

如果这个微博真的是普通个人在维护,说明中央提倡的一系列清新之风在民间得到了很好的反响和呼应。



神秘微博“@学习粉丝团” “贴身”直播习近平考察行程

“学习粉丝团”

微博中称呼习近平为“习大大”,发布的一些照片连新华社、人民日报都没有,央视也感叹“比我们快比我们近”

继去年12月初微博直播中共中央总书记习近平广东行之后,网络微博账号“学习粉丝团”继续以草根追星方式实时直播最近数日的“习大大”(该微博对习近平的习惯性称呼,自称是陕西方言里叔叔的意思)甘肃行。

其所发布的独家、近距离的习近平访问期间的照片更是引发了新一轮的关注,网友们纷纷在问:维护者是谁?

神秘博主

个人信息删改过 文字水平还挺高

在评论微博转发的《习大大在菜市场视察民情,关注民生》微博时,有网友吐槽:你到底是誰,每次都有一手资料?有网友调侃:这人是保镖吧!还有网友感叹:博主是个大人物。

自去年11月21日开博以来,该账号一共发出了340余条微博,绝大多数与习近平相关。其发布的内容从类型上主要分为三大类:1. 习近平出外考察行程的微博直播,主要是去年12月的广东行和甘肃行;2. 习近平的家庭生活和各个时期办公与考察时的独家、近距离照片,这也是该账号的最大特色;3. 转发中央媒体对于习近平的报道。

该账号还不时地在配发习近平下乡照片时发布一些带有抒情或评论性的文字,如“(习近平)在心里,从来就没离开过大家,一

直都还记得:民之所愿,愿赴汤蹈火以求之;民所不愿,愿赴汤蹈火以阻之……”“我不愿松开你的手,心里感到千丝万缕,也许这样幸福不会远走,突然感到自己做得还不够……”

记者曾通过私信和“学习粉丝团”有过多次沟通,该微博博主回应称,自己是男性,“80后”,陕西人,不过他的微博个人资料却显示是女性。

对于记者关心的博主职业身份的问题,博主采取了回避的态度,只是表示自己是个人兴趣才开的这个微博。在教育信息一栏,博主的受教育信息显示为“西安电子科技大学(2011年)”,之前的“澳大利亚国立大学(2011年)”的受教育信息前晚间就被删去了。目前一共关注了2500人左右,关注的人中身份各异。

“贴身”直播

一些照片新华社人民日报都没有

在微博维护者的身份描述上,该博主的回答有时不免充满矛盾。

博主在和记者私信中一直强调自己是个普通网友,其还告诉《齐鲁晚报》记者,自己只是西安一名普通打工者,“月光族”。

不过,其又对记者表示,自己的微博表现很差,“要不是权限问题,会给大家更好的”。

早在去年12月11日,中山大学传播与设计学院副院长张志安就注意到了这个账号,并以“谁在维护‘学习粉丝团’”为题发布了一条微博。

张志安总结了该微博6个特点:1.笔法专业娴熟;2.信息独家快捷;3.视角人性亲和;4.栏目规划合理;5.私信沟通幽默;6.图文搭配得当。这种用民间微博做宣传的方式在国内很新鲜。

据此,张志安对记者表示,

“我当然不觉得它的维护者只是一个普通网友。尤其是最近发布的习近平办公室的照片,你可以注意一下拍摄角度,那就是贴身拍摄,甚至能够看到习近平使用的电脑品牌。”

“他说这些照片都来自网络,你见过新华社、人民日报发布过这些照片么?”张志安反问道。

该微博在对于习近平考察行程微博直播上的表现甚至超过了中央媒体的速度。以去年习近平的广东行为例,从去年12月7日20时起,该微博就以微博直播的形式全程追踪习近平视察广东时在各个考察点的踪迹,有时甚至预告习近平的下一个考察点。这一次的甘肃行如出一辙。

昨天,中央电视台新闻中心官方微博“央视新闻”对此也感叹:“神马情况?@学习粉丝团比我们快,比我们近!”

