

# 两个“孕妇事件”叩问南京

**言论提要:** 孕妇大出血险些送命, 因为急救车派不出。南京如何解急救之困? 市长对于“急救难”的回应很具体。下一步就是争分夺秒落实举措。倘若一个国际化大都市连救命的车都“买不起”, 那我们还要那么多高楼大厦干什么!

现代快报首席评论员 伍里川

“无车可派”, 当120这样回答救命电话的时候, 我们是该不解、愤怒、沮丧还是急火攻心? 无论如何, “无车可派”都是不能接受的!

日前, 南京江宁一名39岁的孕妇大出血, 120竟称“无车可派”, 丈夫无奈之下, 只好向110求助。民警将已经休克的孕妇送到医院, 总算是救下一命。110无急救设备, 它的“顶替”, 实属无奈。

这不是特例, 南京市政协委员张国宪调查发现, 去年120电话呼救总数为514645次。其中只能受理69.7%, 未能受理的达30.3%。

急救车关键时刻“拒出”, 后果严重。张国宪举例说, “我的一个朋友犯了心脏病, 他家离第一医院也就1000多米, 可家人打了120后, 等了50分钟车都没来, 最后还是110把他送到了医院。结果住院3天后就去世了。”

救命车“无车可派”原因何在? 主要还是因为车少人少。南京市卫生局承认, 南京应当配备160辆急救车, 但实际上目前120加上各医院的, 一共只有63辆, 缺口达到97辆。一辆车应当配5个急救人员, 全市需要800人, 但现在至少缺500人。车少是因为“没钱”购买, 人少是因为“钱少”没人愿意干。一个字, 钱。

因为钱而拒载, 前天我们看到了一个实例: 南京一出租车司机因为拒载一个8个月孕妇, 曝光后被严厉处罚。他拒载, 就是因为那一趟不挣多少钱。

急救车“拒出”, 看起来是车辆都派出去了, 但也是一个成本核算问题: 买一辆急救车, 就是一个赔本买卖。运行和维护成本根本挣不回来。

但120不能像出租车司机一样, 钻进钱眼里去。如果说出租车拒载丢了城市公共服务的脸, 那急救车派不出更是公共服务的耻辱。

日前, 市长季建业在南京两会上表态, 这几年市政府已经投入一批钱, 配置了一部分急救车, 如去年10月又配置了一批车。南京要引进一种急救车, 一辆车装4个人, 同时希望能进一步配置医院的急救指挥车。

市长对于“急救难”的回应很具体。下一步就是争分夺秒落实举措, 尽快填补缺口的问题。倘若一个国际化大都市连救命的车都“买不起”, 那我们还要那么多高楼大厦干什么!

当然, 配置急救车是搭建城市急救系统的内容之一, 而不是全部。在一个庞大的城市, 配再多的急救车也让人感觉不“多”, 要想招之能来, 关键在于急救体系进行机制上、技术上的改造, 急救点的铺开、医务人员的待遇和信息平台的升级、医疗急救资源的协调运用是一大课题。

换言之, 就算一时半会派不出车, 120也不能当甩手掌柜, 在一个成熟的城市急救系统中, 120“调度”之责重于泰山。权利勿轻视, 人命更关天, 出租车拒载一片喊打, 那急救车“拒出”, 该怎样来问责呢? 要提升城市的公共服务水平, 只打苍蝇不打老鼠的整治是治标不治本的。

## 做给谁看? ——一位基层党务工作者的来信

今天早上, 当我看到袁厉害收养的8位孩子在河南开封福利院穿着新衣服在院内“欢快的玩耍时”, 一种难以言状的悲凉和愤怒涌上心头!

兰考的官员, 你们的良知何在? 这些从小被父母遗弃, 有不同程度智障的孩子, 他们现在究竟需

要什么? 你们知道吗? 当我看到那位叫袁明燕的小姑娘用笔在纸上不断地写上“妈妈”二字, 在问了现场老师“哪”与“想”字如何写后, 最后在纸上写上了“妈妈你在哪, 我好想你”的字样后, 我心都碎了!

