



唤醒我的不是闹钟，而是快递电话

网店、快递公司复工，再掀网购高潮

Q-

“唤醒我的不是闹钟，而是快递电话。”昨天是大年初八，很多网友不约而同发出类似的微博。原因无他：在经历了多天没有快递的日子以后，快递员们回来啦！不少人囤积了一个春节长假的购物欲望蠢蠢欲动，开始在这两天爆发……

现代快报见习记者 吴怡

网购：收件收到手软

“春节前一直买到快递放假，忍了七八天，今天看到好多店旺旺都亮了，我piapiapia下了4个单，意犹未尽啊~”网友“hi54carol”昨天一大早就晒出了自己的购买记录。作为一个“网购达人”，过年期间她感觉“与世隔绝”。“春节期间要么网店关门，要么快递歇业，我又懒得出门去逛街，只能把网上看中的东西先拖进购物车，就等着初八开业，一网打尽呢。”

在网友疯狂下单的同时，一些近距离的快递已经陆续到达消费者的手中，带来阵阵惊喜。“上班前最后一个休息日，本来想睡个懒觉的，没想到收到了快递的电话，一早上已经第三个了。”网友“小荷包”一大早就发微博表

示，自己收到了“快递轰炸”。“楼上楼下跑，收件收到手软，真是甜蜜的麻烦。”

店主：一天发货五六千件

网购热潮的回归，可忙坏了众网店店主。有一家网店在天猫上经营各种皮鞋，在店铺的首页，还挂着春节的放假通知：2月6日至2月15日之间成功支付的订单，将在2月17日全部发出，最晚不迟于2月18日24点。“这两天主要是把春节期间囤积的单子给解决，一天要发五六千件货，不单顾客急，我们也急，都想早点完成交易。”

记者随机查看了一双鞋的交易记录，在2月6日至15日之间，成功下单的一共有194件。“而且除了积压件，这两天新下单的数量也很多，我们的10个客服已经全部运转起来，还是忙得焦头烂额。”

快递：提前两天收件

和网店一样忙得团团转的，还有各大快递公司的收件人员。现代快报记者昨天拨打了顺丰、圆通、申通、韵达等快递公司的南京分公司，发现大部分快递公司都已经开始忙碌的收件工作。

“我们这里网店发的快件占80%到90%，这两天网店恢复营业，我们的工作量也跟着增加。”圆通快递江宁区分公司经理朱敏表示，为了防止节后快件“爆仓”，虽然公司规定的放假时间到年初八，但是从年初六开始，就已经安排了20多个人开始接收快件。朱敏表示，昨天一天接收的快件多达四五千件，是平时的两倍多。“还好提前安排，把一些提早开业网店的快件都收发了。要是都压在年初八这一天，肯定来不及。”

“寄人”也很忙

一个多月 “邮寄”近300名儿童

快报讯(通讯员 寇灵楠 记者 毛丽萍)最近，在MU2757南京—南宁的航班上迎来了一对来自淮安的小姐妹。姐姐9岁，妹妹7岁。由于父母在外地工作且春节期间工作繁忙不能回老家与女儿们过年，负责照顾小姐妹的爷爷奶奶为她们买了东航江苏的机票，让她们飞到南宁与父母团聚。

据统计，2013年以来，东航江苏公司已运送无人陪伴小旅客近300名。为了让他们能够安全舒适地到达目的地，该公司为他们提供了购票、乘机、到达等一条龙服务，还在隔离厅登机口附近设立了“爱心专座”，并安排有专人陪同。

燕子矶滨江公园暂取名“古渡新港”

一期工程即将开建

快报讯(记者 孙兰兰)昔日的污染企业陆续搬走了，燕子矶新城进入整体开发建设阶段。昨天，现代快报记者获悉，作为新城的重要组成部分，燕子矶滨江公园一期工程近日将开始动工建设，力保明年7月青奥会前建成。公园名暂定为“古渡新港”。

燕子矶滨江公园南起临江路、北至长江、东起长江二桥、西至和燕路，沿长江呈带状分布，长约2.8公里，面积约43.65公顷。将分两期建成，一期范围为：西起燕子矶公园，东至经五路，岸线长度约0.95公里；二期为：西起经五路，东至二桥公园，岸线长度约1.85公里。

太平天国壁画艺术馆本月25日闭馆改造

10月对外开放

快报讯(通讯员 于江 记者 胡玉梅)春节期间，江宁织造博物馆和堂子街太平天国壁画艺术馆试营业开放以来，每天接待的市民都排长队，这让市民觉得还没看过瘾。据了解，江宁织造博物馆把闭馆时间延期后，堂子街太平天国壁画艺术馆也将延期7天，于25日正式闭馆升级改造，10月正式对外开放。

2013梅花节花情预报

想看白蜡梅的要抓紧

快报讯(通讯员 李长伟 记者 孙兰兰)蜡梅，又名黄梅。最近，南京东郊明孝陵的蜡梅园里，一批近乎白色的蜡梅绽放了，随着气温的上升，绽放已接近尾声。其中代表性品种“银宝灯”，花期可以持续到2月下旬，想去欣赏的市民得抓紧了。中山陵园管理局的花情预报员介绍，“银宝灯”属于比较珍贵奇特的品种。蜡梅本是黄色，但在繁殖时也会发生较大变异，就出现了白色蜡梅，变异之后的白蜡梅再经过数代，性状稳定，就作为一个新品种保留下来。



