

工商今年新目标 打造“品牌工商” 助推经济发展

在日前召开的无锡工商行政管理工作会议上,局长蒋亚亭通报了去年工商工作情况,同时对2013年的工作作出部署,要求在职能规范、职能延伸、职能互动、职能保障四个方面下功夫,打造“品牌工商”,为无锡市“奋力争当全省现代化先行军”和“四个无锡”建设作出新的贡献。

胡姍姍 颜开

多措并举优化经济环境

去年一年,无锡工商局通过一系列专项执法行动,规范了全市的市场秩序。累计检查各类市场主体18953余户,立案查处各类经济违法案件2767件,其中以无锡市消委会作为原告的三元钱餐具费诉讼案胜诉,开创了全国消费公益诉讼案先例。

去年,工商部门紧贴“创业无锡”目标,先后制定出台了《服务“项目推进年”活动的工作意见》、《支持小微企业发展的意见》和《关于鼓励创业支持投资畅通准入的若干意见》等文件,牵头召开了“全市鼓励创业、兴办实体工作推进会”,积极推动兴办实体纳入全市目标考核体系。全市新增内资企业18820户,同比增长6.51%,超额完成了预期5%的增长目标,注册资本(金)450亿元;新增外资企业357家,投资总额29.67亿美元,注册资本(金)16.51亿美元;新增个体工商户38784户。

在优化服务方面,去年无锡工商部门按照《省局服务“八项工程”重点任务分解落实方案》,走访了全部190家重点企业;

将进一步将登记注册的受理审核权限集中下放到各级注册窗口,当场处理率达到95%以上。在“社区一照”的基础上,创新开展了“市场、景区、楼宇”一照,早点工程“多点备案”、城市综合体户外广告“一证多点”等新探索。全面推行私人会员“普惠制”服务,搭建融资服务、人力资源、法律服务、培训宣传和创新创业服务等五大服务平台。积极拓展动产抵押登记新领域,全系统共办理动产抵押登记628件,主债权216.54亿元,为中小企业融资提供了有力保障。

同时为助推企业发展,无锡工商部门实施了一整套商标战略,以开展服务“八项工程”重点工作为契机,实施商标注册申请量“倍增”、重点商标培育“五三一”、商标专用权质押推广三大计划,促进商标战略可持续发展。依托“无锡商标印务网”平台,在全市推行实施“商标印制企业网络化管理”。全年驰名商标新认定11件,总数达到54件;省著名商标新认定59件,总数达到447件,并组织开展了成长型品牌评选及广告创意大赛颁奖活动。



开展食品安全小卫士活动 本版图片由无锡工商局提供

今年目标要打造“品牌工商”

今年工商行政管理将在学习贯彻党的十八大精神的基础上,弘扬“忠诚、包容、创新、提升”无锡工商精神,在职能规范、职能延伸、职能互动、职能保障四个方面下功夫,全力打造红盾服务发展、行政执法、消费维权、社会管理的“品牌工商”,为无锡“奋力争当全省现代化先行军,和“四个无锡”建设作出新的更大贡献。

通过开展“鼓励创业、兴办实体”进园区、进社区、进农村、进企业、进商户活动,无锡工商把促进市场主体增量措施落到实处。立足登记效能提升抓服务。逐步推行专业化登记模式,选择一定的工商所实施跨辖区受理,分局、市局运用信息化系统实施远程核准。依托省局系统和省局服务平台,提高申请人自助申请的比率,提高服务效率。依托行政审批制度的

改革,适度推进并联审批工作。创新推出住所与经营场所分离的登记注册方法,进一步推进“多点备案”的政策扶持。立足品牌战略推进抓服务。

进一步推进实施商标战略示范城市建设,力争在创立自主品牌上取得重大突破,通过争创更多更好的高知名度商标群体,使无锡尽快成为“商标强市”。在培育战略性新兴产业集群品牌基地上取得新突破,重点抓好传感网、新能源、新材料、生物医药和环保产业的培育基地的建设,使战略性新兴产业成为无锡经济社会发展的主导力量。立足行政指导深化抓服务。进一步完善行政许可说理式文书,开辟专栏讲评、推出示范文本。丰富完善与企业的沟通与联系,建立QQ群、发布政务微博等,加强与企业的互动。



曹佳中副市长出席会议



蒋亚亭局长作报告



参加政风热线直播



全市工商行政管理工作视频会议

积极履职保障市场秩序



工商执法人员在检查市场

去年,无锡工商部门深入推进“四检联动”食品安全监控系统建设,将全市48家规模型超市全部纳入其中。并结合无锡市政府肉菜溯源系统建设,建成了集食品安全监测、肉菜溯源管理、网络商品交易管控、食品安全应急指挥、市场重点部位视频监控,和视频会议六大功能于一体的市场管控中心。配套出台了《食品流通许可操作指南》、《食品安全案件查处自由裁量指导意见》等指导文件提升规范化管理水平。

去年工商部门突出重点领域,开展了打假冒、惠民生、促发展,维护公平竞争秩序,促进经济稳定发展,“清剿火患”、互联网和手机媒体传播淫秽色情及低俗信息等专项执法行动。累计检查各类市场主体18953余户,全系统立案查处各类经济违法案件2767件,案

值3.66亿元。加大了流通领域食品安全案件查处力度,开展了整治利用合同格式条款侵害消费者合法权益专项行为,查处合同违法案件337件,以市消委会作为原告的三元钱餐具费诉讼案胜诉,开创了全国消费公益诉讼案先例。

坚持以“一个中心三大示范基地”建设,去年,无锡工商部门逐步将消费教育信息覆盖全市楼宇液晶电视、公交、网络等各种载体。专门成立了10支由工商和消委会工作人员、消费维权志愿者以及专家学者和律师组成的“消费教育讲师团”,在全市各单位开展了系列巡回宣讲活动50余场(次)。开展了“媒体直播、工商开放日、十大案例曝光、现场投诉”四大行动,联合多部门举办了大型广场纪念活动,延伸消费教育工作的触角。

红盾品牌维护市场秩序

今年,无锡工商部门将围绕维护市场秩序的新要求,全力打造尽职尽责、公平公正的红盾行政执法品牌。

一方面,将加强食品安全监管,以食品质量监测、违法案件查办、食品专项整治和突发事件应急处置为重点,健全完善食品经营者网上培训系统,继续探索与第三方机构在食品安全监管中的合作机制。全面推广“食品电子溯源管理系统”的使用,加快食品安全快速检测中心建设,推动食品信用档案和监督检查的信息化、电子化管理,努力构建食品安全监管长效机制。加强对行业性市场秩序的深入研究,积极探索有效的监管途径和方法,实现专业化执法课题集中攻关,努力做到利用一个违法案源,查办一批典型案例,指导一

个行业规范。针对违法行为多样化、复杂化的发展变化,不断拓宽办案视野,进一步挖掘一批新类型、新领域案件。

另一方面,面对百姓需求,打造打假治劣、维护民生的红盾消费维权品牌。加快推进12315行政执法体系建设,探索建立12315与大型商场、超市、市场、企业信息互通机制和“绿色通道”工作机制,实现在线指挥调度。

同时,无锡工商还将继续深化完善无照经营综合管理机制,积极推动无证无照经营查处工作,同时向乡镇街道延伸,形成市、县(区)、乡镇街道组织机构网络。加快推进“无锡市无证无照经营联动监管平台”的建设应用工作。制订“证照管理示范街标准”,提升示范街管理水平。