

## “大使”身份何其多

- 伦敦申办2012年奥运会形象大使
- 英国申办2018年世界杯形象大使
- 美国职业足球大联盟(MLS)形象大使



# 小贝代言中超 这不扯么

贝克汉姆将担任新赛季  
中超国际形象大使

哥不踢球,只卖笑!



Q

小贝代言中超?这不仅不是玩笑,而且基本上板上钉钉!昨天,据中超公司透露,“万人迷”贝克汉姆将担任新赛季中超国际形象大使已经基本确定,但中超新赛季的开幕式小贝肯定无法出席。消息一出,微博上热闹非凡,有人大赞,也有相当一部分人质疑,“小贝在法甲踢球,怎么代言中超?这不扯吗?” 现代快报记者 韩飞周游 吕远

## 内幕 韦迪在任时就已有接触

再过半个月,新赛季中超联赛就将正式拉开帷幕。

1994年开始的职业联赛将在今年迈入第20个年头,为此中国足协从去年就开始筹划相关活动为职业联赛20周年造势。在打造中超联赛国际影响力方面,足协和中超公司想到了邀请一位在世界范围内有影响力的明星作为形象大使,去年和中超公司达成合作协议的央视IMG公司负责人朱亚当提到了贝克汉姆的名字。对于邀请小贝的想法,时任足协主任韦迪也表示认可,大约半年前,央视IMG公司开始通过自己的资源开始运作此事。

在国际体坛有着丰富资源的IMG公司随后通过英国体育圈和贝克汉姆经纪人团队进行接触,经过多次谈判贝克汉姆方面同意担任中超国际形象大使。

20日下午,朱亚当来到中超公司与中超公司总经理朱琪林进行会晤,双方就一些细节问题再次进行沟通并确认,“谈的差不多已经基本敲定。”中超公司相关人士昨晚告诉记者,“只差最后签字画押,就最后一项流程了,结束了就会开发布会,正式对外宣布此事。”

在合作已成定局的情况下,中超公司本月初向贝克汉姆发出参

加新赛季中超联赛开幕式的邀请函。根据安排,2013赛季中超联赛开幕式将于3月8日在广州进行,不过北京时间3月7日凌晨,贝克汉姆效力的巴黎圣日耳曼将在主场迎来和瓦伦西亚的欧冠1/8决赛第二回合比赛,今年年初刚刚和巴黎签约半年的贝克汉姆,不出意外肯定会进入比赛参赛名单,因此他将缺席中超开幕式。

“我们也知道他近期的一些日程安排,只能尽可能协调沟通。”中超公司方面对于贝克汉姆是否参加中超开幕式并无把握,“当然,即便不来,也不影响他出任中超国际形象大使。”

## 目的 推广中超海外版权和形象

在中国足球职业化以后,还没有聘请过任何的形象大使。小贝这样的国际形象大使可以为中国足球带来什么?对此中超公司人士表示,“主要是想推广中超联赛的海外版权,这是出于商业方面的考虑,中超公司和央视IMG届时会策划一些活动,来推广中超海外版权和形象。不过在国内联赛的赛场上,小贝的形

象和广告应该不会出现。”

目前,中超联赛的版权除了在国内和央视合作外,欧洲地区版权和北美地区版权也早已出售,不过由于中超联赛的影响力并不大,境外版权基本属于“白送”,能否利用贝克汉姆的影响力使得联赛海外版权变得更加“值钱”,这还是一个未知数。

除了已向小贝发函邀请参加中超开幕式外,中超公司相关人士还表示,考虑到贝克汉姆此前曾经常多次参与慈善和公益活动,中超公司也希望小贝参与和中国青少年足球相关的公益活动,“很多安排都需要和对方团队进行最终敲定,现在还没有一个具体的安排,需要等待一段时间。”

## 费用 由央视IMG公司出,数额不详

此次小贝出任中超国际形象大使,所有费用将由央视IMG公司承担。具体费用,无论央视IMG还是中超公司,都以商业机密为由拒绝透露。相关知情人士告诉记者,小贝之所以考虑担任中超国际形象大使,除了眼前的经济效益外,小贝还在为他职业生涯下一站做铺垫,本赛季和巴黎圣日耳曼合同到期后,中超球队将成为小贝的重

