

“光盘行动”，我们共同参与。



核心报道

“光盘行动”

# 26家饭店参加“光盘”座谈会 将推广半份菜、免费打包服务

## 我们继续邀请餐饮企业加入“光盘联盟”，也欢迎大家监督“剩宴”现象



“吃光盘里的菜，做快乐光盘族。”“反对舌尖上的浪费，拒绝‘剩宴’。”……这两天，一场由微博网友发起的“光盘行动”，不仅在网络上继续发酵升温，也在我们身边火热行动起来。昨天，国家商务部、国家旅游局召开了全国餐饮行业“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”工作电视电话会议，要求全国餐饮企业要积极响应行动起来，响应“光盘行动”，将餐饮节约消费制度化、规范化。现代快报也联合江苏省餐饮行业协会，邀请了26家在宁餐饮企业代表，召开了“响应光盘行动座谈会”。南京金陵饭店、金鹰大酒店、一尊皇牛等5家餐饮企业代表分享了各自的“光盘计划”，表示餐厅将提供专职点菜师、半份菜、无最低消费、提醒合理点菜、免费打包等服务，尽量减少浪费，帮助消费者合理消费。

现代快报记者 仲茜 马薇薇

### 响应光盘行动

昨天，快报联合江苏省餐饮行业协会，召开了“响应光盘行动座谈会”。26家在宁餐饮企业响应号召，前来参加，并纷纷亮出了自己的“光盘计划”。在交流中，金陵饭店提供专职点菜师、金鹰大酒店包间不设最低消费、彤德莱火锅店提供多种半份菜，以及多家中餐店标明菜品克数、建议食用人数等做法，受到大家的一致好评。江苏省餐饮行业协会秘书长于学荣表示，接下来，省餐饮行业协会将推广这些做法，让行业据此形成规范。

### 金陵饭店：推出“点菜师”

昨天，金陵饭店餐饮部经理周海在介绍他们的“光盘计划”时，重点推出了可为消费者把关菜品分量的“金陵点菜师”这一新型服务人员。“我们的‘金陵点菜师’将会为广大消费者更精准掌握点菜的分量、数量、品种。”周海说，早在2011年，金陵饭店就率先推出了“金陵点菜师”这一专职人员。

昨天，饭店又召集所有点菜师进行有关“光盘行动”的特别培训，要求每一位点菜师要能更精确计算顾客所需菜肴数量。“我们认为，如果客人一桌菜都出现光盘，这不仅说明厨师手艺好，点菜师也有功劳，对这样的点菜师，我们要进行嘉奖。”

### 金鹰大酒店：不设包间费

金鹰大酒店共有50个包间，但

从不设“最低消费”。“明明点不了那么多，非逼着客人点，这就造成浪费了。”金鹰大酒店董事长陈忠丽表示，对于酒店来说，设置包间最低消费的确可以带来可观的利润，但总有点强迫消费的意思。在交流“光盘计划”时，陈忠丽很诚恳地说，“如果设了最低消费这个坎，客人心里不舒服，也许以后就不来这里消费了，反而得不偿失。”

“我是最见不得浪费的。”陈忠丽说，“如果客人点菜过量，我们的员工就会提醒，来店里的服务员，第一课培训的就是‘适量点菜，合理消费’。”如果出现剩菜剩饭，员工也会提醒客人打包。

这次，为了响应“光盘行动”，鼓励市民勤俭节约，陈忠丽表示，酒楼的打包盒今后将一律免费，不再收取任何打包费用。同时，酒楼也将在醒目位置，张贴标语提醒，让客人们减少浪费，节约粮食。

### 欧美亚自助：提醒“少拿少取”

很多人吃自助餐，都会想着“一定要把本钱吃回来。”不管吃不吃得了，先装上几盘再说，但这样，往往容易造成浪费。面对这样浪费的风气，几家自助餐企业负责人都表示深有同感。

欧美亚自助餐厅的店长李廷富介绍说，他们早就在餐单以及桌面上做出提醒，让客人“少拿少



金陵饭店的职业点菜师和标有两种价格的菜单 现代快报记者 施向辉 摄

取”，尽量不要浪费，可效果并不明显。之前，店里还曾经标出浪费超过一定份额，将追加消费款的做法，但这一规定并没有实施下去。“有的消费者对此根本不买账。”现在，这种举措在自助餐行业已经“销声匿迹”了。

店长李廷富说，让自助餐回归理性消费，是他们目前最想传递给消费者的理念，“自助餐也是一种理性消费，而非一定要吃得越多越好，我们倡导的是用实惠的价格，吃到最多的菜肴，享受自助式选用菜品的服务。”不过，适时的提醒，也是必要的。李廷富表示，在自助餐品不限量的前提下，店员如果发现客人拿的东西过多，会适当提醒，“一般客人都会配合的。”

### 倡议

### 分享你的光盘计划

1月24日，快报联合省餐饮行业协会发起“光盘行动联盟”，邀请大家加入“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”行动。

一方面，我们将继续邀请餐饮企业加入“光盘行动联盟”；另一方面，请消费者分享各自的“光盘攻略”，也欢迎大家监督身边的“非光盘”现象。

参与方式：拨打快报热线96060，说出你的“光盘计划”和“光盘攻略”。

发新浪微博，加“#光盘行动#”标签，并“@现代快报”。

# 新春购牡丹 刮出好运来



江苏牡丹酒业股份有限公司为感恩南京市民对双沟牡丹系列酒的大力支持，特倾情奉献：活动期间购买双沟蓝牡丹、红牡丹，就有机会获得海南旅游的大奖机会，瓶瓶有奖。

### 活动说明：

活动范围：南京市  
活动时间：截止2013年2月24日

### 奖项设置

“海南旅游”字样：送海南双飞旅游名额壹个  
“再来壹瓶”字样：送同产品壹瓶  
“吉祥如意”字样：送10积分

### 活动品种



江苏双沟酒业股份有限公司  
JIANGSU SHUANGGOU DISTILLERY STOCK CO., LTD.

江苏牡丹酒业股份有限公司  
服务热线:025-86978799

本次活动最终解释权归江苏牡丹酒业股份有限公司所有