

## 观察

## 传邓亚萍做搜索引擎两年花20亿 被指不懂行

2月17日,网上一篇关于搜索引擎国家队“即刻搜索”的文章,尽管匿名,但依旧引发广泛关注。这篇网文称“即刻搜索”将裁员百人,业绩不佳”,并质疑团队领头人“邓亚萍不懂搜索行业”。

拥有4块奥运金牌、剑桥大学博士学位;从共青团北京市委副书记任上奔赴有国字头背景的创业公司任CEO和即刻搜索这个生疏的名字相比,华丽转身的邓亚萍,这次引起大众注目的不再是她的不败战绩。

## 传两年花掉20亿

匿名网文透露:“即刻搜索”到现在基本没有收益,领导不愿意了,把小邓教训了一通,

要勤俭节约,不能铺张浪费、人浮于事。于是,一张百人裁员名单出炉了,据说近期就将公布。”

坊间也有多个传言指称,“即刻搜索”两年花掉20亿元、购买数百台服务器招致高层不满,“即刻搜索”面临裁员,总经理邓亚萍过于倚重刘俊团队而受到批评等。

根据互联网Hitwise的数据,2012年12月,中国搜索引擎访问量前10位分别为百度、360综合搜索、搜狗、谷歌香港、百度图片、搜搜、谷歌(英文)、必应、谷歌中国、有道搜索。搜索行业的小弟弟——“即刻搜索”不见踪影。

“即刻搜索”的前身是人民网推出的“人民搜索”,是搜索行

业国家队。根据人民网招股书说明书,2010年“人民搜索”营业收入为零,净利润却达3000余万元。

## 官方回应:并没有裁员

匿名网文流传后,“即刻搜索”选择了有针对性的回应。

腾讯科技17日中午发布消息称,“即刻搜索”官方回应,“即刻搜索”没有裁员决策,目前在职员工451名,今年3月将有40名应届毕业生入职,另有几十个空缺岗位进行社会招聘。

而据投资界网站证实,“即刻搜索”确有裁员计划,目前已公布排名最后的15%—20%的员工名单,不过裁员总人数“至多不会超过50人”,裁员计划或在2月底公布。

据《长江日报》

## 针尖对麦芒

@Fennng:“邓亚萍做搜索引擎的难度跟李彦宏要拿乒乓世界冠军差不多。”

@老沉:“让邓亚萍做搜索引擎完全是害她,让她管管足球什么的更靠谱些。”

@信海光:“其实邓亚萍也不过是23岁之前在打乒乓球而已,大多数人23岁之前还什么都没做过呢?全世界运动员出身的CEO也不止一两个。换个不是运动员的就能做成‘即刻搜索’?偏见啊,无处不在。”

## 热博

## 性格影响CEO的命运



丁辰灵  
天使投资人

A有着近乎完美的资深职业经理人形象,他热忱外向,和蔼可亲,认识他的人都喜欢他;B则恰恰相反,初次接触内向而冷淡,说话极少寒暄,偶尔固执。在A领导公司的约三年里,亏损一亿多美元,市值跌96%,最终被炒鱿鱼;B则创造了一亿多美元价值。

新浪微博

## 要览

## 1月新增信贷破万亿 创3年新高

央行近日公布的数据显示,1月末新增人民币贷款1.07万亿元,同比多增3340亿元。而这一数字创下了2010年2月以来新高,2010年1月新增信贷1.39万亿元。

中国银行国际金融研究所高级分析师周景彤指出,贷款增长迅速首先是受季节性因素影响,1月和2月向来就是贷款发放高峰期。

“此外还与今年1月经济企稳回升,对资金的需求加大有关。”周景彤说,“去年年底以来,国家出台一系列水利、铁路等基础设施建设拉动相关产业,使得经济企稳回升,从而导致对贷款的需求增大。” 据《第一财经日报》

## 中兴通讯副总裁自曝被下岗

2月17日下午,中兴通讯副总裁沈力突然在其实名认证微博上披露了一条消息“今年过年新语:你摊上大事了!上班第一天收到通知,我摊上没事了!就是告别管理岗位了!摊上下岗了!……现在在适应新环境做好一个普通员工……”这一消息也引发了多位业内人士的转发和评论。

据中兴通讯相关人士介绍,公司高管的职务变动流程一般是先通知本人,之后在公司内部公示该职务新的接任者。目前,中兴通讯尚未公布接任沈力的人选,也未对沈力今后的工作安排作出公示。“还说不好沈总的职务究竟是降了还是升了。”

据《京华时报》

## 优衣库海外扩张加速 意欲收购GAP

日前,外媒报道称,迅销集团有意收购GAP。但GAP发言人Edie Kissko表示对此不置评。在消息出来的当日,GAP股价收盘大涨4.8%至32.88美元,盘中更是一度上涨7%至33.55美元,是自去年8月以来的最大单日涨幅。

