

2013年伊始,个性化定制风席卷家居行业

元宵节咱去品尝“他设计”大餐

2月23日、24日两天,锦华装饰将在中心大酒店举办“2013锦华开年设计大展”新春开门红活动。据介绍,届时前往现场的业主将有机会获得旺旺大礼包或元祖精美礼品,现场签单可抽取APPLE产品、蓝牙耳机,还能与国内知名设计师进行面对面沟通,让自己的爱家与众不同。

陈勇民

家装公司提前启动促销

每年开春,家装市场就会热闹起来,因为春季是进行家装最密集的季节。春节长假后第一天,记者走访南京一些展馆和星级酒店时了解到,不少场馆都已经被家装公司提前以重金包下,企业都想抢在新春第一时间举办家装展会,吸引业主的眼球,图个开门红。在不少人的观念中,过完正月十五的元宵节才算过完年。但记者发现,小年还没过,不少家装公司和建材商场已经在为新春的“第一桶金”忙碌,各大卖场、装

饰公司以及一些五星级饭店的会场,都已经陆续热闹起来,准备展开一场新春家装客源抢夺战。这些家装展会的促销噱头也都各有特色,其中,作为行业领军企业的锦华装饰,今年则是重拳主打设计牌,并力求在活动现场和客户一起过个祥和的元宵节。因此,在活动现场,签单的业主就有机会赢取APPLE产品。锦华相关负责人表示,客户,首先是朋友,他们即使不选择锦华,也要让他们来玩得开心,并有所收获。

新春抢客源早有“预谋”

“今年家装市场的启动比以往都要早一些。”锦华装饰这位负责人告诉记者,虽然每年新春都是各家家装公司抢客源的最佳时机,但往年都要在元宵节过后才开始布展,今年不少家装公司在年前就进行各项准备工作,几乎没有停过。据悉,不少家装公司的设计师及工作人员,为了能打好新春抢单第一枪,甚至都放弃了过年的休息时间,很早就开始为新春的展会做准备。记者从锦华

装饰了解到,从去年12月份开始,该公司的工作人员就没有放松过,一直在为新春后的“开门红”展会做准备。

“公司内的所有设计师,也都是带着任务回家过年的。”锦华装饰企划部负责人王勇向记者介绍,由于在新春展会上,设计师们要向市民们提供较为完美的设计方案,因此,设计师们要在展会开始前,做好各项工作,包括准备设计图纸、设计方案等。



锦华为个性化定制提出更高要求

活动贴士

2013锦华
开年设计大展

时间:2月23日、24日,
每天9:00-17:00

地点:中心大酒店2楼

开门礼:建行客户来即
获赠旺旺大礼包或元祖精
美礼品

签单礼:现场签单,抽
取APPLE产品、蓝牙耳机

免费家装设计已成过去式

在大部分业主的观念中,已经认可有偿设计,以前的“免设计费”在知名装饰公司中早就成为过去式。目前南京设计费在什么水平线?据了解,设计师一般是按平方米收费,很多装修公司会在每年年初对设计师进行一次评级,根据去年的表现和客户满意度等,评定主案设

计师、首席设计师、主任设计师等不同级别,然后根据级别定收费标准。南京最主流的设计费一般为50-200元/平方米。设计费突破200元/平方米的,只有少数几家装饰公司,也往往是首席以上的设计师,比如锦华等,这些家装公司最高的设计费达到上千元/平方米。在南京家

装中高端市场,锦华的好设计是有口皆碑的。那么,2013年锦华在设计服务上,会有一些什么新举措呢?锦华装饰设计研发中心王松石说,今年锦华将会全新推出“他”设计的概念。据悉,在这个周末的活动现场,王松石也将亲临现场,和客户进行面对面的探讨。

2013年家装设计流行趋势

“在这个没有隐私的时代,我们对私人这个词有非常强烈的渴望。而对于家,对于家的装修,就是最应该实现私人定制的,每个家都应该有自己的DNA。”王松石说,2013年的设计趋势是会出现更多的定制式装修设计。“定制化讲究个性,但以

