《艺+周刊》

《艺+周刊》是江苏艺加文化投资有限公司主办的艺术品周刊，一期八版（部分特刊为16版），每周六发行。自2011年9月3日创刊至今，已发行70期。

在江苏媒体中，这是第一份专业的艺术品周刊。《艺+周刊》以江苏为立足点，放眼全国，关注世界，全方位多角度聚焦艺术圈动向，包括艺术家推介、书画精品推荐、关注话题、市场走势、拍卖行情、投资指南等，让普罗大众更了解艺术作品，贴近艺术作品，同时提高普通艺术爱好者的艺术鉴赏力。

周刊在全省范围内获得了较大的影响与良好的口碑。我们以主流都市媒体的身份，构建了一个艺术品鉴赏、艺术家推介平台，为对艺术感兴趣、想投资的读者带来了最新的资讯与指南，把《艺+周刊》打造成江苏乃至全国最具学术价值和市场价值的艺术类大众读本。

“墨彩 飞扬——江苏书画艺术名家精品巡展”暨请名家送文化下基层

“墨彩飞扬”是艺加文投主办的首个江苏省内书画名家精品巡回展，自2011年11月来到江阴之后，今年又落地昆山、宜兴、张家港三地。

展览展出、推广与销售江苏省一线书画名家与实力派中青年艺术家的精品力作，书画家包括老中青三代，作品包括国画、书法、油画多个种类，涵盖了不同流派、风格与艺术思想。

在全省巡展期间，除了名家精品展，艺加文投还邀请艺术名家走进基层，把文化送到普通老百姓身边，满足老百姓的精神文化需求，让艺术贴近大众，走进生活。

联办学术性展览

在各项巡展之外，艺加文投与众多知名画廊、艺术机构联合举办了多项学术性展览，如“画廊与画家·可一画廊年度主题画展”“回归原点——中国当代工笔名家古代经典绘画作品摹写特展”“时间的姿态·首届四川美院教师油画系列展”等，在这些学术性展览中，我们能见到省内乃至全国的当代大家的作品。

艺术类讲座

2012年，艺加文投与多家企业合作，举办了十余场艺术生活类讲座，包括“解读村上隆”“艺术与家居”“沉香·香道收藏与品鉴”“玉器之美”“明清家具鉴赏与收藏”等，为不同的群体普及艺术知识，丰富生活，走进艺术。

向艺术致敬
T30、31

现代快报
2013.1.12 星期六
责任编辑 刘一诺
美编 于飞
组版 丁亚平

阳光理财
专业的理财银行
95595 www.cebbank.com
Ebank 中国光大银行
共享阳光·创享生活

2012年，在拍卖公司、美术馆之外，不少文化艺术公司的成立，共同壮大了江苏文化产业的发展。江苏艺加文化投资有限公司（简称艺加文投）2012年正式揭牌。作为现代快报的专属艺术品牌，艺加文投的目标是繁荣江苏艺术市场，推动江苏文化产业发展，推广江苏文化艺术人才；提升文化产业竞争力，推进文化产业与金融深度融合，扩大文化对外交流，不断提升江苏文化影响力。通过《艺+周刊》、“九城联展”、“墨彩飞扬”以及一系列特展、学术性展览等，把江苏文化艺术发展的成果、江苏优秀的艺术家及优秀的艺术作品推向全江苏、全国乃至全世界。

2012，艺加文投在艺术与文化产业的经营、推动方面做出了应有的贡献。2013，艺加文投将以更加专业的方式，规范运作，贴近市场，在各项实践活动中赢得社会效益，为打造文化江苏贡献一份力量。

“对话与共振——全国九城艺术联展”

由现代快报与成都商报、南方都市报、华商报、新闻晨报、山东商报、楚天都市报、华商晨报、都市快报联合主办的“对话与共振——首届全国九省市艺术联展”在2012年9月中旬落下帷幕，为期一年，历经九城，来自九省市不同风格的书画精品，为成都、广州、西安、上海、济南、武汉、南京、沈阳、杭州9座城市的艺术爱好者们，带来了跨越地域的艺术盛宴。

首届九城联展总评榜也于10月出炉。学术性最高、销售最火爆、市场投资最旺、销售额占据榜首……在九城艺术联展的数据中，南京占据了几个最重要的“第一名“。

在首届九城艺术联展中，传统的书画题材作品，成为最受艺术爱好者欢迎的种类。国画在每站的艺术品成交量占比都很可观，西安站占艺术品成交量的86.3%；杭州站占艺术品成交量的67.63%；南京站占艺术品成交量的67.54%……除了上海站和济南站不到艺术品成交量的50%，其他七站都在50%以上。

在销售额TOP20的表单中，我们看到南京艺术家占了四席，管峻、常进、高云、范扬均榜上有名。而在销量TOP20中，亦有8位江苏艺术家上榜。管峻的书法温润不失机锋，常进的山水大气磅礴，高云的人物淡雅而隽永、范扬的红衣罗汉古朴雅逸，无不是各书画领域代表。正因如此，他们的作品才会在九城平台上大受好评，几乎每站都有藏家前来“点名购买”，可谓投资收藏的第一选择。特别值得一提的是，管峻在激烈的竞争中位居榜首。

