



资料图片

外资上市公司补税潮暗涌

中南重工利润“飞”了2553万

中南重工一纸令人错愕的业绩预减公告,揭开外资上市公司补税风波的帷幕。记者统计发现,近年外资企业上市后外资持股比例低于25%“脱帽”红线的案例并非孤案,但发布公告补缴税款的却属罕见。未来,该类案例补税条件如何精确定义?信息披露及时性如何保证?投资者利益如何保障?仍待监管部门的处理意见。

现代快报记者 郭成林

中南重工式“业绩地雷”

近日,中南重工先后发布多份公告,就其“补税致业绩预减”事项进行说明,媒体则竞相报道质疑。

中南重工称,截至2012年12月31日,由于公司外资股东持股比例低于税法规定享受优惠政策的比例,按照《国家税务总局关于外商投资企业和外国企业原有若干税收优惠政策取消后有关事项处理的通知》,公司需补缴以前年度所获的定期减免税优惠,公司共计需补缴以前2004年-2008年五年期间所获减免所得税2553万元。以上行为将直接减少公司2012年度净利润2553万元。

一石激起千层浪。以2012年半年报股东数据为准,记者统计发现,沪深两市不少外资上市企业均存在“外资持股比例低于25%”的情况。

同时,中南重工在澄清公告中解释称,上市增加流通股属于增资扩股被动稀释外资股份比例,根据国家税务总局所得税司解答,外资企业增资扩股造成的外资股份达不到25%,不需补缴税款。

这一说法若为监管部门执行标准,则意味着外资上市企业须以外资股东主动减持后持股比例低于25%作为“脱帽”条件。

经此再作筛选后,两市则有乐普医疗、恒基达鑫等数家企业可能面临中南重工式的“业绩地雷”。

乐普医疗可能需补税过亿

先看乐普医疗,该公司于2009年10月30日登陆创业板。查其招股书,2007年3月公司引进新外资股东,外资持股比例超过25%。北京市昌平区国家税务局认定公司为生产性外商投资企业,享受“两免三减半”的税收优惠,2007年和2008年免缴企业所得税,2009年至2011年减半缴纳企业所得税。据此计算,乐普医疗2007年、2008年、2009年1-6月企业所得税减免数额分别为4840.73万元、4877.57万元和1876.17万元,减免数额占同期净利润的32.33%、24.22%、12.67%。

据查,乐普医疗上市前,外资股东Brook公司、美国WP公司分别持有其20%、8.49%的股份;上市后,两者的持股比例被摊薄到17.98%、7.634%。

至2011年3月23日,Brook公司开始疯狂抛售乐普医疗,累计减持公司股份5812.6万股。截至2012年三季报,Brook公司持股比例从17.98%骤降至9.9%。

由此可见,乐普医疗外资股东因主动减持,合计持股比例已低于25%,以前述公司招股书的披露,乐普医疗系2007年3月引进新外资股东后被认定为生产性外商投资企业,距今刚过6年,满足补缴条件。

2012年前三季度,公司实现净利润3.25亿;而仅招股书披露所得税减免数额便合计达1.16亿。

恒基达鑫“母子”补税之忧

另一案例恒基达鑫于2010年11月2日登陆中小板。查招股书,公司2002年、2003年免征企业所得税,2004年至2006年减半征收企业所得税。公司的码头项目经营所得2007年的企业所得税适用税率为15%。自2008年起,公司仓储项目经营所得的企业所得税适用税率为25%,2008年-2012年码头项目经营所得的企业所得税适用税率分别为18%、20%、22%、24%和25%。

上市前,恒基达鑫外资股东合计持股25%;上市后,其合计持股比例降为18.75%。至2012年5月,公司外资股东Legend Power Limited累计减持4.98%股份,由此达到脱帽标准。

