

快来想想,南京,叫一座怎样的城市比较让人印象深刻呢?



核心报道

城市口号

# 一句让人印象深刻充满智慧的口号,就是一座城市最好的营销 镇江,一座美得让您“吃醋”的城市 南京,一座\_\_\_\_\_的城市? 您看呢?



中国内地大小2000多座城市(包括地级市、县级市和县城),几乎都在绞尽脑汁地设计与营销城市,除形象广告、征集市歌、申遗、改名、建地标外,对于征集城市口号热情高涨。2010年3月,“宜春,一座叫春的城市”雷倒众人,虽然被指有欠斟酌,不过现在看来,的确达到了预期的宣传效果。去年6月,利川一句“我靠重庆,凉城利川”博眼球博出位,被指低俗恶搞。不可否认,一个城市能有一个让人印象深刻的口号,无疑会给这个城市的开发带来附加值。比如扬溧高速镇江南出口的一个旅游宣传标语“镇江·一座美得让您吃‘醋’的城市”,寥寥几个字就把镇江的醋文化和城市景点完美地结合了起来,令人印象深刻,网友市民交口称赞这个广告语结合了镇江特产,大俗大雅,朗朗上口,好创意!

撰文 现代快报记者 姚斌  
沈晓伟 何洁 陆媛  
摄影 现代快报记者 姚斌

## 市民:经典,具有震撼力又不失俏皮

在镇江街头,记者随机采访了几位市民,说到这个标语,大家都赞叹经典。

市民马先生说,自己只要向外地朋友介绍镇江,首先想到的就是这句话。“一个城市能美到令人吃

醋,别人听了第一时间就会很好奇,那么后面我详细介绍镇江的特色就顺理成章了。”市民夏小姐也说,这个宣传标语具有一定的震撼力,同时又不刻板,有点小俏皮,令人影响深刻,堪称经典。

## 旅游局:用通俗语言宣传香醋和景点

据了解,“镇江·一座美得让您吃‘醋’的城市”是镇江目前正在使用的对外旅游推广标语中的一个。说到其创意和来源,镇江旅游局蔡晓伟局长介绍,2003年镇江市旅游局面向社会广泛征集镇江旅游形象宣传主题语和标识。这个标语因为采用通俗易懂的语言,

简明扼要地介绍了镇江的香醋文化以及城市景点,从众多投稿中脱颖而出。蔡局长说,这个标语主旨是告诉人们镇江不仅有香醋,还有很多著名的景点。同时,“吃醋”又含有羡慕的意思,突出镇江的景点因其美丽令人向往,很好地把镇江醋文化和景点结合了起来。

## 这些城市口号您怎么看?

南京:“人文绿都,博爱名城”  
常熟:江南福地,常来常熟  
江阴:游圣霞客故里,滨江花园城市  
宜兴:“中国陶都,陶醉宜兴”  
盐城:仙鹤世界,神鹿故里,湿地之都,水绿盐城欢迎您!  
徐州:楚风汉韵,南秀北雄  
扬州:总有未发现的美  
泰州:水城慢生活  
连云港:山海连云 西游胜地

南通:江海明珠,灵秀南通  
宿迁:宿迁有三宝,英雄美酒生态好  
淮安:淮扬名菜香天下,美丽清纯洪泽湖  
苏州:“游东方水城,品苏式生活”  
仪征:“花语茶香,山水仪征”  
宝应:“水韵荷乡,生态画廊”

无锡:“无锡是个好地方”  
点评:“无锡是个好地方”出自《雷雨》里的一句台词,周朴园说的“无锡是个好地方”。拿这句出自非正面人物周朴园的台词作为宣传用语,一度引起了一些争议。另外,这句话被译为“Wuxi is a good place”,曾被市民吐槽:翻译得好土!

## 南京的口号太严肃 江苏城市旅游口号大多不够“萌”

不论是“无锡是个好地方”,还是“镇江美得让您吃醋”,念起来都是大白话,还有一种自来熟般的亲切感。对比之下,南京的口号“人文绿都,博爱名城”,顿时让人感觉挺“严肃”。不少读者感觉南京的旅游宣传口号不够“萌”:如果说无锡和镇江的宣传口号是可爱活泼、平易近人的小姑娘,那南京的口号仿佛是位板着脸孔的老学究。

江苏省旅游局一位负责人感慨,“一个城市之所以推出旅游口号,目的就是让大家能一下子记住。”让人记得住,这才是好口号的标准。对照这个标准,他觉得镇江和无锡的口号选得不错,“能让人一下子记住,特别是镇江的那句,既让人记住了当地特产——醋,又让人对当地的美景印象深刻,堪称一箭双雕。”而南京的旅游口号,让人感觉相对平淡,没有抓住南京独有的亮点。仔细分析,“人文绿都”这个概念,也不是南京独有的,国内有的城市,绿化率高于南京,能称得上“绿都”的并不少。真正好的口号,应该是让老百姓选的。他希望各地旅游部门在选择口号时更加贴近民心。

中  
豪  
天  
禄

城东大境·无愧金陵



酒深房子, 靠年份和产地  
82年的轩尼诗VS12年的民国风  
没有值不值,  
只有喜不喜欢

百年风范, 独墅倾城  
天禄, 懂你。

Purple mountain foothill  
City single-family

深耕富人区

紫金山东麓·城市独栋

准 现 墅  
VIP认筹中



YIP LINE 025 8536 8088

南京东山镇紫金山东麓·天禄·城市独栋项目



中家地产

西康机构