

#碎片化生活#

07:48 地铁老爷爷很开心

@秋天的水晶1005:每次经过珠江路地铁站,出站时总会看到一位头发花白的老爷爷在引导乘客刷卡出站,每次我都会**有意识地**从最靠近老爷爷的那个闸口出,只为了听爷爷一声“刷”,这样爷爷会觉得自己的工作特别有价值,这样就会开心。

12:38 《谍影重重·央视记者》

@忙碌的兔爸爸:在站台候车,听到乘务员的步话机里说,“告诉我中央电视台记者在哪边出现的?”“有人看到从4号站台下车的……”“4号站台没看到……”“卫生间有吗?”“……把灯都给我打开……B区有没有?”火车站遇到央视记者,如临大敌啊!

14:37 素质呢?

@南京电视台主持人赵迪:两位先生,你们的车擦干净了,你们的卫生纸却丢满地,你们在家里也这样么,你们能不糟蹋这个城市么?你们,能做个负责的爷们么?



上期注目率排行

- Top1 @南京肉球妈
- Top2 @秦明明mingming
- Top3 @若涛V5

16:25 “免费汇款”

@年mama:帮领导去银行转账几万块,同城跨行的,弄好后一看手续费50元!强烈要求给我退,我网上银行只要1元,重点是你没有提醒我收50元啊,准备跟他吵了,那人默默地退了我50大洋,最后说是他自己贴的!感觉是不是有点对不起他啊,免费给我汇款~ @多拉C蒙:看完了,突然有点心酸,其实银行柜员也不容易。

17:17 没地方停车

@nomi-chan:同事下午3点多给我打电话说,一会过来一趟公司,我说你来干什么,今天没事!我刚才5点给她打电话:你说来怎么还没到啊?她来了句:在新街口转了1个多小时没地方停车,我现在准备回去了!

19:22 快没饭吃了

@LiLis葉:没胃口,还是来吃麻辣烫老人,老板见人就眉飞色舞地讲:夜里三点的车回家过年,这是你们过年前吃到的最后一顿……可是我怎么没有一点过年的赶脚丫! @多拉C蒙:可以预见,下周一开始,各大小饭馆都要陆续挂出这样一张牌子,上面大同小异地写着:“回家过年,年初六恢复营业。”还没放假的白领们,你们颤抖吧。

星期四
31

微记录,你我共同书写的南京生活日志。我们每天从见报的微博中选出注目率前三名,给予每位博主30元话费。亲们,快登录新浪微博@多拉C蒙,话费在他那。



@多拉C蒙

#与你分享#

14:37 高速发展的牛皮癬

@草木菁华yj:地球人们已经不能阻止牛皮癬啦#宁通高速路边的防护栏上,密密麻麻全是修车、补胎的小广告。



#交警蜀黍#

17:46 把雨衣穿上吧

@一直特立独行的猫-:交警太辛苦了,下雨都不穿雨衣么?



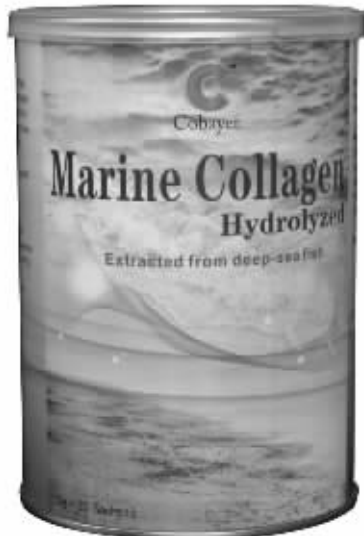
18:31 蜀黍这厢有礼了

@Miss昀:刚把车停在中央门立交上等红灯,交警叔叔径直走向我的车子,心里还纳闷呢,突然交警转头向我旁边的车主敬礼了,原来开奔驰的大叔没系安全带,坐在副驾驶的妈妈还特别庆幸今天她系了安全带。

南京市农业委员会
2013年南京迎新春美食嘉年华展销会
2013年2月2日 南京明故宫广场
地产特色农产品/无公害/绿色/有机
过大年 一展搞定……
主办:南京市农业委员会
官网: <http://www.njaf.gov.cn>

