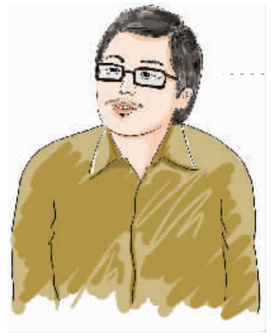
顾丞峰

南京艺术学院教授、艺术批评家

2012艺术市场大环境不好是众所周知的，从当代艺术市场来看，跌落非常明显，这里面有经济的原因，也是由于前几年当代艺术市场被严重透支；从江苏艺术市场来看，传统艺术部分相对稳定。如果仅就2012年来谈江苏艺术创作方面的变化，是比较难也比较狭隘的，但是可以看到这一年江苏艺术格局的变化：2012年正式开馆的南艺美术馆是空间设施在全国领先的院校美术馆，开馆一系列展览造出了声势；2012年三川美术馆作为民营美术馆，运作展览采用了国内比较先进的理念。但另外我们也可以看到一些问题，比如因为短视而造成的幕府艺术园区的消失。

当下，南京虽然有很多新的艺术家群落，但是依然没有找到一个稳定的发展方向。这种方式能走多远？如何能在南京打造一个像798一样的标志性园区，成为一个艺术产业化的标志？这些都需要上上下下各方面思考与探索。江苏作为一个文化大省，在继承发扬传统之外，当代艺术也是文化艺术发展的重要组成部分。就当代艺术而言，2012是进步的一年，更多的艺术家参与当代艺术，政府也逐渐关注。值得一提的是，南京艺术学院在学院建设方面，准备成立“当代绘画专业”，这也凸显了学院对当代艺术的重视。



张君文

江苏聚德拍卖有限公司总经理

2012年艺术品市场遇冷已是不争的事实。艺术品目前而言属于奢侈品范畴，不是所有人的必需品。既然是奢侈品，它便直接受经济大环境影响，去年经济放缓，必然阻碍了艺术品市场的进程。近年来艺术品市场不合理、不文明的疯狂，在去年中得到了理性的回归。目前，艺术品作为投资载体，被大部分投资客用于资本逐利。我们觉得惋惜的是中国大部分艺术没有传承，艺术品的价值没有完善的评估系统，中国艺术品市场现阶段不够成熟。有句话这么说，中国艺术家最富有也最贫穷，中国艺术品的特殊性使它无法流通，艺术家看似拥有无限的“生产力”，却无法兑现。中国艺术市场的繁荣景象，天价成交纪录与艺术家或许没有直接关系，最富有的是市场中获利的人，艺术家反而成了最穷的人。

随着艺术品金融化，用于投机的艺术品占了绝大多数的市场份额，一旦经济周转不灵，必然会从艺术市场抽出资本，这使得当下的艺术品市场骤然下跌。有人会问，这个市场还有没有真正意义上的收藏家？我只能说，少之又少。成为一个收藏家有三要素，一是眼光，二是资金，三是人品，缺一不可。大多数的买家，只能止步于“临时保管员”。

作为江苏本土拍卖公司，刚刚结束了聚德2012秋卖，很快又要迎接2013年春拍，聚德将以什么样的脚步迎接艺术品市场的春天？一、精辟专场取胜。聚德保持业内最具盛名的专场“林散之专场”“萧娴专场”，这两大专场所有拍品由艺术家家属及后人提供，“林散之专场”成为了全国第一品牌。二、稳定客源法宝。聚德作为江苏为数不多的拥有一类拍卖资质的公司。此次“翠玉珠宝专场”“紫砂专场”“造像专场”拍品品相好，大多是第一次面世且价格较低的文物类拍品，让前来的藏家都有所斩获。聚德更是挖掘了古玉拍卖市场，塑造了“中国古玉拍卖第一品牌”。三、品牌效益至上。形势不好比“内功”，聚德“外练形象，内练素质”，树立拍卖好口碑。我们把拍卖图录的质量看得非常重要，好的图录要像文献一样，作为藏家的参考书。长期的品牌积累，让聚德有实力以一流的团队努力打造一流的拍卖公司。

钱晓征

可一画廊总经理

2012年，全国艺术市场是一个调整期，一些被人为炒高的价格，产生大规模回调，一些画家的作品价格相较于前一年，出现了拦腰斩的情形。在这样的大背景下，2012年的江苏艺术市场整体现状是稳定中略有起色。仅就可一画廊经营的画家看，总体呈上升趋势，如范扬、常进、孙晓云、周京新、喻慧、朱建忠、吴湘云、姚媛、吴思骏等，这一群画家的价格，2012年保持了持续而稳定的增长势头，买家也大多数属于消费性收藏。分析原因有这么几点，首先，这些画家，其作品既有继承更有创新，有独特而鲜明的个人风格，作品自身具备的艺术价值，使得其价格不会随市场的起伏而动荡，具备一定的稳定性。南京浮出水面的画家，大多属于这个类型，他们的注意力更多地不在市场炒作，更关注个人的艺术创作。

南京艺术家的这一群体个性，必将在未来艺术市场中越来越显现其自信和相对稳定的增长趋势。其次，南京各艺术机构此起彼伏的展览，对南京艺术家起到了整体推广作用，2012年，展览很丰富，诸子艺术馆、养墨堂、澄怀馆、芥墨艺术馆、尚东美术馆等艺术机构相继推出展览，彼此呼应，这些展览，既推广了艺术家，也塑造了南京艺术机构的品牌形象。第三，南京媒体的深度介入，对南京画家整体市场起到稳定甚至推动作用，2012年，以现代快报《艺·周刊》为代表的媒体，先后开设专版、举办展览等有系统有深度地推介南京艺术家，这对推动南京艺术市场发展起到不可低估的作用和效果，加上各类艺术讲座，让更多普通人走近艺术品收藏。

李军

南京诸子艺术馆董事长

做艺术市场需要有“大心态”，不要一方排斥另一方，把另一方当作对手，大家其实是从不同的角度在推动艺术产业的发展。有人认为当今以商业的心态做艺术是大行其道，资本逐利、倒卖赚钱的人都涌入了当下艺术市场，一批老藏家对飙升的市场望而却步的情况随之出现。其实不然，投资者构成了这个时代的市场特征，老收藏家可以靠自己独特的眼光发掘潜力股，而投资者则发挥资本优势，对市场都是有好处的。此外，倒卖赚钱的群体则通过自己的信息渠道了解买卖双方情况，从中筛选市场里好卖的艺术品，并推动了艺术品的市场流通性。无论大家从哪个点出发，都是艺术产业的重要组成部分，艺术市场才能繁荣发展。 2012年艺术市场虽然有点“冷”，但任何事物都是呈曲线发展，最重要的是看趋势，全国艺术品市场2013年的趋势是总体向上的，是稳中有升，江苏亦不例外。

向艺术致敬
T4、5
现代快报
2013.1.12 星期六
责任编辑 李欣
美编 王莺燕
组版 杜敏