

# 蛇年贺岁礼品走俏市场

## 生肖金蛇“卖萌”受欢迎

在中国传统中,每一年都有自己的属相,也习惯用生肖来表示人的出生年份。那些刻有属相的玉牌、项坠、戒指等深受人们的喜爱,可以把它们当做护身符,以图吉祥平安。自古以来,中国人就有佩戴生肖首饰的传统,在各种服饰上留下自己属相的样子,将其穿戴在身上,不仅美观,更能带来好运气和好心情。

2013年是蛇年,蛇代表小龙,在十二生肖动物中最为灵巧敏捷,象征着身体健康、心思敏捷。佩戴蛇饰品,能顺风得利,有君子之德,因此今年蛇图案的金饰品特别多。

## 生肖金蛇集体“卖萌”

记者在走访宝庆银楼、潮宏基、周大福、周生生、明牌珠宝等众多商家时发现,今年在柜台上展出的生肖蛇金饰品款式和数量明显多于往年,目前市场上流行的生肖蛇金饰品多数为头大身子小的卡通蛇形象,活灵活现,俏皮讨喜,一反蛇原本阴森恐怖的形象。

每到农历年底,黄金生肖饰品都是商家极力主推的产品,今年,宝庆银楼也早早推出了蛇年生肖饰品。“你看,这条蛇抱了个元宝,那条蛇戴眼镜、打领结,这边还有博士蛇、送福蛇。”宝庆银楼的一位销售人员将琳琅满目的蛇挂坠一一指给记者看。记者在众多商家的黄金柜台看到了各种新奇有趣的蛇,有“博士蛇”,头顶博士帽,手握小书卷;有“天使蛇”,将蛇美化成了一个挥着翅膀的天使,甜美可爱;有“皇帝蛇”,头戴皇冠、手

握权杖,趾高气扬、霸气外露……各种各样的蛇在卖萌,大眼睛、大脑袋,吐着舌头,表情傻傻又可爱。这些蛇挂坠重量多在2-5克之间,有的实心,有的空心,有的经过了镂空设计,一两千块钱就可以购买一个,很受市场欢迎,新百潮宏基的多款蛇挂坠卖得只剩下了四款,金至尊的剪纸蛇卖到脱销。



## 蛇年贺岁礼品走俏

记者在宝庆银楼发现,各种蛇年新品占据着黄金柜台最显眼的位置,款式各异的吊坠、戒指手镯,适宜收藏、礼赠的千足金摆件,压岁钱以及十二生肖守护神系列等生肖祈福礼品。除此之外,宝庆银楼还推出了规格不同的蛇年生肖金条。“以蛇年为主题的黄金饰品和生肖祈福礼品适合大众消费群体,可以自己佩戴也可以用作礼赠,所以一经上市就持续热销。”宝庆银楼销售人员告诉记者,“而购买生肖金条的顾客大多是为了收藏和礼赠,生肖金条每年的销售情况都非常好,仅宝庆银楼总店各类投资礼品最近日走销量都在五六公斤。”

近年来,时尚圈劲吹中国风,中国的生肖首饰持续升温,成为一种新的时尚潮流。俗话有云:玉保平安、金保运气,特别是由黄金、玉石打造成的各种生肖饰品,更成为极富民族特色的时尚热卖品。

现代快报见习记者 周青



# 买珠宝送20分裸钻

## ——石头更疯狂

### 宝庆银楼黄金风暴再次开启

在中国人的传统里,春节永远是贵金属特别是黄金的消费旺季。和往年不同的是,今年春节假期包括了情人节,定情礼物各类珠宝也迎来消费旺季。临近两节,宝庆银楼等黄金珠宝商家纷纷在节前推出各种促销活动抢占节日市场。



宝庆银楼为情人节推出的黄金玫瑰

## 宝庆银楼黄金风暴 带动石城金市

黄金饰品及珠宝翡翠大幅优惠,为南京珠宝市场注射了一剂“兴奋剂”!

2月1日起,百年老店宝庆银楼再次启动黄金风暴,黄金饰品、铂金饰品优惠68元/克;购钻石、翡翠,满1000元立减300元,实付满30000元即送20分裸钻一颗,堪称史无前例。

宝庆银楼运营中心童云生经理在接受采访时表示,“宝庆银楼再次启动黄金风暴活动,旨在为市民提供一个欣赏、购买黄金珠宝的平台,公司特别在春节临近之际推出众多黄金珠宝新品及贺岁礼品,以满足市民在节前旺盛的黄金珠宝消费需求。”

## 宝庆银楼引领时尚潮流

混搭、民族风、流线型、简

约自然、亲和感、个性同共性并存……琳琅满目的珠宝新品与极具吸引力的优惠活动吸引了众多眼球。

随着80后、90后占据了相当比例市场份额之后,黄金商家紧抓设计和加工工艺,黄金饰品更加时尚化、特别有型。2013年,宝庆银楼最新上柜的童真、浪漫、梦幻等福禧系列产品融合了自然、生活、唯美等多种元素,将金饰的传统深化为时尚,完美诠释出福禧结婚金饰所蕴含的甜美与幸福的价值内涵。

同时,钻石、铂金等饰品的销售空间不断扩大,也逐渐成为节日珠宝市场消费的主力军。特别是今年情人节紧随春节,各商家都提前备货,精选珠宝上市,如宝庆银楼将俏佳人、将爱等5类主题珠宝产品升级上市,不断掀起销售高潮。

# 金蛇贺岁“礼”迎新春

活动时间:2013年2月1日起

- ▶ 黄金、铂金饰品优惠 **68** 元/克;  
K金、银饰**8**折;
- ▶ 黄金饰品以旧换新,加工费优惠**10**元/克(凭宝庆银楼发票至各专卖店);
- ▶ 史无前例 **送20分裸钻**  
购钻石、翡翠饰品满1000元立减**300**元,折后单件满30000元即送**20分裸钻**一颗(不限量);
- ▶ 活动期间,VIP会员在店消费,均享受**双倍积分**;
- ▶ 即日起,每天至太平南路总店消费前**280**名顾客,其他专卖店前**20**名顾客,赠精美礼品一份(送完即止);
- ▶ 微博:春节、情人节,体验浓浓亲情、温情,将照片或感言@宝庆银楼,即可有机会获得**迷人礼物**一份。

寶慶銀樓

百年匠心·一脉傳承

SINCE 1818



宝庆银楼总店公告