

浦镇车辆厂定位“百年制造园区”

风貌区内限高24米,新增三处停车场

南京确定的22片风貌区,浦口区就有三片入围。昨天,南京市规划局公示了浦镇车辆厂、浦口龙虎巷、左所大街历史风貌区的保护规划,现代快报记者发现,规划除了梳理了保护建筑外,都要求了限高,同时考虑到了停车问题。

现代快报记者 赵丹丹

三大风貌区

[浦镇车辆厂历史风貌区] ● 限高24米,新增三处停车场

范围:北至浦厂路,南至外金汤河,东至兴浦路,西至玉泉河。
定位:全国机车车辆生产基地,南京重要的近代工业遗存、生产工艺流程别致、具有较高可塑性的百年制造园区。
规划:以工业用地为主体,将文物建筑的范围严格控制下来,整个风貌区内建筑高度小于24米。
交通:规划浦厂路宽度为24米,规划设停车场3处。

[浦口龙虎巷历史风貌区] ● 彰显“天津味”,26处民居要保护

范围:浦口顶山街道南门地区,北至锦绣路,南至浦厂路,西至龙虎路,东至巷东路。
定位:富有近代天津民居特色,适度发展商业服务、文化休闲等功能的混合住区。
规划:历史风貌区内整体檐口高度控制不得超过7米,核心区域檐口高度不得超过5米。此次规划梳理了26处民居建筑,包括建于民国时期的龙虎巷66号民居、86号民居等,都要保护。

[左所大街历史风貌区] ● 保留原住民,车位增加到1097个

范围:东、北至朱家山河,西至浦珠大道(沿山大道)、南至泰西路。
定位:展示南京明清传统民居及地方传统文化,以居住、传统商业、休闲服务为主导。
规划:风貌区内共有不可移动文物53处;规划明清民居展示区内住宅以原有居民为主,与滨河生态居住区的居住人口以及现状保留的多层住宅人口一起构成风貌区的居住人口。
交通:设地下停车场5处,地面停车场4处,机动车车位总数达1097个。



制图 俞晓翔

老山风景区

未来开通7条旅游线 4条地铁线可达

快报讯(记者 赵丹丹)昨天,南京市规划局还公示了《老山景区总体规划和外围保护区控制性详细规划》,征询公众意见,未来老山7条专项旅游线,4条地铁线可达。

作为南京最主要的森林公园,老山景区东至京沪铁路,南至沿山大道,西至宁合高速—京沪高铁;北至凤凰西路—凤凰东路—江星桥路—宁连高速—护国路。面积约111.86平方公里。建设成华东地区著名的融生态观光、休闲度假、商务会展、宗教朝圣、科普教育于一体的著名旅游度假胜地。

按照规划,以后来老山,你可以选择自己喜欢的路线,共设置7条专项旅游线,分别是山泉休闲游览线、历史遗迹游览线、名人故居游览线、登山探险游览线、动植物科考游览线、宗教文化游览线及南京青奥会山地自行车赛体验路线;同时设置了1—3日的综合游线,满足不同游客需求。

未来到老山景区,交通也很方便,坐地铁3号线到林场站,地铁4号线到珍珠泉站,步行就可到达。地铁10号线、地铁11号线可间接到达。

相关新闻 顶山、泰山、沿江部分地区规划整合 未来3条地铁穿过,设11个站

快报讯(记者 赵丹丹)昨天,《浦口区顶山、泰山、沿江部分地区规划整合》批前公示,征询公众意见。

据悉,南京高新区对顶山、泰山、沿江三个街道全面托管,规

划范围北至浦泗路、大桥北路,规划富康北路;南至定向河路、浦珠路、津浦铁路;西至绕城高速、大桥北路等。未来,这里将通三条地铁,地铁3号线、4号线、宁天城际经过,分布11个站点。

租房信息挂出去,三天没来一个电话

快报讯(记者 马乐乐)一套不错的租房挂出去,连续三天没等到一个房客来看房,一位房东对自己遭到冷遇感到费解,“房子怎么突然不好租了”。业内人士表示,每年过年之前都是房屋租赁的淡季,但此时恰是租房人敲定房源的好时机。

这是以前从来没有出现过的事。“以前的话,租赁的业务数量一般是买卖的两倍以上。”

“最近的确是租房淡季。”南京链家地产五台山区经理车宏智说,之前店里业务员每人每天都能接到两三个委托,而现在每人两天能接到一个就不错了。他分析,很多租房人在过年前不愿提前租房,也有人过年要回老家,从时间上看年后租房“更划算”。

中央北路沿线西侧将停水24小时

快报讯(记者 刘伟伟)近日,中央路和燕路沿线管网将整改出新,从而进一步降低爆管隐患,南京市自来水总公司将于2013年1月25日22:00至1月26日22:00,在该地区完成新旧管接驳工程。

五塘村居委会、金碧路全线、张王庙、金碧花园、郭家山路沿线、汽轮六村、尊园、长江机械制造厂宿舍、千禧苑小区、汽轮四村、河路道沿线、北海岸、下关区康福老年公寓、中储发展股份有限公司南京分公司及职工集资房、汽轮三村、欣芝园、小市新村、铁古庙、幕府南路沿线等用户停水。供水热线96055全天候开通。

