

多个装饰公司酝酿或已经涨价,估计全年涨幅接近10% 今年装修又得多花不少钱



不少家装公司即将涨价

在大多数人还沉浸在春节的喜庆气氛里时,家装业界却从正月初四开始就张罗着要为2013年开个好头了。据最早开门迎客的终结者装饰总顾问赵金刚介绍,新春第一仗的收获还是相当丰富的。不过,消费者更关心的倒不是谁家的生意好,他们更关心的是,今年装修一套房子,是不是要比去年花更多的钱。经过记者一番调查了解,涨价,似乎已经无法避免了。

现代快报记者 王燕

涨不涨? 不少公司开门就涨价

对于涨价的话题,大多数家装公司负责人都会刻意回避,不过,记者通过多方打听,还是了解到不少相关信息。南京终结者装饰总顾问赵金刚透露,原材料和人工费成本的上涨,是全社会共同面对的现状,装饰公司无法长期承受重压,2013年,家装价格上涨是肯定的。

据他介绍,从2月18日开始,终结者就将执行新的价格。“6月份前后,还会再次涨价,今年全年计划调价两到三次。”

锦华装饰今年也会继续上调价格。“不出意外的话,从3月1日开始就会执行新的价格。”另外,某京派家装公司的负责人正月初六就开始着手修订合同条款,并配合价格的调整,据透露,该公司也将于第一季度完成价格的上调。

涨多少? 涨幅视项目品牌而定

记者在采访中获悉,不同家装公司的调价项目和幅度各有不同,同一个家装公司在不同装修项目上的涨价幅度也高低有别。

某南京本土家装公司计划在2013年将管理费从原来的10%上调到20%。也有公司采取暗涨的方式,控制优惠幅度,比如锦华装饰的管理费为15%,2012年曾推出过管理费只收12%的优惠,2013年,管理费很可能就不推优惠了。“2012年设计费打7折,2013年可能就只有8折了。”

当然,也有不少公司会直接调整装修项目的报价,终结者装饰就针对其主材、水、电、瓦、木、油等不同项目,提出了少则2%~3%、多

则20%的价格上调。“墙地铺贴的价格从原来的23元/m²上调到26元/m²,乳胶漆涂刷(天祥漆)从原来的11元/m²上调到12元/m²,某些瓷砖从原来21元/片上调到23元/片。”赵金刚刚说,别看有的项目只调了几元钱,但从比例上来说,已经不低了,按照目前的调价幅度,整体价格上涨约在4%左右,而终结者今年全年涨价幅度估计会在7%左右。

优惠呢? 少数公司幅度超去年

涨价虽然已成定局,不过,在即将到来的家装旺季,各大家装公司依然会推出不同程度的优惠。

记者在采访中了解到,包括锦华装饰、爱华装饰、终结者装饰等大多数家装公司推出的优惠幅度

都基本与去年持平,有的比去年小。

但也有少数家装公司,比如面对面装饰,将推出比去年同期更加震撼的优惠。面对面装饰营销负责人杨轶向记者透露,他们正在与五星电器进行谈判,一旦合作达成,面对面装饰将会赠送签约业主包括液晶电视(客厅、卧室)、空调(柜机、挂机)、厨电套组、热水器、冰箱、洗衣机等在内的全套家电。“去年我们推出的‘家电免费送’只送卧室电视和空调挂机,今年优惠力度之大显而易见。”

快报《居家》“3·15再行动”启动了

您家装过程中有不如意的事,欢迎拨打84783564、84783663

“我只想装饰一个放心的家,没有偷工减料,没有以次充好。”

“但愿自己所购买的建材,油漆甲醛没有超标,没有毒地板。”

“设计师不会隔空画饼,不会满嘴忽悠,不会拿回扣。”

“我只要求工程的预算与结算基本吻合,不随意增减项目,没有隐性消费,没有强买强卖。”

这是前不久快报《居家》编辑

部针对今年3月即将装修的数十位读者进行问卷调查后,大家回答的比较集中的几个要求。然而,这些读者正常的诉求,部分不良家装或建材企业根本做不到。翻开《消费者权益保护法》,从“安全保障权”到“控告权”虽寥寥不足十条规定,却难让每个商家铭刻于心。每年都会有大量的家装或建材投诉,令人很难对家装建材行业说放

心。我们的身边,每天总会会出现各种各样的家装工程质量、建材环保及低价套头等问题。

即日起,快报《居家》启动了一年一度的“3·15再行动”。您在家装过程中或购买建材时,遇到什么不尽如人意的地方,请您告诉我们,我们将派出精兵强将,尽心尽力做到有求必应。

现代快报记者 陈勇民

锦华新年首展推出“他”设计

2月23日、24日,2013锦华新年设计大展将登陆南京,锦华将推出“他”设计概念,在房子里植入业主的“DNA”。

锦华装饰设计研发中心王松石介绍,2013年,锦华将会全新推出“他”设计的概念。简单说,每一个好的设计,都应该是设计师和客户充分沟通后的智慧结晶,是对于生活的一种精准提炼,而不仅仅只是起到画几张图纸的作用,还包括做好装修预算、理财,对户型、业