“银宝灯” 通讯员 李长伟 摄

出行指南



车头右侧已没有路线标识 现代快报记者 马晶晶 摄

新公交车撕掉线路贴纸

快报讯(记者 刘伟伟)南京新更换的公交车已经陆续上路了，以16路公交车为例，新车除了车头的电子显示屏外，前门一侧还新增了线路起始点的显示屏，而且新车更加漂亮宽敞。但是，有个小细节没逃过市民的眼睛，车头一角的线路贴纸没有了。现代快报记者了解到，因为新公交车已有两处电子显示屏显示线路名称，所以将不会再用贴纸显示。

南京目前的大多数公交

车，同时采用两种线路名显示方式。电子显示屏的优点，是穿透力强，等车的乘客大老远就能看到。而一旦电子显示屏出现故障，贴纸可以“担当重任”。江南公交相关负责人告诉现代快报记者，贴纸不美观，因此取消了这一方式。

电子显示屏出现故障怎么办？该负责人表示，新车电子显示屏出现故障的几率很小，“一旦公交驾驶员发现显示屏有故障，必须第一时间返回修理。”

四平路广场围挡今起上桥“路慢慢”

快报讯(通讯员 董小虎 记者 朱俊俊)现代快报记者从南京交警六大队获悉，从今天开始，建宁路将进行雨污分流施工，部分路段围挡后将占据一股半车道。由于临近长江大桥南上桥口，将会给过江车辆带来一些影响。

按照既定计划，从今天开始，建宁路的四平路路口至四平路广场路段将进行中心围挡，围挡宽约6米，将占据建宁路由东向西一股车道、由西向东半股车道，围挡施工时间将

持续到2月27日。

“主要影响的是由东向西方向，届时直行车道只剩下一股，不过两股右转上长江大桥的车道没有变化。”六大队人士介绍说，希望驾车人在经过施工路段时能够有序排队，切勿随意变道和“加塞”。此外，虽然前往长江大桥的车道没有缩减，但车辆在到达右转上桥车道前仍要减速慢行，因为施工占道，车辆会形成积压，高峰时段估计也会出现间断性排队。

四桥公交开通一周送万人过江

快报讯(通讯员 汤永国 记者 毛丽萍)K1线、K2线，两条四桥跨江快速公交线，除夕前开通，一周多来，客流从第一天的两三百人，飙升到现在的日均千人以上。

据了解，除夕当天至正月初六，来往城乡团聚、拜年的乘客急剧增多，假期7天，K1线运送旅客9537人次，K2线运送旅客6959人次。滨江尤其是龙袍街道(含原龙袍镇、原东沟镇)

一带居民，外出去仙林、中央门一带方便多了。

K1线驾驶员郑师傅介绍，从初二开始，不少城里人上车就问到龙袍的美食一条街怎么走，还有人寻求推荐。原来，龙袍的农家餐馆从初二开始接受预订，许多城里人过年团聚下乡享受龙袍美食，这让龙袍的农家餐馆着实赚了一把。据了解，从初二开始，这里的多家餐馆都已爆满。

双节效应推动市场回暖，春节家电消费取得开门红

据悉，受“双节效应”推动，以及新婚等刚性需求的拉动，今年春节期间，家电市场消费红火，市场回暖的迹象明显。此外，受近期返乡人群、新年换新等因素的撬动，节后的消费市场还有很大空间。在党的十八大报告中明确提出了“城乡居民收入倍增计划”和加快城镇化进程的目标，给消费市场注入了一剂强心剂，消费规模和购买能力的提高，家电市场将直接受益。今年1月份，商务部下发了《关于进一步做好扩大消费工作的通知》，要求各地协调落实现有促消费政策，研究出台新政策，引导和扩

大统大家电。行业专家表示，今年春节期间，家电市场消费红火，市场回暖的迹象明显。此外，受近期返乡人群、新年换新等因素的撬动，节后的消费市场还有很大空间。居民消费。《通知》中明确了鼓励发展信用消费和完善促进便利消费的流通体系的目标，此举也将进一步带动家电、家居、建材、汽车等耐用品的消费。随着春节期间新婚、新居热潮的到来，家装市场需求越来越旺，大尺寸液晶电视、大容量滚筒、三门冰箱、多门冰箱、厨房、卫浴等时尚、节能、环保家装产品春节期间增长明显。国家宏观政策的促进，刚需市场的爆发，多重因素的合力催热了今年的春节家电市场。从笔者了解到的销售数据来看，苏宁电器春节销售取得了全面领先，平均增幅在50%以上。

随着人民生活水平的不断提高，3C电子产品、精品小家电以其便携，外观精美的特点受到消费者的普遍青睐，成为馈赠礼品的新宠。今年春节期间，受双节因素的影响，手机、电脑、相机等3C产品销量均呈井喷。国家经济实力的不断增强，“城乡居民收入倍增计划”的实施不仅意味着大幅增长的居民收入所带来的更强购买力，更重要的是，家电企业要为更强的购买力准备更高端、附加值更高的产品，这一现象将带动家电行业的结构转型。产业结构升级将是2013年乃至今后相当长时期内家电业的主旋律，技术创新成为未来家电业增长的主要推动力。近年来各家电产品档次逐渐提升，很多满足生活品质提高的新兴产品不断问世，消费结构升级态势明显，更新升级正日益成为需求的大头。据悉，凭借自身的市场敏锐度，苏宁在春节前夕提前备足了数百款最新最潮的3C新品货源，如iPhone5、iPad4、诺基亚lumia920、三星galaxy camera等，极大的满足了消费者追逐时尚、潮流的需求。