



# 春节赴宴要“光盘” 饭店打包盒用量翻一番

## 快报发起的“光盘行动联盟”影响越来越大,长假期间越来越多人自觉“光盘”,很多人赴宴时还自带空饭盒

春节长假今天结束。快报记者昨天从江苏省商务厅、南京市商务局获悉,春节黄金周依然火爆,全省共实现销售额161.3亿元,同比增长13.1%,其中南京市城乡居民消费达75.1亿元,同比增长17.6%。值得注意的是,今年餐饮市场高档消费遇冷,尤其是节前开始,星级酒店的公务、商务宴请量锐减,高档食材、白酒也出现两到三成的下滑。这个春节长假期间,黄金依然畅销,各类年货销售走俏,而家电市场、旅游市场消费也依旧火爆。尤其需要提到的是,在提倡节约的“光盘行动”的号召下,这个春节长假,不少饭店的打包盒用量翻了一番,还有很多人自带空饭盒杜绝浪费。

现代快报记者 鹿伟 张瑜 马乐东 沈晓伟 钟晓敏 朱俊俊 陶维洲 何冬雷 刘德杰 通讯员 刘丹 沈富轩 富宁宏 江晓峻 黄蕾 孙乐

### 【盘点·数说】

**161.3亿元**——长假期间江苏消费总额

**12.6%**——长假期间江苏交通事故比去年大幅减少

**75.1亿元**——长假期间南京消费总额

**115套**——长假期间南京新房认购量

**357万人次**——长假期间南京接待的游客数量



春节期间,夫子庙景区游人如织 现代快报记者 马晶晶 摄



春节聚餐要“光盘”已经成为新的时尚 现代快报记者 施向辉 摄



### 【盘点·菜篮子】

## 进口水果 降价两三成

据南京市商务局对山西路、进香河等农贸市场和众彩等批发市场价格监测显示,主副食品市场品种丰富,除部分节日消费特征明显的商品价格有所上涨外,其余基本稳定。

反季节蔬菜黄瓜每斤7元,茄子5元、薄皮青椒4.8元,较平时涨幅较大。但买菜和卖菜的人为不多,多数家庭只是适当补缺。粮油和猪肉价格比较稳定,大米零售价格在2.20到2.50元、猪肉腿肉零售价基本保持在14.50元、五花肉15.50元。另外,美国车厘子、红提、新西兰猕猴桃等高档进口水果很受欢迎,随着消费人群增加,进口量增大,价格较去年同期下降两到三成。

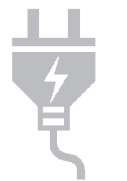


### 【盘点·警情】

## 交通事故 减少了12.6%

快报记者从江苏省公安厅指挥中心获悉,今年春节期间,江苏公安机关每天投入3万名以上警力加强社会治安防范,没有发生有影响的事件、案件和重大交通事故,“两抢”警情、盗窃警情同比分别下降29.5%和26.6%,交通事故警情、火灾事故警情,同比分别下降12.6%和53.4%。

节日期间,全省没有发生严重刑事案件,各地110报警服务平台接报刑事类警情同比下降26.1%,其中,“两抢”警情、盗窃警情同比分别下降29.5%和26.6%。江苏各地公安机关共接报道路交通事故警情、火灾事故警情,同比分别下降12.6%和53.4%,未发生重大道路交通事故和严重道路交通事故、火灾事故。



### 【盘点·用电】

## 用电负荷 小幅增长

春节期间,江苏统调用电负荷比去年有所上升。截至2月18日,江苏电网统调最大用电负荷出现在2月9日,即除夕当日21时10分,为3941万千瓦,与上年除夕的3736万千瓦相比,增长5.49%。最小用电负荷出现在年初二凌晨4时40分,为2219万千瓦,同比增长5.37%。除夕当日,在全省营业户数增长3.69%,至少3400万户的情况下,96598户电话总量为31047个,同比减少66.25%;受理报修4634起,同比减少73.24%。其中客户内部故障2170起,占46.83%。