第二届“九城联展”10月再次启动，本届联展新加入了主办媒体《京华时报》，成都、北京、西安三站已圆满落幕。2013年，联展将再次落地南京，带来一场更为猛烈的艺术风暴。

首届九站展出城市销售额排名	江苏销量前十排名	江苏艺术家销售额前5名
南京	管 峻	管峻
武汉	常 进	常进
西安	叶 烂	高云
杭州	姚 媛	范扬
济南	聂危谷	王飞飞
上海	吴思骏	
沈阳	高 云	
成都	王飞飞	
广州	李金国	
	杨小民	

专题性展览

A 德基广场村上隆特展

2012年4月，艺加文投与德基广场合作举办了日本艺术大师村上隆的版画展。展览展出了村上隆35个系列的版画作品，那些熟悉的花朵、花球、DOB系列等，色彩丰富；Q版村上隆肖像、Kaikai Kiki系列及水母的眼睛等村上隆最新的一批版画作品都出现在了展览之中。

B 2012南京文交会特展

2012年南京文交会在新庄国际展览中心举办，艺加文投在展会中举办了江苏书画名家精品展、俄罗斯油画展和佛文化艺术展三项特展。三种不同的艺术风情，碰撞出了新的火花。

买法式联排别墅送200㎡精装庭院

融侨观邸一期别墅售罄

Q “进入年末，我们已经不怎么做推广宣传了，但客户一点儿都没见少。”每年的年末都是楼市的淡季，但融侨观邸的售楼处现场却一如往常地挤满意向客户，相关负责人透露，目前融侨观邸每天都能保持1~2套的出货量，热销态势不减。

而在近期的开盘中，融侨观邸更是创下2小时热销14套别墅的佳绩，开盘当天就销售了近1个亿。那么，融侨观邸又是凭什么连获热销？

杜磊

A 一天热卖近亿元 屡次开盘屡次热销

“现在只剩下10套左右的别墅，还有少量的公寓房源。”融侨观邸的置业顾问直言，由于在售房源很有限，购房人如果想要在年前买到合适的房源得趁早，否则只能等到年后了。

记者了解到，上一次开盘，融侨观邸推出了30套法式联排别墅。虽然当天阴雨连绵，但仍有数百名购房者前往品鉴融侨观邸的法兰西原墅魅力。根据销售数据，项目开盘仅两小时便被大批高端客群认购14套，全天累计销售16套，总销售金额接近1亿。“我们每栋别墅都赠送200㎡的精装庭院。”置业顾问表示，这样在全城少见的大手笔赠送吸引了不少讲究品质生活的购房人。

如今，融侨观邸一期别墅已经全面售罄，此前加推的30套房源也只剩下10套左右。据了解，融侨观邸开盘屡次热销。去年9月17日，融侨观邸首次开盘，当天收获销售八成的佳绩，此后每一次开盘都获得热销，也印证了融侨集团的品牌实力。

B 长江畔、老山脉 稀缺资源彰显品质

别墅是人们的终极置业理想，而在传统别墅置业观里，山水资源优势是别墅有别于其他产品最为关键的因素之一。但是随着城市土地资源的日益开发，以及“禁墅令”的发布，能够真正拥有山水资源的居住产品越来越少，很多别墅产品不得不在寸土寸金的环境中被迫舍弃稀缺的山水资源。

但是融侨观邸却占据“长江畔、老山脉”的终极自然资源优势。一边观临滚滚长江，一边则紧邻被誉为“南京绿肺，江北明珠”的老山国家森林公园。随着老山珍珠泉板块的开发，为了保护资源，政府已经明确规定，在老山、汤泉和珍珠泉等景区核心区域，将严禁房地产开发项目。可以说，融侨观邸占据的是绝版山水资源，其人居价值得到凸显。

在此基础上，融侨观邸通过1年多的时间来精心打磨，推出了65万平方米的人居大盘，在法式奢侈品精工铸造理念下，联排别墅、小高层法式建筑无不透露出奢美气质，彰显出融侨大品牌的高端品质。

C 15分钟直达河西 “江北价”享大繁华

值得一提的是，在享有稀缺山水自然资源的同时，融侨观邸与繁华商圈也实现了快速对接。虽然位于长江之北，但融侨观邸与河西板块有着密不可分的联系。自2002年南京市政府正式实施跨江发展战略，经过9年来的大力建设，南京长江隧道早已通车，地铁10号线、地铁3号线已经动工建设，将于2014年青奥会之前通车，加上原有的长江大桥，江北正在与河西相融合。

2010年5月纬七路隧道开通后，从融侨观邸到河西CBD中心开车只需要15分钟的时间。而融侨观邸还是名副其实的地铁盘，距离地铁10号线的珠江东站仅800米距离，走路8分钟即可到达。仅仅一江之隔，融侨观邸成就了人则繁华、出则静谧的完美生活状态。

除此之外，融侨观邸具备价格优势，联排别墅边户410平方米，中间户350平方米，总价400万~600万元。而这样的总价在与其仅一条过江隧道之隔的河西板块却只能买到一套大平层。“别墅性价比高，未来板块的升值潜力非常大。”有购房人表示非常看好项目，打算再在这里投资一套房产。

项目信息

21、22、25~28号楼别墅房源、55号楼小高层预计春节后推出，55号楼共108套房源，户型面积92、125平方米。