主家庭状况进行分析,并提出针对性强的方案,在房子中植入主人“DNA”。在这个周末的活动现场,王松石也将亲临现场,和客户进行设计面对面的探讨。(袁阳)

活动贴士

时间:2月23日、24日

地点:中心大酒店2楼

开门礼:建行客户来即获赠旺旺大礼包或元祖精美礼品

签单礼:现场签单,抽取APPLE产品、蓝牙耳机

南京首家报价全透明企业

《家装自助餐》十年真诚回馈

十年真诚回馈活动:凡签单赠送厨卫品牌墙地砖或参加公司抽奖返利活动,中奖率百分百。

面积	简装全包	精装全包	豪华全包
68m ²	3.18万元	4.20万元	6.88万元
90m ²	3.68万元	5.88万元	9.88万元
130m ²	5.18万元	7.88万元	13.88万元
170m ²	6.88万元	9.88万元	18.00万元
300m ²	16.88万元	22.00万元	32.00万元

备注说明:所有装修项目可以半包或部分全包(工程量按实结算,所有装修价格内不含高档家具、电器)

诚信经营 文明营销

诚信经营是企业之本,客户之福!连续两年多的房地产市场调控,不仅影响了房地产市场,也直接影响到家装行业的发展。有很多家装公司经营不下去已经倒闭或面临着生存问题,面对市场大环境的影响,多数家装公司为了企业的生存,应对市场的挑战,都采取了各种各样应对措施,一是减员,二是缩小规模来减少开支。各装饰公司为了争取客源,采取了五花八门的促销或营销模式,其实不管是促销还是营销,最关键的是要真诚!如果真的要想把利益让给客户,就应该诚信经营。现在客户消费都很理性,只有诚信经营才赢得客户的信赖,利用促销来欺骗客户就是搬起石头砸自己的脚,历史以来没有一个企业是靠欺骗发展起来的,只有文明营销诚信经营才是企业发展大计!

悠园公司成立十年来,始终坚持诚信服务,把客户利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修。悠园公司推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不封顶,合理利润不打折;四、全部使用国家建委最新版家装合同,确保环保和施工质量。

装修项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)

项目	单位	单价
Φ20水管(壁厚3.4mm)	m	35.30元
Φ25水管(壁厚3.4mm)	m	38.30元
阀门	只	48.00元

水电系列:强、弱电

项目	单位	单价
BV1.5m	m	15.20元
BV2.5m	m	17.10元
BV4.0m	m	23.30元
BV6.0m	m	35.00元
网络、电话线	m	15.80元
有线电视线	m	15.80元

厨卫吊顶系列:

项目	单位	单价
集成吊顶	m ²	180.00元
厨房吊柜	m	260.00元
厨房地柜	m	548.00元
人造石台面	m	289.00元

泥瓦工系列:

项目	单位	单价
300X300	m ²	48.00元
300X600	m ²	48.00元
600X600	m ²	48.00元

门窗系列:

项目	单位	单价
工艺平开门/后场制作	扇	330.00元
工艺四开门/后场制作	扇	380.00元
实木工艺门/后场制作	扇	660.00元

油漆系列:

项目	单位	单价
标准门套	m	55.00元
标准门套	m	78.00元
全欧门套	m	88.00元
欧式门套	m	55.00元
欧式门套	m	78.00元

石膏板吊顶:

项目	单位	单价
木龙骨吊顶	m ²	62.00元
木龙骨灯槽吊顶	m ²	90.00元

家具系列:大衣橱(按实际面积计算)

项目	单位	单价
木工板衣柜	m ²	134.00元
直接板衣柜	m ²	114.00元
东北水曲柳实木衣柜	m ²	228.00元

油漆系列:

项目	单位	单价
清水漆(手扫)	m ²	50.40元
清水漆(机喷)	m ²	57.30元
混水漆(机喷)	m ²	67.20元
硝基漆(机喷)	m ²	79.20元

乳胶漆系列:

项目	单位	单价
多乐士超易洗乳胶漆(含底漆)	m ²	26.40元
多乐士童画乳胶漆	m ²	19.20元
多乐士金碧五合一(含底漆)	m ²	32.40元
多乐士幻色佳乳胶漆(含底漆)	m ²	23.00元
3A+乳胶漆	m ²	18.00元
立邦漆(美博士)	m ²	19.20元

专家工作室:办公楼、宾馆、商业空间、会所等

悠园装饰 国家建筑装修装饰三级资质

Http://www.njyy8888.com
地址:玄武区龙蟠中路27号5楼 电话:86559391/86559392
公交:40、58、59、68、91、93、313、D8九华山站或太平门南站下