### 【盘点·旅游】

## 357万人次南京乐旅游

南京今年春节期间“天公作美”,没有明显雨雪。不错的天气让南京的春节旅游市场格外火爆。据南京市假日办统计,春节7天,南京共接待国内外旅游者357万人次,较上年同期增长12.97%。实现黄金周旅游总收入33.05亿元,较上年同期增长15.10%。这个春节黄金周,到夫子庙观灯,中山陵赏梅,郊区县泡温泉,体验乡村风情成为旅游热点。据统计,全市重点监测的五大旅游景区,总接待量248.8万人次,同比增长12.9%。其中中山陵景区接待34.35万人次,同比增长60.7%。

## 客房出租率超过六成

南京市内各个旅游景点,春节期间人潮汹涌。大年三十,天妃宫、栖霞寺、毗卢寺等寺庙举办了迎新撞钟祈福活动。这个除夕夜,去寺庙祈福的人群较以往有明显增加。南京民俗博物馆以“欢喜喜迎大年”为主题,开展了一系列以春节习俗为主题的节日活动,颇受欢迎。这么多精彩的景点“留”住了不少游客。外地来宁的游客数量稳定,全市旅游饭店客房平均出租率达到60%以上,部分高星级酒店客房出租率达到80%左右。

## 170万人次赏灯游夫子庙

春节假期,南京旅游市场火爆,夫子庙·秦淮风光带接待量为170.5万人次,同比增长10%;旅游商贸总收入达2.911亿,同比增长20.3%;景区收入544.34万元,同比增长15%。

逛灯市、买花灯是南京人过年的一大乐事。从初一到初五,花灯市场第一阶段已经销售了10多万盏,今年的灯市品种更全、创意更新、规模更大,仅以“蛇”年生肖为题材的创新品种就达40多个,最大的蛇灯有1.5米,最小的只有10厘米。

### 【盘点·楼市】

## 春节南京卖房量6年新高

7天新房认购量超百套,达到了115套——这个春节长假,南京楼市的销量不但是去年的3倍,还创下了6年来的新高。

截至昨天晚上8点半,网上房地产显示,14日和16日两天的新房认购量分别为43和72套,整个春节期间认购量达到了115套。超过百套的认购量,为近年来所罕见。2012年的春节认购36套,2011年春节时尚未限购,也只认购了39套。再向前追溯,2008年到2010年的认购量在60—90套之间,只有楼市大热的2007年春节期间,认购量高达270套。这意味着,这个春节的楼市销量创下了近6年来的新高。

本该以走亲访友为主的新

### 【盘点·商业】

## 新街口各大商场销售全线飘红

搭上春节的“顺风车”,黄金珠宝也跟着继续畅销。据统计,南京市宝庆银楼和宝祥金店黄金周销售额同比增长均超过30%。扬州市重点监测商贸企业黄金首饰销售额同比增长26.2%。连云港市东海县水晶珠宝城水晶零售额同比增长12%。

这个春节,雨猛的销售让各家百货商场挺直了腰杆。各大百货商场冬装出清春装上市,加上情人节助推,让新街口商圈的商家笑开眉。长假期间,南京的德盛广场销售达1.04亿元,增长幅度33.58%;南京金鹰国际销售

春节佳,楼市销量竟会如此火爆?快报记者发现,由于上传数据滞后,超过百套的数据,并不能反映真实的春节楼市。

“那个数据应该主要是春节前认购的。”金地集团南京地产公司营销负责人林明羿说。对于金地自在城春节卖房22套的数据,他表示实际上并没有这么多。林明羿表示,春节之前几天,楼盘卖得不错,当时有一些销量没有来得及上传数据,因此这22套当中应该主要是春节前的认购量。“春节期间也有部分看房人到访,的确有一些认购量,但肯定没22套那么多。”万科金色领域的一位销售员也表达了同样的观点,“我们楼盘在2月初开

