



舆论场

点睛 24 小时读者热线: 96000 都市圈圈网 www.dsqq.cn E-mail: liufangzhi06@163.com

责编:刘方志 组版:谈雷

想得到老百姓称赞,关键靠实干。



常识告诉我们,官员和富人隐匿财产和避税的手段永远比穷人多,否则就不会出现众多‘房叔’‘房姐’了。”

——语出新华社记者雷敏“新华微评”

温州环保局登广告“自夸”遭质疑

最近,浙江温州瑞安、苍南两地因河道污染,当地环保局长相继被网友高价“悬赏”下河游泳,引发网民关注。“悬赏‘泳夫’”风波未平,19日,浙江省温州市环保局在《温州晚报》第二版刊发整版全彩广告,盘点2012年度的七大成就,遭到网民质疑。广告中列出温州市环保局2012年工作上的七大成就,称公众对生态环保工作满意度提升4.6个百分点,获得省级环保模范城市称号。广告提到,市环保局深入开展温瑞塘河综合整治,督促推进16条黑臭河道的治理,完成了17个片区的截污纳管工程与298家重点污染企业的纳管,加强河面保洁和生态恢复,塘河的水质得到持续改善,两岸景观也得到进一步提升。温州环保局这种自我表彰的做法遭到众多网友质疑,有网友检索出《温州晚报》2012年度广告价目单,二版彩版广告价格为14万元。新华网有评论称:面对老百姓的抱怨,环保局首先想到的不是反思,而是反驳,是自我粉饰,这样的官僚心态,着实让人心寒。

综合

【菜价倍增图“有料”】

新华社记者发起“帮菜农问菜价”,万余网友提供各地菜价信息近千条,记者绘制出“全国菜价倍增图”。此民心菜价图,完全超越以往那些笼统的、冰凉的官方统计数据,更真实、更接地气,为统计部门上了一课。而当下菜价之高,有目共睹,民生之艰,俯身可见,政府再不能等闲视之。

评论员 伍里川

互动

昨日微评《门风不改,政风难变》快报新浪微博网友跟帖

@孙建国敬业心:无论什么风,心正风自正。从心出发,到心结束,方为正风。

@旭煦2013—木子李:说得对!其实有些企业更难进门,如某煤集团来客,要押身份证,需被访者接,电梯需刷卡,其实有那必要吗?大家都是良民。

声音排行榜

No.1 “社会问题纷纭复杂,民众心态日益浮躁,选择放弃有无数借口,选择坚持需要勇气。推进改革同样如此。”——语出新华社记者黄冠“新华微评”

No.2 “别看我们夫妻俩一辈子只赚死工资,现在却在房山有3套房、2辆车。除此之外,还能给儿子在城里的房子付首付,靠的是什么?就是省!”——家住北京市房山区的郭振兴被家人“亲切地”称呼了20多年“郭葛朗台”

No.3 “现在赶上好时候了,‘上头’号召我们‘老虎苍蝇一起打’,完全符合全国人民的心愿。群众实名举报,纪委就会查。这让那些欺负老百姓的人无处可藏。”——语出“房媳”爆料人高勤荣

No.4 “依照父母学历高低来决定孩子入学涉嫌歧视,父母的受教育程度不应该成为子女入学的重要指标。”——广东东莞出新规:学生按家长学历职称积分入学,知名教育学者熊丙奇对此批评

No.5 “哪天一旦失业,如果没有存款,我在北京连一个月都坚持不住。”——语出云南籍北漂女孩杨畅怡

No.6 “基础教育重在教书育人,现在的学校只教书不育人。”——语出内蒙古丰华中学一负责人,新闻背景:“新华视点”关注“禁补令在呼和浩特形同虚设”

中国式跟帖

“环保局具有潜在商业价值?”

@珠江水声:温州环保局在这风口浪尖之时,大花纳税人的钱做广告自我表扬,也不知讽刺了谁?可笑。

@上海孙建中律师:花纳税人的钱做广告,这样的环保局怎让纳税人信服。

@Arui1980:环保局具有潜在商业价值?

