



艺术品鉴赏平台
艺术家推介
声音

现代快报
A22

2013.2.16 星期六
责任编辑 徐馨儿
美编 徐支兵 组版 杜敏

艺+
之言

开办宋庄当代艺术学院的理由

王林

(四川美术学院教授,批评家、策展人)

1、当代艺术是综合性、跨学科的艺术,与当代社会文化联系紧密,而宋庄的人文生态非常适宜作为综合性、跨学科艺术人才教育的土壤。

2、艺术教育是比较特殊的教育,其手工技艺性离不开传统师承教育性质,不能简单地依靠现代课堂制集体教育体系,必须二者结合,方能培养优秀艺术人才。而宋庄有现成、方便的艺术资源可以充分运用,以形成新的有针对性的多元化艺术教育模式。

3、中国当代艺术教育的目的是要培养立足中国社会现实和当代文化语境、能够激活历史资源、面向全球化时代的新型艺术人才。而宋庄作为首都北京最有规模、最为持续稳定的艺术社区应该有扎根于此、生长于此的当代艺术学院,为其不断注入新鲜血液,让艺术社区和艺术教育相得益彰,相互促进。在宋庄成为当代艺术创作基地的同时,也成为当代艺术教育基地。

来源:艺术国际博客



保卫春节传统的审美气质

宋永进

(浙江师范大学美术学院教授、硕士生导师)



春节的活动形式中所包含的丰富民间美术内容,与富丽堂皇的皇家院体画和优雅超脱的文人画一样同属传统美术的重要组成部分。传统文人画和院体画早已成为历史,只留下了陈旧的实物资料和古老的文字记录。而一些民间美术的形式和内容,在一些地方基本上保留着原来的存在方式和原生态的发生形态,在远离闹市的小乡村,在传统的节假日,尤其在一年一度的春节,原生态的面貌更清晰可见。写春联、画门神、印制木板年画、剪窗花、绣花鞋、糊花灯、扎龙灯……在春节中出现的这些民间性的传统审美形式,具有活化石般的文化价值和意义。这种审美气质反映出了中国人独有的精神寄托和情感表达方式。

然而,随着现代化新农村建设的高潮迭起和传统栖息空间的日渐萎缩,新春传统习俗和娱乐形态开始全方位消退或变异。新春审美形式在日益翻新,传统审美的内涵逐渐流失。当现代的水泥新房完全挤占了老旧的

土木屋,当城市化或西化的文化场所完全替代了传统的娱乐环境,当呆板而缺乏个性的印刷体春联替代了鲜活而亲切的手写春联,当塑料纸印刷的影视明星照替代了手工印制的套色木板年画,当庸俗的人际关系替代了在欢乐互助中建立的和谐集体,当整日吃喝玩乐甚至通宵赌博的心灵空虚替代了一家人其乐融融的精神满足……春节传统的审美气质将面临灭顶之灾。

人们在呼唤保护祖祖辈辈遗留下来的古建筑的同时,却忽视了写春联、画门神、印制木板年画、剪窗花、绣花鞋、扎龙灯、糊花灯……这些仍然发生着的活的遗产。而保护这份活的遗产显然更为艰难,不仅需要春节传统外在活动形式进行保护,更重要的还在于保护传统审美的内涵,保卫春节传统的审美气质。这恐怕需要从幼儿的美育开始,引导下一代从懵懵懂懂的幼儿阶段就去亲身体验春节传统的活动内容,注入传统的审美基因。

来源:《美术报》

油画审美重写实令人担忧

范迪安

(中国美术家协会副主席)

当下的社会审美对写实性艺术趋之若鹜,对此我是比较担忧的。中国的艺术创作已经步入一个多样、丰富的时期,但我们的社会审美总体上并没有跟上,显得滞后、狭窄。我想,人们之所以愿意欣赏艺术,是需要从艺术的创新和探索中去感受创造性的价值,获得人生探索的启发与动力。艺术的发展总是要跟随时代的变迁呈现出更多创造的锋芒,所以我们不能停留在对古典的、印象派的、唯美的艺术欣赏上,而要打开我们欣赏的视界,提倡社会审美的丰富性。我也注意到,年轻一代对影视艺术、音乐艺术、舞蹈艺术乃至文学艺术的欣赏相对而言视野比较宽阔,也趋于个性化,但对艺术的欣赏

个性化仍然不足。我们的社会发展已经进入信息时代,我们的美术欣赏还停留在印象派时代,这就显得单一了。很希望大众对不同的艺术样式能多一点理解、欣赏和接纳,能够去领会表现型的、意象型的、抽象型的,乃至综合型的艺术样态。

这跟我们审美教育中的美术教育普及程度不够有关,可能也跟美术欣赏要懂得一些造型语言、造型方式等基础知识难度比较大有关。就油画而言,要对艺术史上古典形态、近代形态和现代形态有较深入了解,尤其要能做沉浸式的欣赏,才能深入地体会作品的意蕴。在这方面我们整个社会的基础水平还显得不够。

来源:《广州日报》



“艺+之言”是《艺+周刊》最新推出的板块,在这里,有一家之言,有针锋相对,有对艺术市场的最新解读,有对艺术事件的深度剖析,有对艺术热点的及时追踪。不同的观念在此激起新的火花。

展评人、美术批评家、策展人、艺术家、画商……“声音”是窗口,看艺术圈内人士在此发声、碰撞。

2013,艺术家与收藏家新时代的开始

郭庆祥

(收藏家)



“清醒头脑、擦亮眼睛”是艺术家和收藏家新一年的开始。艺术品市场通过前段时期的盘点将回归“感性认识理性收藏”时代。

2013年将是区别商品行画和艺术作品的年代;是商业画家和商品画逐步被艺术品市场淘汰的年代;同时被淘汰的还有流水线生产的商品画、礼品画,他人代笔的非画家本人的伪作品,以及资本方出题要求画家搞的商业媚俗品。也会唤醒更多人知道流水线下的产品、任务布置的作品都是伪艺术,都不是真正的艺术作品,艺术创作不是工业化生产。这些问题都是外行领导外行、不懂装懂胡搞带来的不良后果,并导致有“权威”、有话语权的外行误导和愚弄了大众,在审美缺失的时代使人们更加偏离了审美。

在新的一年里,也是认清伪鉴定家的年代。人们将消除对“鉴定家”这个光环的迷信,越来越多的事实证明一些“鉴定家”已被利益所绑架,已没有道德底线,人们会更加识别“鉴定家”的真伪。

当前还有更无知的现象就是一些所谓的名人产生的作品也被称作是“名画”。如某些演艺名人“靠名气吃外行饭”,自吹自擂利用名人效应和国家提供的平台推销自己毫无艺术修养的画或字,都是不道德的行为,现在人们也将会逐步消除盲目崇拜名人的不健康心理,这种昧着良心赚钱的投机行为终会被大家识破。

新的一年将是收藏家们用真金白银收藏具有真正艺术价值的艺术作品的年代,不是投机者利用拍卖行的平台把垃圾炒作艺术品年代。收藏家已不是井底之蛙,他们的目光将更具国际视野,花几个亿炒作一幅假的齐白石作品,不如收藏为人类文化进步做出贡献的国际级大家的艺术品。

2013年不是这些“艺术家”自以为是、混淆是非、愚弄大众的年代,更希望有担当的艺术家能用真情实感创作出更多感动人、打动人的艺术作品,让人们能真正感受到艺术的享受。

来源:雅昌艺术网