

# “公平的数据”不能摆乌龙啊

言论提要: 公务员招录公开化、透明化,是遏制招聘腐败,保障就业公平的利器。与其一再强调“没有背景”,不如让“背景”自己说话;与其费力地统计“公平的数据”,不如让公平自己走到阳光下。

现代快报首席评论员 西风

数字是不会说话的。一旦数字代表了社会某个生态状况,这个数字就被赋予了生命。

昨日,微博上出现了一个“数字风波”:几家权威媒体的官方微博发布了一条消息:中央机关新录公务员六成以上来自普通家庭。这条消息的消息来源自人社部部长尹蔚民,他说,这60%以上来自农村或城市普通家庭的新录公务员,没有任何背景。虽然近年来社会上对公务员考试热有很多议论,但没有人质疑这项制度的公正性,公务员凡录必考体现了社会的公平正义。

这条消息以及发布者的本意是告诉世人,国家公务员招录是公平公正的,因为有数字为证。但他们没有想到的是,正是这个“六成以上”泄露了“天机”。不少网友质疑:六成没背

景,那是不是其余四成都是“有背景的”?倘若四成有背景,那这个背景是什么?在这样的“背景招录”背后,是不是存在严重的腐败或不正之风?

网友的疑问是想当然的。公务员招录是社会公平的敏感点,就业、发展、进步,乃至福利待遇,公务员具有天然的优势,所以每年国家机关和各地方的公考都热得不行。这也是平民子弟上升的制度通道。“60%以上来自农村或城市的普通家庭”这一表述,从另一个方面彰显出这一通道的作用。

但尽管如此,倘若仍有高达四成的录取存在“背景”,群众也是不答应的。近年来被曝光的几起“萝卜招聘”、“关系户录用”、“打招呼面试”,已让大众深恶痛绝。

数字在一时间,成了微博热议

的敏感词。

但随后不久,几大媒体又及时发出“更正”,更正说:对中央机关招考近三年来的录用情况统计,新录用人员中60%左右来自于工人、农民家庭,再加上来自教师、医生、工程师、个体经营者、自由职业者、退休或无业人员等家庭的人员,新录用的来自普通家庭的公务员达到90%左右。

数字摆了乌龙!我们在短暂的时间里,很难分辨几个百分比的真实含义。如果不是人社部官员的误报,那么就是媒体记者的误读。但数字里面透出的敏感度,我们大概都不难感觉到。敏感,表明人心的关切,真相的稀缺。“六成普通家庭”和“九成普通家庭”,这不仅仅是一个数字差,它透出的招聘公平程度、政治廉洁程度、社会文明程度,岂止是

30个点的差距?!

围绕到底是几成新录公务员出自普通家庭,引申出一个重要命题:对于国家公务员的招录信息,要不要公开透明?只要公开化了,用不着你职能部门发布或媒体照本宣科地传达,细心的网友早就一清二楚。任何不正常的“背景招录”,也会在亿万警惕的眼睛下昭然若揭。

公务员招录公开化、透明化,是遏制招聘腐败,保障就业公平的利器。作为国家公职人员,其家庭信息隐私权利需要作一定的限制,目的就是便于社会监督。这是文明国家的通行做法。与其一再强调“没有背景”,不如让“背景”自己说话;与其费力地统计“公平的数据”,不如让公平自己走到阳光下。

元芳,你怎么看?

## 社评互动

### @现代快报新浪微博网友评论精选

@燕帆夕照: 为什么每年都是10项,就不能多做几项?

@金陵小妮: 普通老百姓想看到的是切切实实与己相关的政策,比如说下一年度我的收入预计能增多少,我看病是否能少付些钱,少跑几次冤枉路,我家门口的公交是否乘坐更方便,住上新小区孩子能否就近入学,哪些公园可以不花钱免费进……那些大而笼统的“实事”总是让人觉着离真实的生活有些远。

@学生仁则: 看得见、摸得着、能到手的事,无论大事小事,做好了百姓自会给你掌声。

@就不要告诉你: 往大了说好忽悠啊。

@小幸使者: 急切期盼冬天室内温度低于5℃时,政府能给低收入的家庭一点供暖补贴。此乃真正实事也!

@江鸟W: 危旧房改造,中央是有明文要求的,三年解决,地方



政府都承诺两年解决。现在都是第5个年头了,还在说危旧房改造。说是建了多少保障房,可能否拿出入住的数据?是20%还是10%?2009年的拆迁户还在外边过渡着。收入翻番也是说得好好听,百姓有谁见到每年大于10%以上的增长?

### 做出的承诺不能耍赖皮!

人无信不立,国无信则衰。政府制定的十大民生实事,就是对百姓许下的承诺,如果事实落空,只是一个简简单单的鞠躬道歉是远远不够的。正如季建业在两会中讲的那样:做出的承诺不能耍赖皮! 南京 杨龙(市民)

民生实事立项首先要“问需于民”,切忌沽名钓誉的“面子工程”。把有限的资金用在刀刃上,急民生之所急,惠民生之所惠,不断织密“民生保障网”,提升人民群众的幸福指数。 苏州 @2013寒剑(干部)



社 评



新华通讯社重点报刊

第4824期  
总第5790期

统一刊号/CN32-0104  
邮发代号/27-67

主办/新华通讯社  
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台  
都市圈网 www.dsqq.cn  
我能网 www.wonengw.com  
快报微博 t.dsqq.cn  
掌上快报 m.dsqq.cn

