



全媒体新闻

网曝/一天

网络上的一天

- ①新驾考好难
- ②保底归集吓哭已婚男
- ③俞梦瑶被指骗房产
- ④文章发飙斥电影造假
- ⑤吃货李云迪萌翻网友
- ⑥梅西荣膺金球奖

一个汉字



昨天网上热传，中秋三天假期和国庆长假之间，要连上九天班！虽然后来澄清其中有一天假期，但纵观今年七零八落的假期，总觉得很坑爹。昨天网上还热传某银行的“保底归集”功能，可以讲丈夫卡上多余的钱自动转到妻子卡上，已婚男士潸然泪下，这更坑爹啊。

一朵奇葩

又一怪建筑 北京“大肠塔”



你觉得它像啥？

近日，网友“yjxgsz”在微博上贴出了北京一处建筑的照片，还给它起名“大肠塔”。这座建筑再次挑战网友审美底线，引来大把吐槽。据了解，“大肠塔”位于北京大兴，名叫兴创大厦，当初在建时就被调侃像一摞盘子、呼啦圈，好不容易盖好又得了一大堆外号：排烟管、蚕蛹、京南第一扭、大肠塔……

在微博上，“大肠塔”引来众多网友围观，不少就住在大厦周围小区的网友更是忍不住大大调侃了一番。原来，这座兴创大厦初现雏形时，附近居民以为是模仿芝加哥的停车大楼，却发现它越盖越像一摞没叠好的盘子。从此“呼啦圈”“弹簧”“蚕蛹”等等外号越叫越响，不过“yjxgsz”给它起的新名号“大肠塔”得到网友们的反响最强烈，不仅形似，而且软塌塌的那股劲更是神似扶不起的大肠，在网友们眼里什么苏州秋裤楼、央视大裤衩，在这半截“大肠”面前都是浮云。

兴创大厦位于北京南五环，是一栋商业写字楼，高80米，“大肠”一层的面积大概有1740平方米，有当地房屋租赁公司形容它外观“独特、现代”。住在附近的网友解释说现在看到的“大肠塔”出自名家之手，本来设计高度是120米，但是附近有一个南苑机场，因为航空限高，被生生砍到了80米，这才成了现在这副样子。不过网友“花阴凉儿”则调侃说如果再高点就更像一整段“大肠”了。

现代快报记者 褚琴

网友说两句

- @印刷术发明者毕胜后裔：体现了中华民族悠久灿烂的食文化！
- @Sunature风存：神奇的建筑们已经抛弃了秋裤那些低等的外观了，开始进攻五内了。
- @大师兄Frank：好想把它摆正了。
- @倪光玉：每次坐地铁都看到它，倒觉得像DNA双螺旋结构。

很多时候,购物享受的是过程,而不是结果。

去年,你网购了多少“鸡肋”?

快报记者调查:约10%商品买了不用,但弃之可惜

昨天,写完年终总结,上班族小赵打开了购物网站,脑子里突然冒出个念头,“给网购也做个年终总结吧。”一总结,去年光在淘宝和京东商城购物就花了16359元。再细算,有1598元的东西,买回来就几乎没用过。现代快报记者随机调查了部分上班族,发现去年网购花费大多从数千到两三万元不等,其中约10%的物品属于“鸡肋”——没啥用处,扔了又可惜,只好一直搁在那里。

现代快报记者 常毅

10%买回来没啥用

打开小赵的淘宝账户,在“已买到的宝贝”页面,2012年的有5页。大到洗衣机、沙发,小到衣服、玩具、汽车用品、家居饰品,一共7909元。其中小赵认为是“鸡肋”的商品,有汽车救生锤、衣服、钟表和玩具等,一共754元。

“那个救生锤,是看北京暴雨新闻后买的。”小赵买的是网上销量较多的一种,30多元,有锤子和割安全带功能。货到了才发现,“别说割安全带了,割张报纸都费劲。”想了想,她没敢放车里应急,随手扔桌下了。309元买了两条打底裤,穿着效果一般,又不好送人,只能放着。

另一位上班族小朱网购近两万元,“差不多10%买来后是用不着的。”小朱去年装修房子,没事就在网上淘家居用品,结果也淘来一堆“网上看着还不错,买回来却没啥用”的杂物。现代快报记者随机调查发现,网购来的东西,有约10%浪费了。

这些“鸡肋”为啥买?

