



他是伯乐,一眼相中了科比这匹千里马
他是领袖,掌管湖人34年夺得10个总冠军
他是导演,用好莱坞模式打造湖人形象
他是湖人老板巴斯,因癌症去世,享年80岁

一手缔造“湖人王朝”的巴斯

“他全力打造“魔术师”,他斥巨资签下奥尼尔,他慧眼识珠,挖来当时还是菜鸟的科比

“没有超级球星,你就不可能拥有一支伟大的球队”

在公众场合被介绍时,巴斯的称谓永远是“杰里·巴斯博士”。作为南加州大学化学博士,巴斯最喜欢的运动是扑克。1991年的梭哈冠军赛,他勇夺季军。而在商场上,巴斯的水平比他玩牌的智慧还要高。

巴斯于1933年1月27日出生于盐湖城,上世纪60年代,他转手房产挣得第一桶金,第一次涉足体育圈是在1974年,他成为世界网球团体赛洛杉矶弦乐器队的老板。终其一生的营销理念在当时就已明确,“没有超级球星,你就不可能拥有一支伟大的球队。”巴斯如是说。

当时,巴斯为美国网球明星

吉姆·康纳斯开出20万美元年薪,签下过当时女单世界第一克里斯·埃弗特,球队战绩迅速提升并夺得冠军,上座率更是创下当时纪录。

1979年,巴斯斥资6750万美元购买洛杉矶湖人、洛杉矶国王(冰球队,后被卖掉)和洛杉矶论坛球馆(湖人前主场),开始了“湖人王朝”这个世界上最著名体育品牌的打造。

打造湖人,巴斯依然坚持“球星第一”的原则,虽然在接管球队时湖人已经拥有贾巴尔,但巴斯在看到当时还是菜鸟的“魔术师”约翰逊的潜力后,决定全力打造后者,并创造出NBA最著

名的“show time(表演时刻)”品牌,将竞技与表演完美结合。1996年,巴斯斥巨资签下奥尼尔,并慧眼识珠地从黄蜂挖来菜鸟科比。自此,老中青三代几乎让湖人在每个时代都拥有联盟最具实力和观赏性的球星,开辟了运动队营销新理念。

至于教练,帕特·莱利和菲尔·杰克逊等人的加盟,让湖人如虎添翼。

湖人总经理库普切克对于巴斯的球星战略体会最深:“每年休赛期,我都会问他球队的预算大约是多少?而他都会说:‘你告诉我需要引进的球员名单,然后我再告诉你预算。’”

“他雇用了好莱坞一线制作团队,他招来了最漂亮的拉拉队女郎,他把场边的第一排座位全留给好莱坞巨星

“我努力去营造湖人的形象,湖人必须非常好莱坞”

其实,早在巴斯接手湖人的9年前,球队就去了洛杉矶,但此前的老板并没有利用好这个天然资源。娱乐是巴斯的营销圣经,“我努力去营造湖人的形象,一个与众不同的形象,”巴斯曾说,“我的意思是,湖人非常、非常好莱坞。”

一接手球队,巴斯就雇用了好莱坞一线制作团队,为球队打造最炫的宣传片和现场音效。同时,借助好莱坞的天然资源,巴

斯招来了最漂亮的拉拉队女郎,并请来全美最著名的体育乐队为球队演奏。

有了大片首映般的环境,自然要请参加首映的巨星。巴斯规定场边的第一排座位不对外出售,全部预留给好莱坞最大牌的明星,从此,莱昂纳多·迪卡普里奥、碧昂斯等巨星皆成为常客,并视看湖人比赛为时尚和身份的象征,而奥斯卡影帝杰克·尼克森更成为了每场必到的铁杆球迷。