与乐普医疗或有不同的是,恒基达鑫于2000年10月26日即获得《外商投资企业批准证书》,至今持续经营超过10年,根据规定或无补税之忧。

但恒基达鑫还有一家核心子公司亦属于外商投资企业。恒基达鑫控股75%的子公司扬州恒基达鑫国际化工仓储有限公司成立于2007年1月18日,因其另外25%股份为外资股东持有,故被认定为外商投资企业,从2008年起享受企业所得税“免二减三”优惠。但至2011年恒基达鑫收购扬州恒基25%股权,后者成为其全资子公司。如今子依母迁,扬州恒基或因恒基达鑫的“降格”而“被动”面临取消外商投资身份的补税境地。

南京经济技术开发区狠抓节能减排 弓箭玻璃成技术节能“样板”

造型优美、晶莹剔透的玻璃器皿深受各个家庭的喜欢。但是玻璃制品生产需经高温熔制等一系列高耗能的生产工序,是一项高耗能的产业。位于南京经济技术开发区的弓箭玻璃器皿(南京)有限公司(以下简称AGN)却连续多年登上南京市节能先进单位榜单。

谈起此间秘密,AGN生产部经理张本军有着一套AGN独家的技术经。针对玻璃器皿的生产特点,AGN将节能减排的重点放在了提高生产过程中的能源利用率。他们不断通过技术创新和改造,在玻璃窑炉里烧出一把技术节能火。AGN的天然气蓄热式马蹄

焰玻璃窑炉就被中国节能协会玻璃窑炉专业委员会评定为全国玻璃窑炉节能样板炉。张本军表示除了对玻璃窑炉技术的创新之外,AGN还采用了一系列节能技术,例如变频电机等。这些技术帮助AGN大大提高了生产的能源效率,带来的不仅仅是环境效益,更有可观的经济效益。2012年AGN单位产值综合能耗比2011年降低了7.15%。张本军表示AGN不久将在下一轮的技术改造升级中使用直接钢化技术,减少能源浪费。

AGN相关负责人介绍,AGN的产品致力于打造一种餐桌艺术,而通过节能减排成为一家环境友

好型企业,这些也为AGN的产品注入了更多的内在价值。

据南京经济技术开发区管委会工作人员介绍,AGN只是南京经济技术开发区的创建环境友好型企业工作的一个缩影。近年来,南京经济技术开发区围绕“创新驱动、内生增长、绿色发展”狠抓节能减排工作,2012年在全年产值同比增长20.3%,增加值同比增长15%的基础上,能耗增幅控制同比上涨3.78%,全面完成年初市政府下达的万元GDP能耗同比下降4%的考核指标。

现代快报记者 李颖鑫
通讯员 余震海 柳云娇

板块观察

博雅生物

创业板首批年报“开门黑”

博雅生物高送转落空惨遭跌停

前段时间风头正健的博雅生物昨日遭到资金抛弃。作为创业板2012年年报的排头兵,博雅生物周一晚间公布,2012年归属于上市公司股东的净利润为7514.62万元,同比增长15.19%。被寄予厚望的高送转也成了“镜花水月”,公司拟每10股派红利5元,并无送转股。昨日开盘博雅生物应声跌停。

在年报发布前,市场对博雅生物的高送转预期较强。从2012年12月4日到2013年1月8日的一波反弹中,博雅生物20多个交易日涨幅超过95%。不过,“高送转”领头羊联创节能发布只分红不扩股的分红预案后,博雅生物股价受到拖累。年报公布后,该股更是雪上加霜,遭遇资金抛弃。龙虎榜信息显示,博雅生物前五大买入席位中有

三家江苏营业部,华泰证券南京中山北路营业部、东北证券江阴朝阳路营业部、东海证券溧阳南大街营业部合计扫筹2000多万。

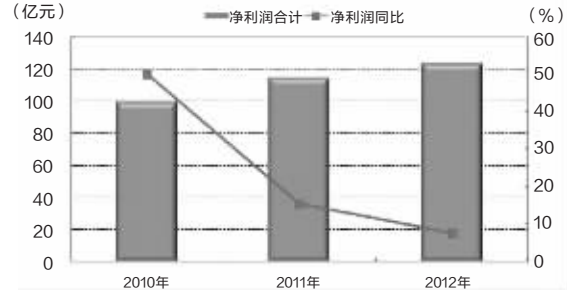
除了博雅生物外,创业板公司联创节能也在周一晚间发布年报。2012年,联创节能实现净利润5441.69万元,比上年增加6.91%;平淡的业绩让联创节能昨日也大跌6.89%。

