

“如果说1米55的妹子是可爱,1米7的妹子是亭亭玉立,那1米7的汉子,上辈子是被砍了腿的天使,你们考虑过1米7汉子的感受吗?”这两天,在微博上,“1米7的汉子”引来众网友的“神吐槽”,而“1米7的汉子”只有“默默流泪”：“我都被砍腿了,就不能对我好点吗?”

男生身高再遭吐槽 1米7的汉子 是“被砍了腿的天使”

“我就不明白,为什么女生矮点可以,而男生就非得人高马大的。”25岁的南京小伙小黄是一名公务员,人聪明,工作也好,但感情上一直不太顺利,致命伤就是身高。“照相的时候我会默默踮脚”。

有时在聚会上玩“诚实勇敢”时,旁人还会提出这样的问题让小黄“诚实”一把。“1米69。”小黄倒也坦荡,“平时跟朋友玩在一起,都没问题,一旦谈婚论嫁,别人就会拿这个说事。”

对于女生来说,男生身高几乎成了择偶时的“第一要素”,“我上大学那会儿最痛苦了,班

上1米6的女生也要找1米8的,我们这些1米7的肯定也要找1米8的,哪来那么多1米8的男生啊。”身高1米7的南京姑娘小汤说,“女生显高,哪怕是个1米6的女生,穿上高跟鞋,看上去也和1米7的男生差不多了,要是没个1米75的个头,怎么敢跟女生出来逛街啊?”

说起来,很多女生对1米7的男生确实不太感兴趣。“初中时,班上就有这样的男生,长得很帅,但个子太矮。”读大二的林林说,“初中毕业时,他好像还是1米7不到。”林林说,闺蜜们普遍认为,宁愿找个1米8的长相普通的,也不

想要这种1米7的脸蛋好看的。“遗传基因不好啊。”

在微博上,网友更是剖析道:“突然明白为什么圣斗士当年那么红了,5个平均身高不到1米7,穿着破铜烂铁,有各种生理心理缺陷的吊丝,从12个平均身高超过1米85,穿着黄金服饰加有一套希腊别墅的高富帅手中,抢回了自己的女神。这就是最早的吊丝的逆袭吧。”

1米7的汉子也在网上大声呐喊:“我简直是被腰斩的!”“其实最悲哀的是既矮且胖好吗!”“1米69的哭了好吗?”

现代快报记者 郝多



网言微语

@某xiao露:1米5的妹子要1米8的汉子,1米6的妹子要1米8的汉子,1米7的妹子也要1米8的汉子!不要1米9,不要1米7,只要1米8,只要1米8,八心八箭带回家!

@Rock_Green:真是伤不起。到哪里去找1米4的妹纸啊。

@嫣然雾飞:我男朋友一米七。真爱与身高无关。

@生活中体会:十七岁就182cm了,我不想长高,同学都和我聊天好累,一直抬着头。

你可能听说过赌石,但你知道赌青皮吗?

花一书包的钱 买半口袋核桃



许辉介绍文玩核桃
现代快报记者 郭芷冰 摄

一说起核桃,人们首先想到的是它的食用价值,但很少有人知道,核桃还具有收藏价值,价格在几年里涨了十多倍,成了文玩收藏界的热门收藏品。

50岁的许辉就是一位收藏文玩核桃的爱好者。目前,他已经拥有二三十个品种,三四十对核桃。许辉说,挑选核桃非常有讲究。首先要看核桃的品种,然后看核桃的外观是否端正,表面纹理是否清晰。最重要的是,要挑尺寸大的核桃,一般棱宽度越大的核桃价值越高。当然,棱宽度在40毫米以上的核桃非常稀少。

前段时间,许辉去天津寻核桃,寻到了一对棱宽度达43毫米的“四座楼”核桃。

“我在核桃筐子里,一眼相中了这对核桃。”许辉说,最后花了八千多元买下这对核桃。

八千元买一对核桃?许辉告诉现代快报记者,这并不算最贵,价格上万的核桃也有。曾有人这样比喻,花一书包的钱,买半口袋的核桃,这话一点也不夸张。

许辉说,在北方,核桃收藏市场异常火爆。文玩核桃巨大的商业价值,吸引了不少人前往深山,赌青皮捞金。许辉有位朋友,曾经是位厨师,偶然发现核桃蕴藏商机,便做起了文玩核桃的生意。经过几年的摸索,这位朋友已成为天津有名的核商之一,去年上山包树赌青皮就花了900多万元。不过,许辉这位朋友在核桃上的收益也不小。“三四年,朋友花两三万买了一对最好品种的‘狮子头’核桃,去年卖了十五万六千元。”许辉说。

“我玩核桃纯粹是兴趣。”许辉笑着说,曾有人出一万元,想买他手上的一对“狮子头”核桃,但他没同意。

许辉享受玩核桃的过程,他喜欢一对原本苍白无光的白茬核桃,逐渐把玩成一对色泽似红玛瑙的核桃。

现代快报记者 郭芷冰
实习生 王成超

名词解释

文玩核桃:主要产自北京、天津、山西等北方地区。与食用核桃不同,文玩核桃都是野生核桃。一般分三大类:楸子、麻核桃、铁核桃。其中以麻核桃的收藏价值最高,把玩的人数也最多。在麻核桃中,鸡心、狮子头、冠帽、公子帽又被称为“四大名核”。

赌青皮:如玉石行业中的“赌石”,这是文玩核桃中的一种玩法。与卖家商讨好价格,再从树上摘下的青皮中,挑选两个尺寸、形状相当的青皮配对,付钱后,由卖家将青皮剥开,如果开出来的两个核桃尺寸又大、形状又好、纹路又清晰,就算赌赢了。