兰考的官员正在以拙劣的行

为掩盖着他们曾经的失职, 以他们的丑恶的言行伤害着那个伟大的母亲袁厉害, 同时也正在以冷漠往善良的老百姓心中撒盐。

管管这些官员吧! 南京市西善桥街道党工委副书记 朱向东(一位曾经有着25年军龄的老兵) 2013.1.9

## 三位读者谈“执政为民”

**无锡医务工作者凌建荣来电说:** 兰考事件发人深思。为什么当地的官员今天不提学习焦裕禄? 因为他们与焦比相差十万八千里, 他们一边做公仆, 一边当老爷, 把老百姓的困难和安危不放在心上, 只顾自己的官位置。焦裕禄如果活到今天, 一定扇他们的耳光!

**南京市民柯女士来电:** 我为一起劳动纠纷奔波两年没解决问题, 9日, 省信访局领导接待我们, 听取诉求, 不到10分钟就帮我解决了问题。我激动得不知道怎么说好, 就觉得这些好领导为平民说了公道话, 帮了大忙。特借快报说声谢谢。

**南京 徐锦尧(退伍老兵):** 1月9日《现代快报》5版报道: “政府打算给贫困户发低温补贴”。还在打算? 此次“过冬难”, 政府显然已经落媒体之后, 那么为什么还不魔法补救? 望着古稀受冻, 岂可置之不理?

## 社评互动

### 公布数字重要, 公开做法结果更重要

选自@现代快报新浪微博: @苏州雨巷: 什么叫有背景? 这本身就是个伪概念。

@lennyte007: 不管六成还是九成, 为何中国民众对数字如此敏感? 为何每一条有关政府的信息大家都习惯性地想挖掘其中的内幕? 需要我们思考!

@南海护渔: 正式的国家机关和发言人在公布涉及民生等方面的数据的时候, 应该精确到位, 怎么能此言彼言乱打补丁呢? 欲盖弥彰只会容易引发民众的猜想, 也使这些政府机关的公信力大大减色。修补乌龙与否认不重要, 重要的是公开公务员招录过程中的公平。

@沉默DE风景: 当一切在阳光下, 公平才会出来让人民看到!

@华子其实不华: 公布数字重要, 公开做法结果更重要。

@懒汉俱乐部: 还有至少一成有背景。他们是怎样的背景, 怎样的未来值得关注。

@Ddw1999: 快报社评的博



昨日社评版面图中还有一词应加引号, 那就是“更正”二字!

文中还有一词应加引号, 那就是“更正”二字!

@优雅的柳叶刀: 说得好! 并不是没有背景就代表公平合理, 毕竟选材适用才是目的, 过分强调平民化不会给公信力加分!



社评



新华通讯社重点报刊

第4825期 总第5791期

统一刊号/CN32-0104 邮发代号/27-67

主办/新华通讯社 出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台 都市圈网 www.dsqq.cn 我能网 www.wonengw.com 快报微博 t.dsqq.cn 掌上快报 m.dsqq.cn 地址/南京市洪武北路55号置地广场 邮编/210005 传真/025-84783504 24小时新闻热线/025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

96060短信互动平台 1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060 2. 电信用户: 发送短信到10659396060 3. 联通用户: 发送短信到1065596060 封面叠主编 张玮 头版责任编辑 崔洪曙 零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

## 挑刺

读者施先生等: 1月1日A23《2012年体育新闻考题》第一栏第四题第二行“泰兴姑娘侯逸凡”应为“泰州兴化姑娘侯逸凡”。

读者李先生等: 1月6日B3《这个开着无牌车的司机醉驾》第一栏第一段第二行“没挂牌照的斯巴鲁”应为“没挂牌照的斯玛特”。

读者张先生等: 1月6日B2《我们在路上》配图小标题“树倒, 中招”应为“电线杆倒, 中招”。

## 百历鞋窖: 鞋子、包包比其他商场便宜 70%

# 当然自己说了不算 谁说了算? 公证书为证!

百历鞋窖启动司法程序, 来证明其商品售价比其他商场便宜 70%。

2013年元月5日, 杭州市国立公证处(原杭州市公证处)的公证员到杭州百货大楼、杭州解百、杭州银泰等大型高档商场, 现场拍摄取证。公证员拍摄的证据显示, 百历鞋窖所售的品牌在杭州解百、银泰百货、杭州大厦等100多家高档商场均有销售。并且, 完全相同的商品、款式, 在百历鞋窖的售价, 比浙江100多家高档商场便宜70%。

这到底是炒作, 还是另有原因? 另外, 百历鞋窖为什么选择浙江知名的品牌, 而不是南京消费者认知的品牌? 出于何种考虑? 带着种种疑虑, 记者进行了走访。

便宜吗? 真的便宜, 公证书为证!