@鼎尊咨询:环保局作为政

府机构,拿纳税人的钱,为百姓所做的事情都是应该的,是本职工作,何以标榜?有钱做广告,何不拿钱去治污呢?

@--快--乐--鱼--:中央要求厉行节约,温州环保局还用纳税人的钱去做广告?这不是明着和中央唱反调吗?

@西安时评:温州环保局花14万做广告给谁看?广告费怎么来的?

@大王HZ:温州市环保局还有一点廉耻感吗?曾经我们夏日

的乐园,现在都成了臭水沟。

@夜烦哥:我觉得温州环保局的意思是人家不差钱,随便一下就登整版广告,谁稀罕你那20万下河游泳?

@hi-Jack公馆:先撇开工农业污染不说,当网友对当地环保局愤怒时,是否想过河面上壮观的垃圾是怎么来的?这些垃圾跟大部分“人”都有关系。

锐评

“环保局的政绩到底谁说了算?”

网友悬赏“泳夫”,环保局斥资14万刊发广告,力陈政绩,可谓针锋相对。

虽然有人质疑,环保局没有资格拿纳税人的钱为自己脸上贴金,这个我们暂且不论——如果纠缠于此,那问题就多了去了:在职能部门的权限范围内,可支配资金如何使用,用到了哪里,本来就是一笔糊涂账,要理清这个头绪,那可不是一件简单的事。单看这一对矛盾:温州网友悬赏,显然是叫板环保局,对环境治理的效果不满,对河道污染愤慨。但在温州环保局来说,他们的政绩却又是如此卓越:一二三四五,都可以上山打老虎了。不然,何以被评为省级环保模范城市呢?

这就奇了怪了:对同样的事

实,何以有如此悬殊的判断?这里面莫非是如“屡战屡败”和“屡败屡战”一般截然不同的修辞效果使然?但环保局再巧妙的修辞,再华美的广告,也掩饰不了河道污染的事实。在这样的事实面前,那些政绩,又如何能够经得起推敲呢?这种不同的评价主体所导致的完全不同的评价结果,才是最值得我们反思的。

老百姓说污染,官方说政绩。这里面确实有认识角度不同的问题,也有环保局权限不足、扛不住当地要发展经济的压力问题。但只要河道污染、治污不力的事实存在,老百姓就有理由骂娘,就有理由不买环保局所谓政绩的账,打再多的广告都只能是打水漂。如果老百姓的意见和评价,毫不

影响当地环保局政绩的认定,那这样的评价机制就是背离民意的。遗憾的是,官方评价和民意评价落差太大,不仅仅体现在温州环保局这样一例个案上。

环保部近日披露,个别地区因化工污染严重,出现“癌症村”。终于承认这个事实了,但是那些为片面发展经济。因大幅提高GDP、因政绩卓著而被提升了的当地政府官员,又有谁会为癌症村买单呢?别说买单,恐怕连起码的自责和内疚都没有。如果让他们选择一次,他们还会这么干。这是由畸型评价机制决定的,在这样的评价机制里,一些官员的道德良心,不过是一张揩屁股纸而已。

特约评论员 肖永恨

名嘴说



南京电视台《东升工作室》主持人东升



南京电视台十八频道《听我韶韶》主持人老王



南京新闻广播《马青时间》主持人马青



江苏卫视《新闻眼》主持人金思辰



南京电视台《亮见》主持人周学



江苏新闻广播《政风热线》主持人靳浩



江苏城市频道《零距离》主持人人大林

最近一直讲改变机关作风,媒体暗访发现了尸位素餐的工作人员。怕不干正事的,也怕没正事可干的。园林部门说人手不够,被大雪压断的树枝要10天才能清理完,看,正事儿来了,上班聊QQ、逛淘宝、闲聊吹牛的人,一起上街吧。”——马青直言



南京电视台十八频道《标点新闻》主持人李钰

南京每个学生至少有三套校服,尚未检出问题校服,但服装质量差一直被家长诟病。凡是关系到孩子的事情都不能掉以轻心。”——上海出现“校服涉毒”,南京校服是否安全?李钰昨天在节目中予以关注