



商业消费

专家的眼光诠释商业动态

24小时读者热线: 96066

主编:杨坤 责编:何冬蕾 美编:侯婕 组版:杜敏

现代快报
2013.2.22
星期五

B17

觉到了开始的热度。杨坤
是两种声音让我们感
息虽然南辕北辙,但
在华是暴利。两个消
不容气地指出奢侈品
国内奢侈品开刀,毫
宁云商;二是央视拿
天发布消息更名为苏
尖。一是苏宁电器昨
还是让大家踮起了脚
觉。但是有两个消息
方面给人懈怠的感
的新年中,所以很多
本周还是在传统

开始的热度

前者对行业影响很大,在苏宁电器提出“超电器化”概念后,这次摆出了最坚决的态度,让对手感觉到了森森的寒意。所谓云商是指“店商+电商+零售服务商”相结合的新零售业模式,早期理论基础来自在2012年3月份两会期间,张近东提出做“沃尔玛+亚马逊”的战略构想。一大早上微博,原先“苏宁电器”微博名已经更改成了“苏宁”,上午11点钟就开始直播这次战略变更发布会。在2012年,对于“超电器化”这个概念媒体还是持保留态度,但苏宁易购加快品类扩充和苏宁Expo店出现,让大家看到了一个全新苏宁概念,接下来就是考验苏宁“超电器化”在“超”上的盈利能力。业内人士指出,在电器外产品实体盈利能力还需继续打磨,但苏宁易购会很快表现出来;而对于实体来说,苏宁Expo和乐购仕两个商业品牌盈利能力会最大程度地体现在对其商业地产项目贡献上,综观国内各大商业地产王国,其核心商业品牌价值要么没有树立起来,要么呈现下降趋势,这一点让我们从苏宁身上看到,一个从纯零售转向地产多元发展上所体现出的优势。不管前途如何,变则通总是好事,苏宁云商多少给国内零售变革带来了启发。

奢侈品,多少让很多人感到意外,因为这个现象已经存在很久了,并且是一个被默认的规则,所以才会出现很多喜欢奢侈品的消费者,要么海外代购,要么自己去国外买。据统计,仅淘宝一家网站的海外代购交易额就达到30亿-50亿元,去年国人消费了全球25%奢侈品,高达3060亿元,但60%花到了国外。

一方面奢侈品的关税的确很高,另外一方面奢侈品在华实行饥饿营销,认为国人总是喜欢“买涨不买跌”,国人喜欢面子工程等。众多因素交织在一起,推动了奢侈品在华的暴利,甚至一些国外伪大牌也照抄不误,还有一些国产品牌,去国外转了一圈,赞助了一个什么活动,回国就镀了一层金。当然,想打破暴利规则除了规范奢侈品定价行为和降低关税,还需要推动国人消费意识成熟度,现在央视能发出“奢侈品暴利”的声音,多少也说明国人消费观念已经在转变。声音是有了,接下来看的是行动。

央视突然炮轰国内

春 纪元

新意之选



金鹰 GOLDEN EAGLE

新街口店
XIN JIE KOU STORE

活动时间:即日起▶2/24
将约品牌除外 具体内容详见各专柜明示

Clearance Sale

冬季清货

最后折扣·一件不留



逛金鹰 赏花灯
品麻糬 猜灯谜
捞汤圆 画葫芦

小朋友到店即可
领取小荷花灯一只



春款服饰/女鞋/礼品

400送100

镶嵌珠宝
400减200
Triumph
2/23-28
1-5折

ESTÉE LAUDER LANCÔME Dior

2/23-24
满1880及以上 送5倍积分

27大化妆品
2/23-24
980

送7500积分
立兑150元券,多买多送
HR
GUERLAIN
2/23-24
5倍积分

2/22-24
14:00~营业结束

国际名品
服饰类
3倍积分

2/23-24
厨具
3倍积分

VIP
双重礼

VIP 2/18-24

满5000送5000积分
(次日兑100元券)封顶

2/23-24
捞汤圆 赢丽江双人游
满500及以上即可参加抽奖



新浪微博 南京金鹰新街口店
weibo.com http://weibo.com/goodeejk

www.goodee.cn

800 82 88988

新街口汉中路89号

南京金鹰购物中心