百历鞋窖负责人说: 百历鞋窖并没有任何炒作, 百历鞋窖价格便宜是实实在在的, 因此, 百历鞋窖才会通过司法证据作为证明, 如有任何炒作行为, 这在司法上属于伪证。公证处以司法证据为依据, 用信誉作担保, 是要承担法律责任的。

百历鞋窖负责人还激动地打开6本厚厚的公证书。公证书内容显示, 百历鞋窖的品牌商品和浙江杭州大厦、银泰百货等大型商场是完全一样的。譬如: 米兰圣迪品牌的高靴在杭州百货大楼售价为2680元, 而在百历鞋窖售价仅为359元, 百历鞋窖比杭州百货便宜2321元, 整整便宜了

86%。同样, 万世博品牌的包在杭州银泰百货售价1528元, 而在百历鞋窖售价仅为328元, 百历鞋窖比银泰百货便宜1200元, 整整便宜了78%。米兰圣迪品牌的皮靴在杭州解百售价为1780元, 而在百历鞋窖售价仅为299元, 百历鞋窖比杭州解百便宜1481元, 整整便宜了80%。虽然现在是打折季, 但这些品牌优惠力度也很小, 比如公证书上显示, 2013年元月5日, 米兰圣迪品牌在杭州商场的优惠活动是满800送120, 满1600送240。

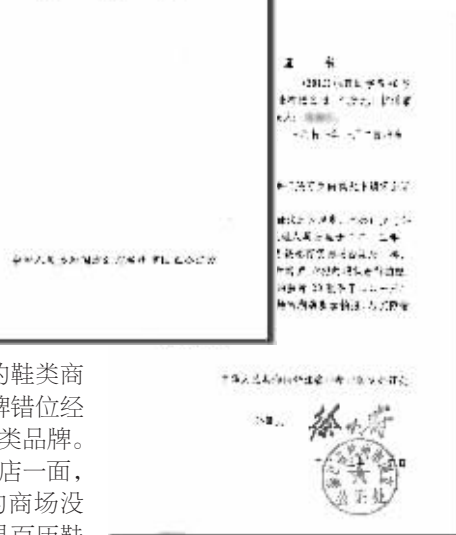
为什么便宜? 错位经营 + 直营模式

这些浙江市场上的知名品牌也是由百历鞋窖带入南京市场的。百历鞋窖为什么要引进浙江

市场知名品牌? 原因有两个, 一是: 百历鞋窖经营时尚的鞋类商品, 与南京传统鞋类品牌错位经营, 南京需要时尚的鞋类品牌。而南京市场鞋类商品千店一面, 再开一家同质化品牌的商场没有任何意义。二是: 如果百历鞋窖经营南京人熟悉的品牌, 无法实现便宜70%的价格优势。同样商品, 如果百历鞋窖售价低于其他商场70%, 供应商会拒绝供货, 百历鞋窖无法打破这个魔咒。

百历鞋窖为何价格如此便宜呢? 百历鞋窖负责人介绍: 百历鞋窖采用的是直营模式, 与各大商场联营模式完全不同。而且百历鞋窖“选址在湖南路的负二层, 百历鞋窖租金仅为湖南路一楼商铺租金的5%。因此, 百历鞋窖的

## 公证书



商品价格是很便宜的。记者前往百历鞋窖, 发现这里的商品价位的确不高, 有的甚至只要100多元。

百历鞋窖以后会涨价吗? 这么便宜的价格是因为打入市场的需要吗? 百历鞋窖负责人斩钉截铁地说: “不会。我们走的就是性价比高的路线, 我们的东西质量跟杭州大商场一样, 但价格绝对是便宜一大截!”