

雄踞技术高点 引领市场先机

格力变频中央空调技术荣登《国家重点节能技术推广目录》

用心保障贴心服务
放心消费月即将启动

这个3月 请关注我们

新春来临市场暖阳,更迎来一年一次的“3·15大节”,关于消费保障,需要产品生产者、销售者和消费者努力共建,所以这个节日是属于镇哥哥市场的!

因此,现代快报家电部将全面启动“放心消费月”,在读者和家电品牌之间搭建沟通平台,我们共承诺,安心消费;我们守诚信,真心三包;我们正超越,用心保障;我们贴心,诚信感恩。在整个3月的家电行业报道中,我们将开通读者热线,结合读者的消费个案,共同关注品牌、关注产品、关注服务,同时每周还会邀请不同品类家电圈内人与读者谈惠民、讲品质、论服务、言承诺、真兑现。让我们一起努力,让“安心消费”不是只停留在一句口号上。

现代快报家电消费3·15读者热线即日开通:96060

在家电消费中你遇到的任何购买、售后方面的疑问,都可以致电96060告诉我们,敬请关注本刊后续报道……

从“好空调 格力造”,到“天空更蓝 大地更绿”,标志着格力空调的战略转型和市场定位的根本变化。从“耗能”到“节能”,已经成为格力的自觉行为和主动意识,并且为此付出了

日前,国家发改委公布了《国家重点节能技术推广目录(第五批)》,格力电器的“双级高效永磁同步变频离心式冷水机技术”毫无争议地入选其中,这标志着应用此项技术的格力高效直流变频离心机再度获得国家节能认可。

随着国家家电节能标准的不断提高,作为“耗电大户”的空调产品已经开始进入一个节能技术研发和节能效率竞争的高潮。例如在大型建筑中普遍采用的离心式冷水机组,在我国80%为普通定频离心机,其综合能效系数偏低,能耗较大。如果采用新技术制造的变频离心机,其综合能效系数则明显提高,节能

减排的优势十分突出。

因此,格力电器本次入围的“双级高效永磁同步变频离心式冷水机技术”,已成功应用于格力高效直流变频离心机,该机组比普通离心式冷水机组效率提升65%以上,节能40%以上,是迄今为止最节能的大型中央空调,同时也是我国首款具有完全自主知识产权的离心式大型中央空调。

据悉,国家重点节能技术推广目录具有权威性和超前性,每个行业中只有一到两个技术入选,且该目录所推广的技术具有唯一性,以后将不会有相似技术再次入选推广目录,这充分展示了该目录所代表的科技高度。格力“双级高效永磁同步变频离心式冷水机技术”的入选,是格力高效直流变频离心机作为中央空调领域核心科技的又一次权威佐证。

根据市场预测,到2015年,变频离心机技术在离心机行业的推广比例可

达35%,形成的年节能能力约为19万吨tce(tce为1吨标准煤当量)。因此,格力高效直流变频离心机不仅代表着未来离心机发展的重要方向,而且抢占了未来市场竞争的制高点。在此之前,格力中央空调的系统解决方案,就已经凭借过硬的产品质量、卓越的节能效果,服务全球30000多个大型项目,2008年北京奥运媒体村、2010年南非世界杯主场馆、2011年广州亚运会14个比赛场馆……这些都是格力中央空调系统解决方案的样板工程。这表明,格力不仅在技术研发上处于国内乃至国际空调领域前列,而且在新技术转化为生产力方面也遥遥领先。正因为此,在刚刚过去的2012年,格力电器一举实现全年营业额突破1000亿元,成为迄今为止全球首个依靠单一空调品类实现千亿的家电品牌,同时也是中国首家超过千亿的专业化家电企业。

现代快报记者 王翌羽 沙辰

评论:制胜

巨大投入,研发了领先技术,装备了新产品,因此也毫无疑问地标杆了空调行业未来发展的方向,理所当然地占据了市场竞争的高点。这就是格力制胜的奥秘,也是格力“把追赶的压力丢给竞争者”的底气。

在“能效竞争”日趋激烈的今天,每个企业都在研发、测试、宣传等方面竭

尽所能,甚至不惜造假节能标识,混迹于“节能产品惠民工程”之中。但格力所彰显的卓尔不群之处,不仅在于技术研发的创新上,更在于新技术转化为生产力的速度和形成规模效益的力度上。因此,格力所拥有的“核心技术”,不再是“实验室样板”,更不是“理论化数据”,而是实实在在地转变为一台台进入千

家万户的产品,以消费者的亲身体去验证“核心技术”的效能和“好空调”的品质。所以,格力的制胜不仅来自于它的“高新”,也来自于它的“真实”!