一位业界人士表示,虽然目前无法证实迅销集团是否存在过这样的收购意图,但优衣库早年向快时尚转型时的样本就是GAP,在优衣库火起来之前,GAP是日本唯一一家强大的外资快时尚品牌,当时它强大的终端采集和物流配送,使其具有快速设计、生产和更新的能力,这都给予了优衣库以启示。

据《第一财经日报》

## 图说

**IBM**  
1993年,PRJ Nabisco公司的前高管郭士纳入主IBM的时候,采取了精简人员、削减产品、变卖资产等一系列做法。更重要的是,他推动了公司向科技服务领域发展。

**苹果**  
1979年,乔布斯第二次执掌苹果时,裁掉了一些苟延残喘的产品,比如个人电子助手Newton等,促进和推动公司进行创新,公司成功地研发了iPod、iTunes、iPhone、MacBook和iPad。

**Priceline**  
随着互联网泡沫的破灭和“9·11事件”,Priceline开始免收订票费,把重点放在酒店预订上,并且开始在海外进行拓展。

**惠普**  
马克赫德这位以削减成本出名的CEO在2005年入主惠普后,一度提高了公司的收益和利润。惠普的股票市值增长了一倍以上。

**eBay**  
eBay首席执行官约翰唐纳荷努力想把eBay改造成一个让零售商销售过季商品的地方。同时他也整改了“大杂烩”式的网页设计,并且在移动购物上进行了投资。

## 盘点5大咸鱼翻身的高科技公司

在科技领域,一家公司要基业常青的确很难,现在风光无限的苹果也曾经跌入低谷。大浪淘沙,有企业因逆境倒下,也有一些实现了咸鱼翻身。许多科技公司的复兴之路都以失败告终,很多公司更是屡战屡败,比如雅虎、AMD和社交网络MySpace。通常这些公司失败的原因都离不开管理失误、缺乏资金和不愿意适应新环境等因素。以上为大家列举几个成功扭转颓势的例子。

据搜狐IT

## 热议

## 券商荐影,一种营销新模式?

2012年12月,低成本影片《泰囧》创造的超过10亿元的票房神话令业界羡慕不已。2013年,众影迷在苦等近5年后,“喜剧之王”周星驰携新片《西游·降魔篇》再度归来。根据《西游》上映八天票房表现,国泰君安又上调票房预期至13亿元,并称同期影片《侠探杰克》等对《西游》的票房冲击威胁解除,将华谊兄弟目标价从22元上调至25元,维持增持评级。华谊兄弟昨日股价应声大涨。截至收盘,华谊兄弟大涨8.58%

不少券商纷纷“改行”,成了某些影片的影评人与推销商。这至少在客观上,起到了从一个方面推销影片,同时,又影响股价的作用。对于此类行为,无论是作为观众还是作为股民,建议适当冷静观察。毕竟,掏银子和可能被忽悠输银子的是你们。

据财经网

## 网友回复:

@肥肉到我这里来:电影拍好了,当然不会只待在家里看电影。花钱看电影的多了,传媒公司业绩好了才有这种现象。当然,也

有可能是口红效应。

@陈斯有着一颗学术的心微博达人:券商都是票房预测者了,看来以后买奶粉啥的也得靠他们了。

@远方的平原:光线传媒和华谊兄弟这两只股票是不是看票房就可以了?

@Dean\_小鼎子:一部电影,涨停股票。好吧,为了做空,我们一起神吐槽吧!

@李洁比亚:打造全方位利益共同体!

## 富豪们的第一份工作



黎亮  
北京仁达方略企业管理咨询  
董事长助理

1. 大卫·默多克:在一家加油站为汽车更换零部件;2. 约翰·安德森:在电影院四周卖爆米花;3. 安德鲁·比尔:修理二手电视;4. 李书福:骑个破自行车满街给人照相;5. 李嘉诚:当泡茶扫地的小学徒,一干就是四年。看完这些,你还抱怨你的当前处境差,影响了你未来的发展吗?

新浪微博

## 什么叫好公司?



迮钧权  
互联网分析师

巴菲特在某大学演讲,学生问:“什么叫好公司?”答:“吉列占全球刮胡刀片市场份额60%,我是吉列股东,我每天睡觉前都想,全世界有20亿成年男人,即使在我睡觉的时候,他们的胡子都在继续生长。每每想到这里,我就睡得很安稳。这就是刚需。所以,创业要寻找刚需的机会。”

新浪微博

## 海外热闻

## 日本“渡边太太”重出江湖



据港媒报道,日元汇价近期跌势未止,被称为“渡边太太”的一众日本师奶炒家重出江湖,在全球汇市股市大举进行套息交易获利。“渡边”是日本大姓,加上“太太”代表当地主妇,“渡边太太”虽不太专业,但胜在人多势众、行动一致,资金规模庞大到足以左右日本汇市走向,不容小觑。

据估计,日元套息交易规模可达数千亿美元,成为全球汇市一大重要势力。上世纪90年代初,日本泡沫经济爆破,利率维持极低水平,存钱在银行几乎是零投资回报,一群日本师奶便利用低利息借贷日元,然后再用日元买入其他高息外币赚取汇差,甚或用来炒股获利。

据凤凰财经