专家评价

成功的个性化宣传 可启发政务微博

短短两个半月的时间里,“学习粉丝团”以非认证身份,凭借其独家照片和对习近平考察行程的微博直播收获了7.5万余粉丝。

张志安说,他也很好奇这个博主是谁,“但目前还很难验证其身份,不过从这个微博本身来看,这是一次很成功的个性化宣传,很有亲和力,与老百姓距离很近。这一方式对于主流媒体,对于政务微博都有启发。”

在总结该账号的成功运营经验时,张志安分析,“它成功利用了微博平台,在形式上去宣传化

的宣传内容更容易获得网友转发。”张志安说,“它的微博内容具有去神秘化的色彩,将习近平的家庭生活和办公环境一一展现在网友面前,即使从新闻的角度看,这些都是具有非常大的价值的。这些东西都是大家想看的,而在以前的时政新闻中根本没有的。”

张志安还认为,退一万步说,如果这个微博真的只是一个民间个人在维护的话,也可以说明十八大后中央提倡的一系列清新之风在民间得到了很好的反响和呼应。



“学习粉丝团”微博摘录

2月1日20:47

【一直都记得】基层考察不是为了去吃可口的土豆,而是为了想把大家看得更清。在心里,从来就没离开过大家,一直都还记得:民之所愿,愿赴汤蹈火以求之;民所不愿,愿赴汤蹈火以阻之……



2月2日10:38

【看报】看看啥头条...习大大在阅读新华社的《新华每日电讯》...也看过南都...



2月3日18:41

【习大大的座驾】他不想吃招待所的饭菜,他想要去吃凉面,可是凉面馆门口人山人海的围观,钻不进去,也就没去。



2月3日20:49

民之所愿,愿赴汤蹈火以求之。民所不愿,愿赴汤蹈火以阻之。



2月4日11:12



习大大在菜市场视察民情,关注民生。

2月4日13:27

他这几天的奔走,太累了,他昨天跑了一天,晚上从农村赶到市里。我们年轻人跑一天都不好受,何况近60岁的人。习大大保重身体啊,地方任免得选给力的人做你帮手才能分担你压力啊!

对话“学习粉丝团”

声称图文来源 是从各方收集到的

在交流中,不管记者怎么提问,“学习粉丝团”的回答总是很简短,有时不免调侃。不过,对于记者和网友们最为关注的图片来源问题,他总是“顾左右而言他”,问急了,就回答上一句:“粉丝给力!”

谈“大大”

记者:“大大”这个词是爸爸的意思么?

学习粉丝团:不是,是叔叔的意思。

记者:这个词是陕西方言吗?

学习粉丝团:嗯。

谈微博

记者:你当初为什么想到设立这个微博的呢?

学习粉丝团:奥巴马有FB(facebook)、推特,我们的习总书记可以有啊!零距离,亲切!

记者:你有这个想法是什么时候?为什么选择2012年11月21日开通?

学习粉丝团:你要知道,我就是喜欢习总书记,用微博的方式传递情感。

谈民情

记者:有没有发现,你现在都成为一个民情上传管道了?大家什么委屈事都@一下你。

学习粉丝团:就是啊!很郁闷!

记者:这不是挺好的事情么?

学习粉丝团:我也不能做什么,也没法确认真实性。

记者:有反映渠道么?

学习粉丝团:没。

谈信源

记者:你这几天发的微博的图文来源是?

学习粉丝团:呵呵!

记者:我其实最感兴趣的还是您的图文来源,是不是你从各方收集到的呢?

学习粉丝团:是啊!亲!嘻嘻!

记者:你的图片比新华社还快还近距离。

学习粉丝团:粉丝给力!

博主昨再次澄清

自己是普通上班族 没有团队在操纵

昨天17点,博主发了一条长微博,对相关问题再次进行了澄清。

关于身份:博主表示自己是“普通网友”“普通上班族”,“因为公司放年假,才有时间关注习总书记这次外出动态”,自己“既不是党员,也不是官员”,更与习总书记团队没有关系。

关于信息和图片来源:博主称“有的是网上的,有的是当地粉丝提供的,有的行程出于安全,发布经过了延迟的”。

是否受操纵:博主称“没有任何团队在操纵,到目前为止,只有我一个人在维护微博”。

综合《东方早报》