



A27

大年



### 百戏

在古代民族文化里,表演艺术是一个重要内容,当时称为“百戏”,包括杂技、角氏、幻术、游戏等,百戏大都来自民间散乐,当下老百姓的“百戏”估计都藏在一个叫“电视”的盒子里了。电视的更新换代速度惊人,如今已经普及的智能电视更是成为“全家人的娱乐百宝箱”的重要角色。

## 5点搞定好电视

搞台充满智慧的智能电视摆在客厅,搞定全家人的娱乐需求,是件非常必要的事情,只是面对五花八门功能繁多的智能电视们,选台适合自己的好电视还真是不容易,专家提出了五点建议希望有些帮助啦。

现代快报记者 王翌羽

#### 配置要过硬

智能电视性能好不好,最基础的要先看“四大件”:CPU、GPU、内存、存储,目前市面上最好的CPU就是双核产品,主频最快可以达到1.5GHz;GPU专职负责图形显示的功能,建议选购800万三角形/秒以上的GPU产品;一台好的智能电视,内存至少要1G以上,才能保证大型应用的流畅运行。

#### 操作系统要专业

Andriod系统是目前使用最广泛的智能操作系统,至今已经推出了多个版本,也许很多用户不知道,2.3及以前的版本是专为手机而开发,3.0版本只适用于平板电脑,只有2011年最新推出的4.0版本才能够支持智能电视。

#### 操作要简单

智能并非越复杂越高级,智能化操控的关键在于简捷。目前智能化的操控应重点考察三个要素:界面、语音、遥控器。真正体验好的电视,根据消费者使用习惯,把用户最常用的三个场景(看电视、玩各种APP和点播在线视频)直接放到桌面上,并且非常容易

切换,即点即用;真正的智能电视的遥控器能够做到红外遥控、触摸、体感、语音、键盘输入、空鼠等功能于一身,根本无需另外付费购买;语音控制是这两年的亮点,专业的智能电视可以对你说的话进行模糊识别和语义分析,从而可以口语化地控制电视。

#### 在线视频点播要专业

智能电视普遍都提供在线视频点播功能,但“有”并不代表“好”。建议消费者从以下三方面来判断:第一,影片清晰度够不够高;第二,影片更新够不够快;第三,影片播放体验是否够流畅。专业的视频点播需要满足这四点:1.专为高清大屏设计的在线点播;2.画面更清晰流畅;3.最新影片及时更新;4.急速缓冲,3秒完成!

#### App应用程序要专业

丰富海量的APP应用是智能电视的核心优势之一。目前市场上大部分智能电视的应用程序不仅量少,而且没有针对高清大屏幕进行优化适配,无法保证使用效果,甚至有些应用会导致电视死机。专业的智能电视应用会专门为电视大屏进行定制适配,保证了最佳的使用体验。

#### 相关链接

### 晋级全球前三 TCL年度LCD销量达1578万台

继去年12月18日宣布全球平板电视年出货量突破1500万台大关后,1月9日,TCL发布2012年度液晶电视销量数据。公告显示,TCL超额完成2012年度销量目标,LCD电视机全年销量达1578.10万台,同比逆市大增42.6%。

据悉,LCD电视年销量突破1570万台就中国彩电业而言尚属首次。据统计,1578万台液晶彩电销量使得TCL已跻身全球彩电销量前三,与三星、LG并列全球彩电业三强,这也是中国彩电企业首次冲入全球液晶彩电第一阵营。

除销量的大幅逆市上扬和在中国市场稳居第一之外,TCL LCD电视的销售结构和质量也得到明显提升。据TCL多媒体公告数据显示,2012年12月其LCD电视销量达187.16万台,其中,LED背光电视占比达92.19%。而中国市场12月份智能云电视和3D电视占比分别达到了其销量的77.7%和28.9%。

“在产业大环境不佳的情况下,能取得如此佳绩,非常了不起!”行业资深观察人士对TCL逆势大增大为赞赏。据DisplaySearch日前公布的数据显示,受全球经济不振影响,2012年全球电视出货下降6%,液晶电视出货量减少到2.05亿台。

有产业资深评论人士指出,这一“雁阵格局”在2013年或将

进一步分化和放大。据报道,截至2012年10月份,索尼、夏普等8大日系彩电品牌在中国市场的占有率合计不到18%。该人士据此指出,“按DisplaySearch发布的TCL彩电中国市场占有率为18.7%的数据来看,这意味着在中国市场TCL彩电一家的销量已超过了8大日系彩电品牌的销量总和。”中国彩电业或将进入TCL雁首独大的时代。

据DisplaySearch预测,2013年全球液晶电视出货量预计将增长至2.41亿台;而据Gartner预估,2013年全球智能云电视渗透率将达50%,成为全球彩电产业背后的主要增长引擎。而作为智能云电视领军企业,TCL在Android和Google TV领域的持续领先,无疑为其掌握市场主动权提供了技术保障。据报道,2010年6月TCL在国内第一家推出了基于Android系统的智能云电视。

TCL集团助理总裁梁启春表示,“TCL始终把自己定位为一名不懈的追赶者,我们还会持续努力”。据悉,在刚过去的2013年元旦期间,TCL在中国市场开展了销量突破1570万台的大型庆典活动,倾情回馈消费者。在多重巨惠和技术领先产品投放市场的利好刺激下,其智能云电视产品销售得到集中爆发,元旦业绩一路飙升,成为了2013年开年的大赢家。

TCL 3D 智能云电视

CCTV | TCL  
3D电视 CCTV 独家合作伙伴

买大板 选大牌 过大年!  
喜贺TCL平板电视出货量跨越1500万台给“利”贺新年

**年出货量首进全球前三**  
2012年,TCL平板电视年出货量达1578万台,代表中国彩电业首进全球前三

**蝉联中国彩电业第一品牌**  
2012年TCL集团品牌价值583.26亿元,持续蝉联中国电视机制造业第一名

**品牌受国际主流认可**  
TCL成国际主流品牌,与好莱坞深度合作,冠名好莱坞中国大剧院并成为《云图》首席战略合作伙伴

**全产业链新突破**  
2012年TCL投资245亿元的8.5代液晶屏生产线出货超千万片,成国际液晶屏主流供应商

四大荣耀铸就行业大牌, TCL双核云电视给“利”2013