无限的巨星为湖人带来了无限的媒体关注度和品牌效应,让“湖人”二字代表的不仅是球场上的王者之师,更被巴斯延展成一种追求卓越的精英生活方式。

“他向我们展示了‘show time(表演时间)’,球馆内不仅可以成为篮球焦点,而且可以成为娱乐中心,是他让这座球馆成为我们看到的这样。”谈到巴斯的功绩,NBA总裁大卫·斯特恩如是评价道。

“在巴斯的经营下,湖人每年仅门票收入便达到9000万美元,媒体版权的价格更是令人咋舌……

有了巨星,也有了主场氛围,巴斯自然开始赚钱了

当主场氛围有如颁奖典礼时,当场内挤满忠实球迷时,当场边坐满好莱坞巨星时,巴斯要开始赚钱了。

现代赛事营销的收入主要来自三块:比赛日收入,商业赞助和媒体版权。比赛日收入包括主场售卖的饮料、零食、延伸产品以及VIP服务等,场场爆满的球迷给巴斯带来巨大收入,每年仅门票收入便达到9000万美元。布满主场每个角落甚至贵宾通道的广告,让巴斯在商业赞助方面大笔挣钱。不过最大的收入,来自

出售媒体版权。在NBA,上述三项的收入比基本为3:1:6,即媒体版权占据了球队收入的六成。而在观战的好莱坞巨星也能成为新闻头条时,湖人借助其巨大关注度,自然拥有要价的底气。

本赛季,湖人开始了与时代华纳公司的新合约,价值为令人咋舌的20年36亿美元,而且,此合同可延长至25年,总价值可能达到50亿美元。作为合同的第一年,湖人能得到1.2亿美元的电视转播费。而在湖人之前与两家洛杉矶本地电视台的合同中,湖人

也能得到6000万美元。“这些数字令人惊叹!”圣地亚哥市场调研公司主席乔治·贝尔齐说道,“他们也许不会每年都夺得总冠军,但是你知道他们会去争夺冠,这足够了。”

掌管湖人34年里,16次打进总决赛,平均每2年进一次,夺得10个冠军,因为对篮球的贡献,巴斯于2010年以突出贡献者的身份入选奈史密斯篮球名人堂。但对于体育场外,这位精于营销的老人留下了更多的财富。

现代快报记者 沈忱

走了



1987年6月15日,巴斯手持NBA总冠军奖杯庆祝湖人获胜



巴斯(右)慧眼识珠,发现了科比(左)这匹千里马



巴斯+杰克逊(左)是“强强组合”

声音

大卫·斯特恩(NBA总裁):NBA失去了一位有远见的球队老板,他对联盟的影响力是不可估量的,他做出的贡献将会在未来数十年内被铭记。更重要的是,我们失去了一位亲爱的、珍贵的朋友。

“魔术师”约翰逊:他是一位非常可爱的家伙,但他也非常要强。他渴望带领球队赢得总冠军,并且也做到了这点。

科比:他在我的职业生涯中意味着全部。在体育领域中,他所做出的贡献是旁人难以企及的。

链接

教父离去! 湖人内讧?

“我们不仅失去了我们所珍爱的父亲,也失去了一位受人爱戴以及受所有篮球界人士尊重的老人。”在杰里·巴斯离世之后,巴斯家族对外发布了联合声明,“我们会尊重父亲的遗愿,尽自己所能,继承他这笔无与伦比的遗产。老巴斯此后的事业,将会由他6个子女和8个孙子完成。”

在湖人本赛季露出衰落迹象之际,杰里·巴斯的去世让湖人的前景变得微妙起来。和大多数豪门一样,巴斯家族中也存在着“宫斗”。老巴斯晚年将湖人交给儿子吉姆·巴斯与女儿珍妮·巴斯掌管,但姐弟俩的矛盾一直存在,珍妮·巴斯的男友是禅师菲尔·杰克逊,但是吉姆·巴斯在完全掌握球队后坚决拒用“禅师”。现在失去父亲的庇护和协调,吉姆先不说是否拥有如父亲那样的远见卓识,能否稳住场面都得打个问号。

现代快报记者 沈忱