打头阵的两家创业板公司2012年业绩都难与高增长搭上边,也让整个创业板压力不小。昨日,350只交易的创业板个股中只有37只收红,创业板指数昨日也大跌2.2%,创下2012年12月4日这波调整来的单日最大跌幅。

现代快报记者 刘芳
实习生 王莎

151家创业板公司去年总利润仅增7.59%

公布预告创业板公司近三年净利润及同比情况



据证券时报数据部统计,截至昨日共有151家创业板公司公布了去年全年的业绩情况(含年报、快报和预告),去年共实现净利润122.96亿元,同比增长7.59%,本轮反弹行情的平均涨幅为7.59%。其中有67%的公司(101家)净利润同比实现增长,1家持平,49家业绩下降。

证券时报网

江山股份

农药股业绩“咸鱼翻身”

草甘膦价格暴涨,江山股份预增550%

昨天,联化科技发布业绩预告,预计公司2012年净利润同比增长24.65%,从而避免了公司连续两年业绩下滑。实际上,由于以草甘膦为代表的农药价格在2012年出现强劲反弹,农药板块业绩也出现“大逆转”,草甘膦龙头江山股份业绩预增达550%,新安股份、华星化工、长青股份等公司业绩也逐年下滑。不过从2012年下半年开始,上述企业终于“咸鱼翻身”,如江山股份预计全年净利润同比增长550%,华星化工也预增100%-150%。

不过王立晨认为,国内草甘膦潜在产能一直比较大,一旦价格反弹,一些小企业将会重新开工,因此未来草甘膦依然是供大于求。现代快报记者 赵士勇

昨天,联化科技发布业绩预告,预计公司2012年净利润同比增长24.65%,从而避免了公司连续两年业绩下滑。实际上,由于以草甘膦为代表的农药价格在2012年出现强劲反弹,农药板块业绩也出现“大逆转”,草甘膦龙头江山股份业绩预增达550%,新安股份、华星化工、长青股份等公司业绩也逐年下滑。不过从2012年下半年开始,上述企业终于“咸鱼翻身”,如江山股份预计全年净利润同比增长550%,华星化工也预增100%-150%。

不过王立晨认为,国内草甘膦潜在产能一直比较大,一旦价格反弹,一些小企业将会重新开工,因此未来草甘膦依然是供大于求。现代快报记者 赵士勇

热门公司

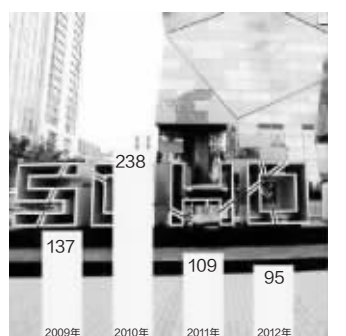
SOHO中国

SOHO中国去年仅售95亿元

销售额连续两年下滑

在多数地产商为2012年庆祝之时,SOHO中国却成了这一年市场最为失意的知名地产公司之一。这家自称是“中国最大的甲级写字楼开发商”的公司,继2011年后再遇业绩滑铁卢。SOHO中国在2013年1月发布的《瑞银大中华区会议演示文稿》中提到,其2012年合约销售总额仅94.68亿元,与年初制订的230亿元销售目标相距甚远,也远远不及2011年109亿元、2010年238亿元的销售总额。

在北京和上海两地写字楼租金价格持续上升,企业需求旺盛的大背景之下,SOHO中国2012年的“失意”,无疑让人大跌眼镜。据《每日经济新闻》



SOHO中国近年业绩表现
单位:亿元