吃出滋润 吃出美丽 美丽来自澳洲康培尔

你了解胶原蛋白粉吗?你尝试过海洋胶原蛋白粉吗?你体验过澳洲康培尔深海海洋胶原蛋白粉吗?爱美的你,忽略就是个错。



胶原蛋白是人体主要组成部分。它可以在皮肤表面形成一层保护膜控制皮肤水份。随着年龄的增长,人体内的胶原蛋白会大量流失,缺少胶原蛋白直接导致皮肤衰老,或干燥,或灰暗,或起斑。
深海胶原蛋白因纯天然,无污染;分子小,易吸收尤受追捧。
康培尔海洋胶原蛋白粉提取于澳洲深海鱼鳞,享有世界级高品质美誉。因采用世界先进工艺技术,康培尔胶原蛋白还可避免因长期服用造成脂肪堆积,而导致发胖的问题。
坚持服用15天以后,你会惊奇发现,青春回来了。
每罐397元,服用一个月。

澳洲康培尔深海海洋胶原蛋白粉新鲜上市,仅有南京德基广场(二期)负一楼澳洲Cobayer概念店有售。德基广场会员可享受折扣!

咨询电话: 025-86777030

用军规管理企业

专访钟凯丽装饰总裁徐德兵

用“22条军规”管理企业、将“为人民服务”挂在墙上……这种在南京家装行业绝无仅有的企业文化,都来源于钟凯丽装饰总裁徐德兵的首创。15年来,他将一家名不见经传的小公司发展成全国一线家装企业,曾经是军人的他,做起企业来,有着自己独特的见解和方式。



他·宗旨 为人民服务

问:2012年,钟凯丽装饰再次被评为“全国住宅装饰装修行业百强企业”。15年来,钟凯丽是如何从一家小公司发展壮大成全国一线家装企业?
答:“以家为中心,以服务为半径”,钟凯丽一直以此为目标来发展企业。2007年政府开始调控房地产行业,我预见到家装行业的低谷时期即将到来,便放慢了家装公司的发展速度,转而筹划更具开发潜力的家装周边产业。2010年创立海莫尼橱柜,给橱柜公司提供台面板材;2011年创立羽泉石英石板材,向板材公司提供原材料;2012年创立百川正泰矿业开采公司。到目前为止,已形成以设计研究院为龙头,装饰工程公司、家具制造公司、石英石板材制造公司、矿业开采公司、材料销售公司、职业培训学校为保障的装修产业链。

把“为人民服务”定为企业宗旨,缘于我20多年的部队生涯,这句话不仅是我个人的行为准则,也融入了我对企业的管理当中。首先对员工负责:关心员工生活、维护员工权益,给员工提供完善的社会福利;其次对客户负责:“品质多一点,服务好一点,价格低一点,生活美一点”,为客户提供高性价比家装服务;最后是对社会负责:成立“钟凯丽希望工程基金”,长期资助面临失学的贫困生。

他·观点 管理军事化

问:每一个成功品牌的塑造都是非常不易的,钟凯丽的品牌建设是如何进行的呢?
答:从部队转业回来我走上了自主创业之路,钟凯丽创立之初我就在想,究竟是做企业还是开公司?开公司只是为了赚钱,而做企业则是为了创品牌,是为了服务社会承担责任。钟凯丽从成立之初,我就提出“要么不做,要做就做最好”,强调从设计、工艺、材料、施工到服务质量,全方位满足客户需求。
首先从设计质量抓起。公司成立了家装设计研究院。为了保证材料质量,公司从成立之初就实行了材料统一采购,统一配送,统一管理;在工程质量管理上,对设计质量标准和服务标准进行明确规定,促进了公司“质量标准化”的精细化管理;实行了工程督察制度,对工程质量管理进行明查暗访。钟凯丽建立了“二十二条军规”“六十四项强检”“四小时复命制”等行业内独一无二的“管理军事化”模式。
钟凯丽创立之初,我就制定了《行政管理手册》《工程管理手册》《业务管理手册》三大手册。目前,公司高层管理人员全是本行业的专家。管理层中80%的人员受过高等教育,真正做到了“人才职业化”。正是通过这些有效的管理手段才保证了钟凯丽企业的健康发展。

现代快报记者 袁阳