前的个性设计,往往更看重最后呈现的效果,但现在的个性化定制,更看重根据主人的喜好、家庭人口组成等定制家的各个功能板块,比如,家庭活动比较集中在厨房、餐厅的家庭,就必须定制功能更齐全的餐厨区域。”王松石说,2013年每一个

好的设计,都应该是设计师和客户充分沟通的智慧结晶,是对生活的精准提炼,而不仅仅只是起到画几张图纸的作用,还包括做好装修预算、理财,对户型、业主家庭状况进行分析,并提出针对性强的方案,在房子中植入有关主人的DNA。

定家装
送主材

11th 行业年度最大展会
品牌·诚信·环保·权威
Brand·Sincerity·Environmental protection·Authority

2013春季品牌家装交易展览会

家装/设计/橱柜/地板/衣柜/木门/陶瓷/卫浴/冷暖/中央空调/软装等

2013.3.1~3.3 玄武门·南京市规划建设展览馆(2楼西门主入口)

监督指导单位:南京市装饰行业管理办公室 主办:南京市装饰行业协会 联合主办: 新浪家居
<http://nj.jiaju.sina.com.cn/>

展会特别承诺

- 参加本次展会所有品牌须进行严格筛选,不但具备资质、安全许可证书,而且近两年无投诉无质量问题;
- 参加本次展会所有品牌老总统一签定责任状:报价透明不掺水分,决不欺瞒、诚信经营、服务及时到位;
- 参加本次展会所有品牌推出的各项优惠必须真正无水分,实实在在让利,比平时店面至少让利5-20%;
- 所有在展会上签单或交定金业主只要到组委会报名登记即可享受单项免费监理,质量全程跟踪监督服务,质保两年,终身服务。

现场每天限量派送

- 签单业主送《家装工程质量验收标准》100本
- 最新版《装饰装修合同》100本
- 家庭环境免费检测30名(每户一个检测点)
- 凡现场签定家装业主,到组委会送财神一席

3.2-3.3 齐家网举办大型家装建材砍价会,
全城底价基础上再砍价,花一天时间,省半年工资!

展会样板房直通车

上午可先参观家装样板房下午进展会现场,家装直通车报名
订座:13814070441,上车送家装合同送家装环保检测

公益服务集锦

500多位优秀设计师现场推出3000多套设计方案,免费设计报价;南京经典楼盘户型大解析,2013别墅大宅家装设计流行趋势发布;最新设计软件DIY您的家!

1000多款家装材料同时大放价,各种家装套餐琳琅满目;家装样板房设计大比拼;老房、二手房尚装特点节,免除拆除费、免设计费等8项免费;实惠大比拼!

2000多个家装与材料顾问为您提供全方位服务;监理师、环保检测专家及资深专家举办家装大讲堂,全方位传授家装知识;20多家冷暖品牌实惠比拼,共推舒适家居冷暖节!

免费赠送最新版家装合同,工程质量验收指导手册,资深专家免费审核家装预算、报价,现场接受投诉、解决家装纠纷,公益服务大亮相!

各大装饰公司劲推特惠套餐,最高送万元主材!

参展品牌

(排名不分先后/更多品牌及优惠活动请至展会现场)
锦华装饰、钟凯丽装饰、新爱华装饰、美庭装饰、东易日盛装饰、面对面装饰、龙发装饰、元洲装饰、业之峰装饰、老史设计工作室、周达装饰、实创装饰、1917装饰、EFD意丰德行、金典装饰、我乐装饰、嘉然·美汇美装饰、星艺装饰、红牛装饰、君炫装饰、大晶装饰……
我乐橱柜、东方邦太橱柜、志邦橱柜、慕胜木门、李洋地板、富林地板、九牧卫浴、马可波罗瓷砖、诺贝尔瓷砖、星洲电器、科宁舒适家、科宁建筑冷暖、斯培尔冷暖、顺宏冷暖、志佳冷暖、佳雅地暖、康京冷暖、弘高冷暖、东芝原装进口变频中央空调、欧陆冷暖、雅迪斯衣柜、博克曼衣柜、丹麦风情衣柜、老木匠实木家具、无锡阳光房、艺星楼梯木门、金貂电线、保利管业、德国·洁水、康丽根净水、萃美集元-西方油画

咨询报名热线:

84739187 15005199320

扫一扫
更优惠

