

新书·抢鲜看



《看得远的,就是好母亲》 漓江出版社友情提供

作者番红花,台北人。曾经在广告策划和精品时尚圈打滚十余年,是个精于业绩毛利和成本计算的品牌经理人...

当孩子不是衔着银汤匙出生

你是那个衔着银汤匙出生的幸运儿吗?或者,身处这个物欲横流的时代,你可是那有着银汤匙和织锦华服可给孩子们继承的父母?

试读章节

当我们的孩子,不是衔着银汤匙出生时,我们该如何带领陪伴他们,面对一辈子的物质欲望高涨,还能够保有平安富足生活而不被掏空?

在成人世界里,关于“名牌”或“品牌”的选择,经常震荡支配着我们的品位思维、消费模式与物质生活。

金钱和消费,其实是一门很难修,但绝对是必修的显学。但,什么时候开始呢?上大学再修这个学分吗?

这,可是从小就要教的。这世界对孩子们的消费诱惑,因为各种媒体的不负责强力发送,已经太泛滥、太多了。所以,我对于孩子的营养概念是,儿童也该有儿童的专属营销学...

一个从小就有爸妈在身边引导“如何破解营销伎俩”和“消费概念”的孩子,长大以后,就比较不容易成为品牌的俘虏,才有机会拥有高度的金钱自由...

儿童营销学,其实不难的。我们就从印着Hello Kitty和大耳狗图案的OK绷(创可贴)说起吧。还可以聊一点开学后必买的课本书套。



资料图片

前几天Nana的脚底在户外割伤了,伤口不算太小,三公分长的割伤很流了一些血,我们于是开车到药房为她买了优碘和OK绷,以做基本的消毒与包扎。

我问Nana:“你是不是觉得自己的OK绷没有图案,很逊、很丑?” Nana的细眼眼皮瞬间睁大说:“拜托!OK绷是每天都要换、每天都要丢掉的东西,它是消耗品,干吗要买有大耳狗的?”

我故作可爱状逗她说:“哎哟,谁不喜欢大耳狗啊,大耳狗那么可爱,OK绷印了大耳狗,看起来伤口好像也没那么严重,心情多高兴啊!”

Milla和Nana听了我的言语诱惑,这两只小兽非常不以为然地抢着回答说:“喔No!马麻,你难道不知道,OK绷最主要的功能是拿来保护伤口,不是拿来可爱的吗?OK绷是每天都要换掉的东西,如果它有印大耳狗,它就会因为可爱卖得比较贵,我才不会中计哪,我们干吗多花这个钱?”

而且,OK绷上面印Hello Kitty或大耳狗,表示工厂还要多一道工序上油墨,那油墨可是会污染地球的,根本就没有这个必要

嘛!你可千万不要买那种OK绷回家!”

此时我掩住内心的小小骄傲,问孩子们:“你们觉得买OK绷要买哪一种?”

两个绑着小发辮的未来精明买家,这样笃定回答我:“当然是检查OK绷是哪里做的啊,不要挑黑心落后地区做的OK绷,以免消毒工作不完全,更污染了伤口。还要看制作工厂的地址、电话和网站,说明要越详细越好,表示这家公司可能比较用心比较有信用,一定要买干净透气的!”

我说:“可是你们同学用的东西都是有可爱卡通图案的,你们不羡慕吗?万一同学笑你们是逊咖勒?”

Nana很潇洒地说:“那就给他们笑啊,我已经习惯了,这又没什么。马麻,很多同学连课本的书套都不买全素面的,都是买有电影、卡通图案的,那个又贵、又害他们上课分心、图案的油墨又会污染地球,实在很没有必要啦!书套最重要的功能是包书,而不是观赏!”

透过这一次的谈话,很明显地,孩子们已经把我平常的生活营销课给听进去,即使面对同侪舆论的压力,她们也可以不受干扰、自信安然地做她们自己,我感到很欣慰,但还是借这个机会,再一次跟她们强调所谓“授权商品”的成本概念。

网友试读

lessing:眼界决定教养,教养决定人生。

小树:作为一个母亲,谁都希望自己在爱护孩子的同时不宠溺他,不纵容他,教会他合理的观念和和行为,培养孩子长远发展的能力,以后在社会上自我生存、自我管理的能力。

枫窗心简:我常常担心孩子以后的生存格局,看样子还是要从小培养。格调教养,番红花在孩子与社会、现在与未来之间,搭建了一座温馨而又不乏方向的桥梁。

“我付给你大一笔钱,然后你把你的卡通图案我印在我做的书包或书套或铅笔盒或OK绷上面卖出去,好不好?”

因为厂商已经付了一大笔钱给卡通电影公司买下这个小朋友最爱的卡通图案,所以他的生产成本会变高,成本一变高,他的东西就一定要卖得比较贵,但这并不保证他的东西质量一定会比较好。付比较多的钱,买的是图案和一种感觉,或许还可以拿出来炫耀一下这个是个名牌,但是,这和质量没有正相关。

孩子们,你们出门在外买东西的时候,一定要好好考虑一下,你真的想花比较多的钱去买这个大耳狗或芭比或维尼熊图案吗?挑实用,或者挑LOGO,这售价可能会差二十块甚至一百到五百块,这样你银行的钱就会很快变少了哟!

这些话只要不厌其烦逮到机会就跟孩子们解释,他们一定可以听懂并吸收。而引导孩子们一个健康的消费方向,他们才能拥有比较好的未来。

我们经常在为孩子现实生活必需品,关于儿童授权商品的选购,我总是显得很小心。

想要孩子们贯彻、了解俭朴的定义,想要孩子们这辈子拥有满足快乐的生活,想要孩子们以后避开过度消费的痛苦和渊数,我们做大人的,就要在他们小时候开始教起。

要记住,我们在买,孩子们在学,孩子们在学。

Real estate advertisement for '淘房超市' (Real Estate Supermarket) with various property listings and contact information.