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:  
发送短信、彩信至1065830096060  
2. 电信用户:  
发送短信到10659396060  
3. 联通用户:  
发送短信到1065596060

封面叠主编 张玮  
头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

# 苏宁乐购仕南京2号店 1月18日落子龙江

继天津店、厦门店之后,苏宁乐购仕的连锁呈现出跨越式的发展速度。记者了解到,苏宁乐购仕南京2号店将于1月18日在龙江新城市广场盛大开业。乐购仕作为苏宁集团重点打造的商业品牌,与苏宁电器同样具有举足轻重的战略发展地位,尤其是位于山西路的乐购仕银河1号店,通过一年市场运营,已经成为南京市时尚生活与消费娱乐的一处新兴坐标。

此次乐购仕龙江店的开业,在借鉴银河1号店运营经验的同时,对商品的布局及出样进行了改进与创新,针对河西商圈消费客群特性,引进超过40%的进口原装商品,以及全场超10万件的商品出样,乐购仕龙江店是以家电零售为主导,重点打造以3C产品、个人生活消费品、家居日用品为延伸的“电器百货生活馆”,将“让世界的,进入你的世界”这一主题生活方式带给消费者。

刘德杰



乐购仕百货区高档骨瓷



乐购仕将为龙江市民带来最专业的服务

## 新型“电器百货生活馆” 入驻龙江

相信不少市民对南京首家乐购仕生活广场——银河1号店的开业盛况还记忆犹新,乐购仕“精品电器+生活百货”的运营模式,给消费者带来了全新的购物体验。乐购仕相关负责人介绍,基于银河1号店的运营经验,乐购仕在南京的第二家门店——龙江店将于1月18日开门迎客,成为河西龙江商圈首家“电器百货生活馆”。

记者了解到,进入中国一年多的时间里,银河1号店已经成为全国的形象店及标杆店。龙江店在运营中也将充分借鉴银河1号店在商品优化、自营服务等方面丰富的实战经验。而随着龙江商圈的扩容升级,乐购仕的进驻必将为龙江商圈的经济活力和市民消费活力有极大的提升作用。

## 全力呈现感恩式服务 贴心服务 安心选择

服务一直是零售企业关注的重点之一。据介绍,乐购仕龙江店的服务人员均为乐购仕自有员工,这些人员经过终端实训、强化演练等综合考核和选拔,只有具备专业导购技能和体贴服务意识的人员才能结业上岗。早在6个月前,一百多名服务人员就开始接受长达1200个小时的服务培训,保障乐购仕服务标准的统一。

乐购仕对生活,对顾客有着更多理解,将服务含义从“将商品销售给客户”转变为“感谢顾客购买了我们的商品”。从顾客一进入商场的大门,首先迎接他们的是标准的15度鞠躬以及发自内心的微笑,我们不仅提供丰富的商品,还通过亲切、热情的接待,让消费者有宾至如归的感觉。

## 精选10万件商品 精彩目不暇接

乐购仕龙江店根据区域内的消费能力及对消费者的市场调研,以精细化的商品规划思路,精选10万件百货商品,为消费者带来高品质的产品体验。

据了解,龙江店精选的10万件商品涵盖了家电、百货及数码3C等多个品类。在传统家电方面,全进口原装产品的引进比例明显提高。3C产品在出样上注重体验度的同时,专设了超大苹果专区,和上千件苹果配件,超极本专区,超全型号单反产品、超尖端镜头全系出样。此外,拓展了生活百货类商品,动漫、钟表等精品百货一应俱全,大大丰富消费者的购物选择。被定义为创新型“家电百货生活馆”的龙江店提升商品丰富度的同时,也将根据区域内消费群体的多样化及个性化,对产品进行整合出样,避免同质化竞争。

## 畅享高品质生活 原装进口家电成新宠

开业前期,乐购仕龙江店也全面启动会员招募工作,目前会员招募人数及预售远超预期,为本月18日的开业奠定了客群基础。通过银河1号店一年多来对于品牌的精心打造,乐购仕多样化的产品出样及品牌的高知名度,得到了市场及中高端消费群体普遍认可。作为苏宁双品牌战略发展的重头戏,乐购仕完善的供应链体系为实现品类纵向拓展、实现差异化发展提供了便利化条件。

值得一提的是,龙江店的空间设计是邀请有53年历史的国际知名设计公司丹青社队参与门店设计,充分展现国际化零售业的时尚和新潮风格。吸收银河1号店在店面设计上的优势,同时对展架及柜位进行更加人性化的设计,比如电视

的出样更多地考虑到消费者的观看效果,厨卫的展示更加突出体验性,增强消费者购物的愉悦性。

除了丰富和差异化的产品经营外,进口原装产品作为乐购仕的一大特色,也成为龙江店挖掘中高端市场的重要砝码。据了解,即将开业的龙江店大量引进了进口原装商品,数量占比高达40%,夏普、林内、三星、LG、德国西门子、博世等国际一线电器品牌将强势入驻,100%原装进口品质,集合了市场上高性价比、高关注度的产品。生活电器方面,引进了虎牌、松下、飞利浦等精品电器,百货方面引进了东南亚及日韩、欧洲优秀商品组合的全线入场更是将国际化家电百货的生活方式带给龙江消费者。