要选择。

事实上过去三个月的时间内,小贝的名字不止一次和中超球队联系在一起。那时小贝正在选择球队,英国媒体《太阳报》曾经披露,小贝有意加盟当时德罗巴还在效力的上海申花。申花投资人朱骏此前也曾自爆,贝克汉姆和德罗巴关系非常好,曾委托魔兽表达愿意来到申花踢球的想法。除了申花外,国内一家

视频类网站曾经披露,山东鲁能也在邀请贝克汉姆加盟,不过此后鲁能郑重辟谣:从未接触小贝。

贝克汉姆和巴黎的合同到今年6月30日结束,小贝本人并不打算在短期内退役,已经在北美闯荡过的小贝也有来到亚洲接受挑战的想法,其中中国是贝克汉姆认真考虑的范围,“担任中超形象大使,算是和中超的第一步接触。”

## 专家拍砖

请小贝代言合适否?

“法甲球员代言中超,荒唐!”

对于小贝担任新赛季中超国际形象大使,昨天接受现代快报记者电话采访时,国际足球专家、网易副总编辑颜强进行了点评。“之前,我就听说过这个消息,觉得很诡异。”颜强说,“让一个法甲球员,来代言中超,这不是很荒唐吗?”

1. 中超需不需要国际形象大使?

“小贝来踢中超,才是真正的推广”

听记者转述,中超公司称请小贝代言是为了推广中超的海外版权,颜强笑了,他说,“如果你是国外的媒体负责人,想买中超的版权,看到小贝做推广,会不会很纳闷,小贝在巴黎圣日耳曼踢球,怎么来给中超做推广呢?”

颜强还以NBA和英超为例阐释道,“一个成熟的联赛打造形象代言人,都是找联赛中出色的运动员。像上世纪80年代的NBA,乔丹是形象代言人。而后的英超,贝克汉姆、坎通纳、亨利是形象代言人。小贝都不在中超踢球,怎么中超代言呢?”

在颜强看来,中超联赛根本不需要所谓的国际形象代言人,“中超走过10年,可联赛的核心价值观,大家并不清楚。同时,小贝与

中超品牌的契合点是什么,也让人看不明白。”

颜强笑着说,“其实小贝不需要代言,他来中超踢球,就是最好的宣传和推广。而且,最好是像CBA的外援马布里一样,来踢个两三年。”

2. 请小贝代言的投入产出比高吗?

“只有短期效益,小贝代言费一般要150万欧元”

据了解,小贝不会参加中超联赛开幕式,目前,中超公司,也只是模糊地说,会策划一些活动。因此,在颜强看来,“这样的一次性曝光,或者说短期曝光,投入产出比不会高。小贝来一下,短期会有公众和媒体关注,只有短期效益。”

长期研究国际足球,颜强对于体育圈的商业运作也是熟稔于心,他说“请小贝投入产出比不高”,自然有充足的根据。“众所周知,贝克汉姆极具商业价值,因此他的品牌代言费用很高。他代言单一的品牌价格在150万欧元-200万欧元。小贝只需要为品牌拍两个版本的电视广告,还有让品牌使用他的平面肖像。”颜强告诉记者,在他看来,花不菲的钱请小贝并不值得,而且莫名其妙。

## 网友热议

有人力挺:小贝代言能吸引眼球

@蜡笔小新123: 贝克汉姆太帅了,新赛季,我要看中超!

@小兵冲锋: 贝克汉姆代言,肯定能吸引更多人关注中超,好事!

@可惜不是你: 听说小贝要来参加青少年公益活动,会吸引小孩踢球的。

@大爱科比: 小贝的知名度高,中超公司这笔买卖很划算。

有人拍砖:小贝一世英名晚节不保

@黑猫的眼睛: 小贝一世英名晚节不保,来踢球没问题,偏偏是形象大使。

@007先生: 小贝推广海外版权,是在坑老外看中超吗?

@于是乎: 哎,万人迷的美好形象被破灭了!

@林一一索菲: 让一名法甲

球员推广中超联赛,亏中超公司想得出来。

@日月星辰: 小贝和中超有任何联系么?还不如阿内尔卡靠谱。

@在暮色里写日记: 这又是面子工程啊,中超水平不高,排场挺大。