江宁企退人员调整最低养老金标准

快报讯(记者 项凤华)昨天,现代快报记者从江宁区人社局获悉,自2012年7月起,参加企业职工养老保险的退休人员最低养老金标准调整为750元/月,退职和领取定期生活费人员最低养老金

标准调整为700元/月。为此,该区开展了对截至2012年12月31日已办理退休人员最低养老金调整,并自2013年1月起,对新办退休人员实施最新最低养老金新政。

社区专职工作者每年待遇“自然增长”

快报讯(记者 鹿伟)今年起,社区专职工作者的工资将“自然增长”。南京近日出台实施《关于加强社区专职工作者队伍建设的意见》明确规定,今后社区专职工作者和退养主任待遇应从当年7月1日起自然增长到位,这给社区专职工作者吃了一颗“定心丸”。其中社区党组织书记、居(村)委

主任待遇不低于上年度全市城镇非私营单位在岗职工平均工资水平;其他专职工作者待遇,江南八区的不低于其80%,其他区县的不低于其70%。单位退休的社区专职工作者,不重复享受五项保险和住房公积金。社区退养主任生活补贴待遇标准要达到全市退休职工平均养老金水平。

春节临近,
租房市场
很冷清

明天晚上,
这些地方
要停水

这项政策,
退休人员
比较关心

社区专职
工作者的
定心丸

舟山沈家门国际海鲜渔场直销

商务献礼/员工福利 请认准金世尊牌精品海鲜

金世尊6大优势

- ◆ 金世尊牌精品海鲜大礼包,畅销10年,老品牌放心。
- ◆ 正宗舟山野生海鲜,沈家门国际海鲜渔港,直销南京。
- ◆ 订购方便,一个电话,免费送货到门。
- ◆ 全程冷链配送,航空保温包装,确保新鲜。
- ◆ 全国配送,覆盖200个城市,24小时内到货。
- ◆ 自由选择,可根据您的实际需求定制礼盒,欢迎来电咨询!

热门优惠

购买满30000元
送五粮液 2瓶

购买满50000元
送飞天茅台 2瓶

| 398元 精选精品礼盒套餐 | | | 588元 精选尚品礼盒套餐 | | |
|---------------|----------|----|---------------|----------|----|
| 野生人对虾 | 8-10头 | 1盒 | 野生人对虾 | 8-10头 | 1盒 |
| 东海野生大青鱼 | 250 350克 | 2条 | 东海野生大青鱼 | 400-500克 | 1条 |
| 东海生态人黄鱼 | 400-500克 | 1条 | 东海生态大青鱼 | 400-500克 | 1条 |
| 缅甸淡水野生鲢鱼 | 500 700克 | 1条 | 东海野生对虾 | 500 700克 | 1条 |
| 东海野生对虾 | 500克 | 1包 | 东海野生对虾 | 500克 | 1包 |
| 东海野生米鱼 | 400-500克 | 1条 | 东海野生米鱼 | 400-500克 | 1条 |
| 东海野生小黄鱼 | 400-500克 | 1包 | 美国“山贝 | 1000克 | 1盒 |
| 东海野生带鱼中段 | 550-600克 | 1包 | 东海野生带鱼中段 | 550-600克 | 1包 |
| | | | 俄罗斯野鸭鱼头 | 250 350克 | 2只 |
| | | | 大连野生海参 | 400 500克 | 1包 |

| 898元 精选尊品礼盒套餐 | | | 1288元 海鲜盛宴礼盒套餐 | | |
|---------------|----------|----|----------------|----------|----|
| 野生大对虾 | 8-10头 | 2盒 | 野生大对虾 | 8-10头 | 2盒 |
| 东海野生大青鱼 | 400 500克 | 1条 | 东海野生大青鱼 | 400-500克 | 1条 |
| 东海生态人黄鱼 | 400-500克 | 1条 | 东海生态大青鱼 | 400-500克 | 2条 |
| 缅甸淡水野生鲢鱼 | 500-700克 | 1条 | 东海野生对虾 | 500 700克 | 1条 |
| 东海野生对虾 | 500克 | 1包 | 东海野生对虾 | 500克 | 1包 |
| 东海野生米鱼 | 400 500克 | 1条 | 东海野生米鱼 | 400-500克 | 1条 |
| 特级黄鱼 | 500克 | 2包 | 特级黄鱼 | 500克 | 2包 |
| 大连野生海参 | 400-500克 | 1包 | 东海野生带鱼中段 | 500克 | 2包 |
| 南美白对虾 | 400-500克 | 1包 | 俄罗斯野鸭鱼头 | 250-350克 | 2只 |
| 东海野生带鱼中段 | 500克 | 2包 | 大连野生海参 | 400-500克 | 1包 |
| 俄罗斯野鸭鱼头 | 250 350克 | 2只 | 南美白对虾 | 400-500克 | 1包 |
| | | | 沪式上海鱼翅 | 250克 | 2包 |
| | | | 纯天然松茸 | 1000克 | 1袋 |

400-6969-517 025-89602582
地址:玄武区龙蟠中路75号 网址: www.laohaxian.com