



元宵的节点太好了 商家铆足劲力求完美收官



Q 瞄准元宵节，力求春节市场消费完美收官，成了本周各大商家最重要的工作安排。“今年元宵可视为情人节”的延续，假期后返乡的学生和白领错过了2月14日，不能放过正月十五。”采访中，多位商场人士表示看好元宵市场消费。品牌商则跟记者说，商场一年四季活动维持最低标准，这让品牌商都没了参与热情，但为了消化库存，大家仍然不能错过任何一场活动。 现代快报记者 何冬蕾

元宵节折扣力度创新低

春节返城消费、新春假期最后一击、情人节续篇，这些因素的叠加让南京商家看好今年的元宵节。“去年元宵节太早了，今年这个节点刚刚好。”金鹰有关人士分析说，时间上看，大学生开学，7天上班日的第一个休息天，这增加了元宵节的商场人气。同时，品牌商忙着冬装出清，春装上柜，折扣力度也比去年加大了不少。“预计元宵的消费应该比较可观。”多位商场经营人士判断说。

据悉，本周末的元宵节活动，金鹰商场内标杆品牌全参与了，“品牌参与度是比较高的。”金鹰有关人士表示，品牌参与数量比去年

有所增加，折扣也比去年略低。“去年大概在5折左右，今年冬装促销最低已经降到了3折。”大洋商场也出现了类似的情况，虽然折扣力度保持在4折左右，但今年商场内参与元宵节活动的品牌数量比去年元宵节增加了40-50个。

品牌商春节销售压力大

眼下，虽然春季商品正新鲜出炉，但记者调查发现，在这种压力下，商场折扣并不仅仅针对冬款。南京新百推出了春季新品VIP8.8折起。金鹰的商场活动中，部分品牌的春款推出400送100的活动。这样一来，相当于春款打了8折。

一向并不热衷于促销的品牌

商今年特别热情，但这种热情分明来自大环境的改变和销售业绩的压力。一边是消化库存和销售业绩的压力，一边是利润率降低的压力，品牌商说到促销总有几分“又爱又恨”的纠结。

“大环境不景气，品牌商自己也意识到不打折会造成积压货品，所以都很积极地做出折扣。”说到品牌商的积极参与，有商场经营人士给出了分析。

来自品牌商的说法也证实了这一分析。“目前一二月份的销售依然延续去年的态势，有些平淡。我们真是有些压力山大。”一位不愿透露姓名的鞋品经销商吐槽说，现在不能错过商场的任何一波活动，就是为了消化库存而努力。

一家高档成衣女装的销售经理透露，今年在定销售目标时，公司压低了销售指标，“只要能够维持去年的销售业绩就可以了。”该人士说，品牌去年销售下滑30%，而整个行业业绩大约下滑了40%-50%，“不能说没有做得好的，但平均来看在下降。”

上述人士表示，眼下商场活动都是维持折扣最底线，“对我们已经没有太大吸引力了，我们只参与整体活动，赠礼之类的活动不参加，觉得浪费时间。”一位商场人士解读了品牌商的心态：“吃力不赚钱，当然没动力。”

元宵节商家“闹”起民俗

捏面人、糖画、剪纸……这个周末恰逢元宵节，趁着新年余韵，新街口的商家要尽百宝，把民俗进行到底，就为了把顾客“吆喝”进自家大门。中央商场服饰类单张发票现金部分满45元减28/25/22元现金。2月22日-2月24日元宵节期间，顾客购服饰类现金消费累计满588元及以上加赠纯手工定制的经典荷花灯一个(当日限500个)。金鹰商场现场布置的花灯，有猜灯谜抢花灯活动，如果带着小朋友到店，会领到小花灯，还有民间艺人现场扎花灯，海底捞汤圆活动，最高可以捞到丽江的双人游等奖项。想要看南京白局或金陵吆喝，那就到新百正大门，那里将会举办各类民俗表演，吃的看的玩的都有。据悉，消费者还可以现场和民俗表演互动，消费满一定金额，就能凭券兑换自己喜欢的民俗纪念品。

元宵节 网商不“来斯”

尽管是春节后的第一个节点，但对于网商而言，这个节点并没有推出特别抢眼的大型促销活动。“网店有自己的活动，但平台的活动比较平淡，没什么特别的。”淘宝一经营人士表示。事实上，要跟传统节日“搭牢”，这网商的确得费点心思。这让已经正常营业的各家快递公司也颇为淡定，“一般会爆仓的节点都在下半年，上半年都是挺平常的。”多家快递公司有关人士表示。

记者通过淘宝获悉，2月12日前后，在淘宝上搜索元宵与花灯的网友大幅增加，统计显示，近七天，花灯的搜索指数攀升了502%，成交指数攀升了1533.3%；元宵的搜索指数环比上升1002.6%，成交指数攀升了2025%。数据显示，从2013年2月1日-2月20日，网购一族对于花灯的偏好让江苏省占据了搜索成交数据的头把交椅。在江苏省内，无论是元宵还是花灯，南京市民的网络消费都遥遥领先。

苏宁易购也推出给力的活动。即日起到元宵节当天，特别推出了“团团圆圆过元宵 易购团购享不停”的活动，针对电脑、数码、手机、冰箱、洗衣机以及日用品、百货等品类，近百款商品，进行大力度的团购促销，其中尼康可换镜头数码相机折扣达到5.2折。

现代快报记者 何冬蕾 刘德杰

鹏欣·水游城 AQUA CITY

2013·中国灯·THE LANTERN FESTIVAL

元宵佳节

元宵节打年糕

时间：2月24日 15:30
地点：B1中心舞台

2.22-2.24

每200元减80元

60元 40元

B1 福厨 2F Belle Tata retro gallery 3F Viscaya AIR WALK 4F crocs 中国黄金

消费满100送30抵用券 消费满100送50抵用券 部分货品3折起 900元购1000元 正价商品200减50

“彩虹与梦的炫派对”

气球服装秀

时间：2月24日 14:00
地点：B1中心舞台

2.22-2.24单笔消费满128元
送假日酒店50元消费券

地点：B1客服

MUJI 部分货品3折起 I Do 900元购1000元 NIKE 正价商品200减50

HOLA 部分货品5折起 中国黄金 2.24黄金饰品每克减30元 部分货品5折

二月精彩舞台

沙画

时间：2.22/2.25 28 18:30 20:30
2.24 20:00

小灰灰 缘来一纸牵

亲来亲往

地点：B1味干拉面门口

填VIP调查问卷

赠惊喜礼品

时间：2.22-2.28
地点：B1客服

水游城专属“餐饮通用券”即将在美团网隆重推出

南京鹏欣水游城官方论坛正式上线
http://bbs.aquacity.com/forum.php

南京水游城官方微信
http://weibo.com/aquacity

wifi全覆盖 客户服务中心 025-5223-3999

地址：南京市白下区建康路1号
网址：http://www.aquacity-nj.com