了一次盘,当时有部分数据没有传完就放假了,这次15套当中主要是春节前的认购。”“春节期间并不是观察楼市的好时机。”高科置业营销总监夏小虎说,高科置业旗下的两个在售楼盘,春节假期的最后两天人气还可以,但肯定不如非节日期间。他认为,今年以来楼市明显继续回暖,春节前的销量很旺,因此这个春节卖房超百套的数据,应当视为2月份以来楼市状态的延续。

夏小虎认为,楼市短期不会轻易出台新的调控政策,但开发商切忌盲目乐观,要在做好产品的基础上理性定价,买房人也要保持平和的心态,不要被“看涨”的情绪所左右。

为新的消费热点。

## 年夜饭卖了560万元

与此同时,居民春节期间年夜饭、团圆家宴、朋友聚餐等消费需求并未受太大影响。如南京年夜饭预订仍然红火,全市30家重点餐饮企业大年初五之前的包厢几乎订满,星级酒店年夜饭基本爆满,当天销售额约560万元,同比增长近二成。盐城市老字号企业、品牌酒店、家常菜餐馆也受到消费者欢迎,据不完全统计,全市19家正餐企业黄金周营业额同比增长15.2%。

### 【盘点·光盘行动】

## 赴宴要“光盘”成新时尚

春节期间赴宴很多场,你“光盘”了没?节前,现代快报与江苏省餐饮行业协会就共同发起了“光盘行动联盟”,我们也组织志愿者派发过不少打包盒。

昨天,快报记者联系多家餐饮企业,节前派发的打包盒早已送完,不少饭店打包盒的用量翻了一番。还有很多人在外赴宴会随身带着空饭盒,这也成为“光盘行动”引领的就餐新时尚。

长假期间,“光盘行动”成了餐桌上的热门话题。网友“荷叶84”与几位好友小聚时,有朋友从包里拿出几个空的塑料饭盒。“很淡然地把剩菜、鱼、肉,按照凉热分类装入盒中。然后说,你们喜欢吃哪个拿哪个。”朋友纷纷拿走了喜欢吃的剩菜。网友“荷叶84”则称赞对方“好样的”。

这位网友很感慨,发帖问大家“赴宴,你会随包带空饭盒吗?”对于这个提问,不少网友表示会使用饭店的打包盒,

有人也会自带。“有剩必打包,我家亲戚就是随身带打包盒的。”网友“jane.h”说。

春节前,现代快报曾将不少公益打包盒送到钱塘人家大酒店、中心大酒店、明日大酒店等企业,也组织“光盘联盟”志愿者将打包盒派送。

昨天下午,现代快报记者联系到几家“光盘行动联盟”商户时,大家都表示打包盒早就送光了。“顾客们热情很高,现在打包的明显增多了。”钱塘人家大酒店执行总经理赵先生说,之前他们店里也有打包盒,每天用20多只,如今每天打包量在50只以上。

“快报赠送的打包盒早就送完,我们现在用的是自己采购来的,按照成本价每只收1元。”他说,饭店积极配合“光盘行动”,点菜时引导,客人吃完还提醒打包。赵先生说,客人打包增多,他们饭店的泔水都明显减少。“我们店之前每天五个泔水桶都不够用,现在每天只有两三个桶。”

## 高档酒店营业额降三成

在中央“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的号召及“光盘行动”的倡议下,春节期间高档饭店、高档食材和高档酒水消费有所减少,餐饮市场有所降温。

南京市商务局对全市30家重点餐饮企业监测的数据显示,节前由于公务、商务宴请消费锐减30%以上,高档食

材和高档白酒的销售量也出现了20%—30%的下滑,餐饮业受到重创。不过,据30家餐饮企业监测,7天销售2143万元,与上年持平。而淮安市重点监测的30家餐饮企业黄金周营业额同比增长5.6%,但高档酒店营业额降幅达30%以上;泰州市中高档餐饮企业降幅普遍在20%以上。