设计奖”?

网友调侃:我好肤浅,不懂欣赏

近日,一幅入围国际设计奖的作品引来不少网友关注。这幅作品看上去极其简约,两个宋体汉字“扬州”,中间带个透明的圆,让不少网友直呼“我好肤浅不懂欣赏”。

2月19日晚,“@扬州发布”发出微博:“一件取意扬州月夜、尝试阐述扬州城市风貌的平面设计作品‘扬州’,在第十届莫斯科金蜂国际平面设计双年展中拿了国际设计奖,设计师张仁强,扬州仪征人。”

微博上配有参赛作品,竖排版的“扬州”两个宋体大字,上面配有一个半透明的圆,作品以黑白状态呈现。

“这个就能得国际奖?”网友“仪征绿杨春”在回复中表示怀疑。网友“Hor_se”则发表评论称:“国际高端极简主义,我好肤浅不懂欣赏。”当然,网友有弹也有赞,“xpri1f666”说:“亦黑亦白,亦阴亦阳,亦明亦暗,亦懂亦惑,这就是汉文化,二分无赖是扬州哦。”



张仁强作品“扬州”

张仁强是上海师范大学研究生,目前在上海发展,对于自己去年的参赛作品近日引发的关注,他自己也表示“颇为意外”。昨天下午,张仁强告诉现代快报记者,自己是第一次参加莫斯科金蜂国际平面设计双年展,“这个赛事报名的人数很多,竞争较激烈。”

他介绍说,作品“扬州”,取意于古今闻名的扬州明月夜,在简练的墨色浓淡转换中,传达古今文化交相辉映的扬州市城风貌。据悉,2012年10月1日至10月14日举办的莫斯科金蜂国际平面设计双年展上,D类本土/本地域品牌部分有4位中国设计师入围,他是其中之一。

扬州大学艺术学院设计系何主任在接受记者采访时表示,艺术创作比较注重“创意”,张仁强的“扬州”看上去不复杂,“扬州是月亮城嘛,他能够把文化的元素融入进来,体现中国特色,还是有想法的。” 现代快报记者 丁宇



弘阳·旭日上城
Uptown
江苏·南京·溧水·金鹰

427万平米弘阳广场

弘阳·旭日上城17幢
194平米“御景”大平层

2月23日
荣耀开启



全国500强企业悉心筑就
427万平米企业级城市综合体弘阳广场
北京东路小学分校,浦口分校初中部
顶级景观,五大法式主题庭院
弘阳物业,关注需要,体验细节
城市中央景观楼王,大平层豪宅享受
新古典主义建筑,独立入户电梯
繁华上城,御景大宅

58496666 58498999

投资商:RSUN弘阳集团·开发商:弘阳地产·销售中心:南京市大桥北路69号弘阳广场对面