这不由得让人想起有关董明珠的那则逸闻——有人说:“董明珠走过的路寸草不生。”而董明珠回应道:“董明珠走过的路杂草不生!” (沙辰)

春节过后,跨年度工程准备复工,有啥要注意的?

复工前:该查的查,该修的修

不少家装公司手上都有跨年度工程,对于他们来说,年后第一件事就是恢复施工。跨年度工程在春节前停工,元宵节之后才陆陆续续开始复工,经历了长达20天的停工期,年后复工有什么重点注意事项?怎样避免复工后工地的一些误区?记者就此采访了业内人士,让他们来支招。

对接工人,保证工艺

“一般来说,正规的家装公司都有自己固定的复工流程,我们会提前和业主商议好时间,复工当日业主必须到场,和我们的施工负责人、设计师、监理等工作人员共同启封复工。”面对面装饰有关负责人介绍,复工的手续和流程非常重要,查漏补缺是关键。

有的装修公司工人不固定,有工人回家过年就不回来了,年前年后的变动性很大。所以,复工的第一个环节就是检查工人有没有变动,如果工人没换,自然最好不过,如果更换了工人,则要对水电瓦工的工艺重新进行评估。新更换的工人对工程工序不太清楚,会造成衔接上的问题,并给装修造成麻烦。如果在合同上对此项有约定,可以由装修公司协调,如果没有约定,年后的工人和年前不是同一批,不仅工艺无法衔接,手艺也不同。

检查门窗,防止冻漏

对接完工人之后,第二件事就是要检查各处门窗是否关紧,是否有漏水现象。别小看了这一环节,这可事关重大。本周南京下了暴雪,如果房间北边的门窗

没有关或者没有关严实,会造成水管冻裂,胶水、乳胶漆、腻子等受潮。

“若业主在节前已完成水电改造,开工后一定要将水路仔细检查,主要看管路的接口、外露的地方是否冻裂,若发现冻裂的,一定要及时更换。处在房间阴面的卫生间保暖性很差,若有水表冻裂、冻坏的也要及时整改和更换。”南京市家庭装饰监理公司总经理龚庭喜告诉记者,除此之外,还要及时排查有无漏水现象,即使自己家里没有漏水,楼上和隔壁的邻居也可能漏水进屋。

清点材料,签字备存

在跨年度工程停工前,业主要做好材料登记工作。春节后重新开工时,业主应和家装公司的施工负责人、设计师、监理等工作人员一起进入现场重新清点材料、签字备存,确保各项无误后方可正式开工。

复工现场,业主要将工地物品仔细清点,包括业主自行购买的建材、家装公司提供的建材以及工地现场存放的建材,在核对无误后,可要求施工负责人在清单上签字。同时,复工后要合理地安排好五金、洁具、灯具、地板

等安装时间,再次确认定制材料的到货时间,与施工负责人协调,以避免因材料无法按计划安装而延误工期。

质量复检,及时修补

复工的最后一项工程是对所有的工程质量进行一遍复检,特别是一些半拉子工程,因为,年前工人为了赶工容易留下“后遗症”。龚庭喜介绍,先检查墙面:乳胶漆没有刷的,腻子是不是起粉了?是不是掉皮了?会不会变质了?再检查瓷砖铺贴:瓷砖铺贴之后,经过一段时间的停工,温度湿度发生变化,有可能出现空鼓现象;还要观察木制品有无变形、霉变或虫咬等,要仔细检查吊顶、木柜、木门、地板等细节。

已经完工的项目也要再次仔细检查,年前如果完成了水电阶段的施工,复工首先做电路检查;年前如果完成了泥木工阶段施工,业主要仔细查看装修现场,因为房子放置了20天左右,可能会暴露一些隐性问题,如材料伸缩变形等。“复工前,一旦有问题就要及时修补。”龚庭喜说,此时不将问题解决好而直接进入下一阶段工序,后期返工会更麻烦。

现代快报记者 袁阳



跨年度工程复工前必须做好各种检查

活动链接

面对面邀您看600套在建工地

您是否也打算在最近选择装饰公司等着装修?是否还在担心看设计图、样板间不能看懂装修真相?快到面对面装饰的工地来看一看吧。

“面对面目前在全市有600多个在建工地,涵盖了装修的各个阶段,业主多参观几个不同阶段的工地,就可以了解家装全过程。”面对面的营销总监杨轶说,这600多个在建工地,分布在南京市区、桥北和江宁三大区域,最多的一个小区有40多个面对面装饰的工地。装修业主可

以就近前往任何一个在建工地,自己了解工地实际情况,也可以通过电话预约,有40辆豪华中巴,18条参观专线接送业主前去工地。”

■活动时间
2月23日~24日

■活动地点

市区会场:玄武门南京规划建设展览馆

江北会场:大桥北路1号左岸香颂茶社

江宁会场:江宁岔路口宏运大道武夷商城