房地产文案爱造词 自我感觉“很摆”



广告“造词” 现代快报记者 顾炜 摄

珍藏变 臻藏
巨献改 钜献

“倾情钜献”“年终钜惠”“臻稀别墅”……上周末,上三年级的小明(化名)跟妈妈上街时,看到好多这样的广告词。他疑惑地跟妈妈说,“老师不是这么教的。”现代快报记者发现,这些广告词都出自房地产广告。一位业内人士称,这样的广告是为了吸引眼球,不可否认,这样用词显得“有档次”,“很摆”。

现代快报记者 常毅
见习记者 张玉洁

在中央门、新街口等地,记者看到多处类似的楼盘广告词,其中,最常见的是“钜献”“臻藏”,几乎泛滥。一位广告界资深人士说,这些词要么是生造,把两个单字组合在一起,如臻藏;要么是用已经淘汰的生僻词,如把“巨”换成“钜”。从排版效果来看,“钜”比“巨”厚实,与“献”比较搭,于是就取而代之。“现在的房地产广告文案,不用上这些词,好像就不能显示自己有文化。楼盘用上这样的

词,似乎就显得有品质了。”而地产广告文案相互借鉴的很多,这些词也就随之泛滥。

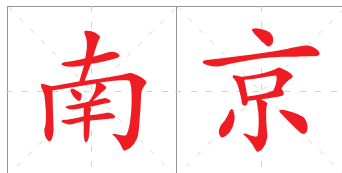
很多开发商明确要求,广告要看起来“摆”“大气”“有档次”。但要细究“臻藏”“钜献”是什么意思,记者采访了数位业内人士,对方都说不清楚。“大概就是值得珍藏的意思吧,总之很牛。”

南京师范大学现代广告研究所所长陈正辉说,对于广告中创造词语的现象,要从两个方面去判断它是否合理。首先看它有没有误导

消费者。广告允许夸张,但不允许夸大。如果一些词语仅仅是为了吸引眼球,或者煽情,不会对消费者产生误导,这也没什么。除此之外,还要看它是否有损文化形象,会不会对儿童或外国人产生不良影响。

广告发布前,必须经过工商部门的审核。“广告法中,没有规定这类词不许用。”工商部门相关人士称,只要广告中没有违反法律法规、不是歧视性、不违反人性,就没有限制。因此,他们也不能在审核时要求删改这些词。

唐诗三百首里 写到哪个城市最多?



前天,南京大学教授莫砺锋做客《市民学堂》,他说,唐诗和南京的关系密切,南京人应该多读唐诗。“你们猜,唐诗三百首里面写到哪个城市最多?是南京。”

“唐诗三百首里,讲到最多的不是当时的首都西安,而是南京。”莫砺锋说,写西安的有8首,写南京的至少有9首,他还没有进一步统计。

而且,写西安的8首名篇中,有3首都是写大明宫。写南京的唐诗则不一样,除了大地名“金

陵”外,还有很多小地名,如秦淮河、台城、朱雀桥、乌衣巷、长干里……“翻开唐诗三百首,地名出现最多的是南京。”

据说,唐朝诗人李白非常佩服南朝的谢朓。谢朓有两首诗非常有名,就是写南京的:江南佳丽地,金陵帝王州。南京是一个历史文化积淀丰厚的城市。李白则写过《长干行》,“同居长干里,两小无嫌猜”,写的是城南的长干里。唐代诗人崔颢也写过《长干

行》。莫砺锋分析崔颢的《长干行》说:都说南京人是大萝卜,你看这个小伙子,心思细腻得很。姑娘问他哪里人,他回答“我是这里的人,我们从小不认识”,言外之意:相逢恨晚啊,我们终于见面了……

莫砺锋说,南京是产生唐诗名篇的沃土,这片土壤有生活,有情感,有文化积淀,所以容易产生名篇。莫砺锋还透露,2014年,南京大学将对全唐诗和全宋词进行重编,到时应该能看到教授级的解读。 现代快报记者 胡玉梅

姑娘摆地摊 半年还贷一万多



“励志妹”包敬琪 网友供图

南大汉口西路有个地摊,摊子上摆着各种精致瓷器。摊主姑娘有点害羞地介绍说:“都是我设计的,不重复。”

姑娘叫包敬琪,1989年出生,面孔雪白,手冻得红红的。几年前,她考进景德镇陶瓷学院。她说,大学期间,不少同学都做些小作品,然后一起送到当地的窑窑烧制。几年下来,有同学开设了自己的工作室。

包敬琪家境不好,上大学时,她申请了国家助学贷款。“不想让家人太辛苦,申请助学贷款,将来我自己还。”小包申请了3万多元的贷款。

2012年7月,包敬琪从江西景德镇陶瓷学院设计专业毕业。毕业后,她来到南京一家广告公司,担任平面设计。除了是设计师,小包还有另一个身份——“地摊摊主”。她的小摊就在南京大学门口不远。亲笔绘制的陶瓷挂件,自己设计的手链……一件件作品都精致可爱,受到大学生们的欢迎。

按照规定,毕业生开始还款时间为毕业后一年。不过,靠着摆摊,小包毕业不到半年,已经还了1万多元的助学贷款。

包敬琪告诉记者,年底了公司事情多,她的“摆摊事业”要暂时搁置一段时间。她还说,自从微博上发布了她的故事之后,有人找她合作网店,还有人提出要资助她。包敬琪说,她对自己的工作很满意,谢谢大家的关心。 现代快报记者 赵凤娟