研究了小赵、小朱等多名网购达人的购物单后,现代快报记者总结了出现网购“鸡肋”现象的三个主要原因:

跟风 案例:小赵买救生锤;甄先生买“末日”应急装备。



购物欲 案例:很多女性朋友,看到什么“好东西”都想买。

捡便宜 案例:“光棍节”疯狂血拼;为包邮凑数。

“那几天,一家网店能卖几千,有车的同事都在买。”提起夏天买救生锤,小赵觉得当时那气氛,好像没个救生锤,开车出门就会大水险似的。“其实买个应急也没错,但应该选好了再买,不能看哪种卖得多,自己就跟风。”

传说中的“2012世界末日”到来前,甄先生买了一堆应急装备,引火用的镁棒、救生绳、刀、罐头……“末日”过后,除了罐头吃了,其他的估计猴年马月都不会用到。“我不信末日,但很多人都买,我心里不踏实。”他说。

2012年的“光棍节”,“史上巨惠”“全场包邮”等字眼充斥各大网上商城,网友们疯狂血拼。这其中,就有钟小姐。她接连收到几条短信,都是淘宝店家说有活动。“收到第一条没啥感觉,第二条仔细看了下内容,第三条开始不淡定了!”之后,她“五折秒杀来一套汽车内饰,结果手刹套、排挡杆套都用不上。

小朱则总结说,经常是本来只想买一样东西,但看到其他东西也不错,于是干脆凑多了包邮,结果买回来成“鸡肋”。

对于很多女性来说,几天不买东西,“心里就痒痒。”心情好的时候要网购,心情不好的时候也要网购,上网选商品、砍价、付款、收快递是一个愉快的过程。

20多岁的李女士结婚前,就喜欢为自己网购,服装、鞋子、小饰品,但网上“看上去很美”的商品,有些自己穿戴起来,就是不咋的。退货吧,东西本来就不贵,费口舌退货还会被店家“鄙视”,就放着吧。

而婚后,她的网购清单里又多出家居和厨房用品,结果买来一堆“中看不中用”的小玩意,橱柜都快被堆满了。

建议

理性,还是要理性

尽管吃了亏,但网购还是要继续。但以后,怎样避免买到“鸡肋”?“理性,还是要理性。”各位网购达人总结教训时,几乎都这么说。

小赵:“便宜没好货”是永恒的定律。

小朱:一定要想好,什么才是真正要买的必需品。

李女士:即兴式、非理性的消费,并不是好的健康的消费,不要被所谓的“低价、促销、折扣”等词汇“忽悠”。以后我要将自己需要的东西列出来,然后上网寻找相关优惠,绝不多买。

一个达人

只要肯化妆 妹子变雍正



先把脸打黑



再画上胡子



变成雍正啦



与陈建斌比一比

近日,《甄嬛传》在台湾热播,掀起了一股模仿潮。不仅是戏中的台词、句式被活学活用,就连主角们的脸也被网友“复制”到自己的脸上。这不,一个台湾女生就在博客里向网友们展示出如何化“雍正妆”。

据悉,这位化妆达人的网名叫“希默”。化妆前,她先潜心研究了“雍正皇帝”陈建斌的脸。她认为,陈建斌的雍正扮相就是一个面包大叔:脸圆、鼻孔大、单眼皮、爱皱眉、胡须浓密,因为年纪大了表情纹明显。

掌握了这些特点,她便开始有针对性地上妆:先抹上一层粉底,再用眼影和眼线膏打造出浓密的眉毛和胡须,为了强调胡须的真实感她使用了较硬的刷子画胡碴,并且在下巴上也画了一些,显得自然。

因为“希默”本身就是单眼皮,所以她放弃了眼妆的部分,直接开始“武装”鼻孔。通过眼线膏,将自己的鼻孔放大再放大。

《甄嬛传》中“雍正”已显老态,

脸部肌肉开始下垂,于是“希默”用修容饼在脸上强调出了几条明显的表情纹,看上去一下子就老了几十岁。

虽然脸妆画好了,但是造型和表情也同样重要。于是,“希默”用帽子和毛围脖为自己打造了一顶类似于雍正头上的小毡帽,再加上微微皱眉,略收下巴的表情,让围观网友惊呼:“简直出神入化啊。”

在“希默”的博客里可以看到,在化“雍正妆”之前,她曾为自己打造过一个“华妃妆”,电眼迷人。“希默”还在博客里表示要实现一个人的后宫真烦传(甄嬛传)。有网友将“华妃妆”和“雍正妆”放在一起作比较,连称:“嬛嬛看了应该想自尽了吧。”

据悉,这篇博客在发文后短短1天的时间,人气将近10万。而1月8日被台湾作家廖信忠转发到新浪微博后,又被转发了三万余次,并且登上了新浪微博热门话题榜。不少网友都自比华妃说:“皇上,你害世兰笑得好苦啊。”

现代快报记者 顾然

网友说两句

- @carriepd:笑晕了,真是细节到鼻孔了。
- @平方笔记:皇上,你让我们笑得好苦!
- @蓉白ago:妹子。一个人的后宫很辛苦吧?
- @王雨ALL:伪娘神马的都是浮云了,伪爷的时代来了。
- @silice王磊:化妆高手在民间啊!