



“3.2万张读者投票的选择, 够分量”

500余名嘉宾见证第三届南京金融风云榜颁奖盛典



八家金融机构摘得“2012年金融服务金钻奖” 现代快报记者 夏炜 摄

1月7日下午,“现代快报房产金融居家2012年度颁奖典礼暨地产微电影首映式”在河西万达希尔顿酒店隆重举行,500余名南京金融、地产、居家行业的精英齐聚一堂。江苏省保监局局长助理王宝敏、中国人民银行南京分行营管部办公室副主任、南京金融学会副秘书长陈伟莅临为20余家获奖金融机构颁奖。

现代快报记者 刘果 谭明村

50余家金融机构的盛宴

作为南京金融行业的年度盛宴,出席2012(第三届)南京金融风云榜颁奖典礼的金融机构数量再创新高,达到50余家,南京银行业、保险业、证券业、基金业的主流金融机构悉数到场。

“南京金融风云榜”是由现代快报联合圈网圈打造的南京地区最权威的金融业评比活动,自2010年启动以来,已连续举办三届。而在“2012(第三届)南京金融风云榜”评选过程中,8000余名热心读者,通过信件、短信、网络三种渠道为心中最满意的金融机构投出了神圣的一票,组委会共收集到3.2万余张读者投票,最终评出了十余项金融行业的各级奖项。

“您时代”嘉奖温暖全场

有一种温暖叫服务,有一种服务叫“您在我心中”,我们称之为服务的“您时代”。“您时代”服务的优劣,最公正权威的评判标准,有且只有民意。2012(第三届)南京金融风云榜的年度风云大奖——金融服务金钻奖自然成为了本届评比的最大看点。

在3.2万余份读者投票的选择下,工商银行江苏省分行营业部、农业银行江苏省分行营业部、中国银行江苏省分行、建设银行江苏省分行、交通银行江苏省分行、招商银行南京分行、南京银行、太平洋

人寿江苏分公司这八家金融机构摘得“2012年金融服务金钻奖”。

除了表彰荣获“您时代”金钻服务称号的金融机构外,2012(第三届)南京金融风云榜还对在品牌塑造、社会公益、金融创新、小企业服务等方面取得了卓越成就的金融机构进行了嘉奖。华夏银行、中信银行、宁波银行、浦发银行、友邦保险、泰康保险、新华保险、紫金信托等10余家金融机构还摘取了本届评比的其他各奖项。

客户称“奖项有分量”

专业的保障计划、高保障的产品设计、优质的理赔服务……从咨询到理赔,每一个环节都不能松懈,在所有的金融产品中,保险可谓是一项“马拉松式服务”。当日颁奖礼上,共有7家保险公司入选“南京金融风云榜”,成为2012年南京保险市场中的标杆企业。

在颁奖现场,来自友邦保险江苏分公司的吴珂表示,友邦保险一直以来都致力于保单内含价值,实实在在为客户提供全面的保障,“对我们来说,‘最具内含价值’这个奖项很有分量!”

同样对“南京金融风云榜”倍加赞扬的还有金融行业其他参与嘉宾。华夏基金南京分公司副总经理付冬不吝赞美之词,他表示:“快报举办的这个评比是非常有影响力的,行业比较认可,我们能拿到奖非常开心。”

嘉宾寄语

快报这个活动很好,对南京金融业的健康发展很有促进,祝愿“南京金融风云榜”越办越好。

——中国人民银行南京分行营管部办公室副主任、南京金融学会副秘书长 陈伟

工商银行是客户身边的银行,现代快报是读者手中的报纸,它们的共同之处就是为老百姓提供最优质的服务。

——工商银行江苏省分行办公室副主任 钱晓

去年11月份,我们网点工作人员就发现不少客户主动谈到了这次风云奖评比,褒扬我们的同时,也提出了好的建议,这就是这次活动的良好效应。——中国银行江苏省分行办公室品牌团队主管 李睿

“南京金融风云榜”评比在南京同类型活动中是最好的。而颁奖现场的微电影,让我们眼前一亮!——交通银行江苏省分行办公室 谢家禄

感谢主办方搭建这样的交流平台让我们齐聚一堂。今年的“微电影传奇”更是别出心裁,让人耳目一新。希望明年太保也有出彩机会!——太平洋人寿江苏分公司党委委员、办公室主任 王晓明

在颁奖现场,我通过“微电影传奇”看到了快报人的另一面。紫金信托会继续借助快报的影响,让更多的投资人能得到专业的财富管理。

——紫金信托高管 高晓俊

现代快报记者 谭明村

华泰视点

大牛市开始? 言之过早!

从去年12月初开始的本轮反弹行情,目前整体的涨幅已比较可观,个股方面更是黑马频出,给市场的感觉是大牛市已经开始了。那么是否真的如此呢?

首先,让我们看看以往的牛市都有哪些特点。2009年大盘从1664点涨到3478点,指数翻番带拐弯,一方面是2008年跌幅巨大,本身有强烈的反弹要求,另一方面4万亿投资给股市提供了足够的弹药。2006、2007年大盘启动前股指同样跌幅巨大,人民币持续升值带来大量热钱,加之股改的改革红利,市场迎来一波史无前例的大牛市。

不难看出,超跌确实能带来较好的反弹,但更大行情的产生需要资金面的紧密配合。目前,资金面有所改善,QFII扩容和ROFII带来了新生力量,赚钱效

应也吸引了一些场外资金参与,但与目前的股市规模相比还十分有限,货币政策对资金面的影响仍是重点。

元旦期间,中国人民银行行长周小川的讲话明确了2013年仍执行稳健的货币政策,新的一年资金面较去年相比不会有大的增加。另外,限售股解禁量是去年的三倍,八百多只新股待发也是潜在的压力。所以,现在判断大牛市已经开始基础并不牢靠。未来如果货币政策没有发生变化,股市的反弹虽然有望继续,一季度机会也可积极把握,但全年仍以横盘震荡为主,期望值不宜过高。

华泰证券南京中山北路第二营业部 吴海斌



理财情报

理财融资也能“量体裁衣”

作为一家国有控股、中外合资的信托公司,紫金信托将本地优势与国际资源有效结合,专注于产品设计开发及客户财富管理,专注于利用信托优势提供全面金融服务,致力于为客户提供完善的金融解决方案,在业内拥有良好的声誉,并连续两届在“南京金融风云榜”评比中荣获“最佳产品设计奖”。

专业化国际化的团队

紫金信托致力于为客户提供“量体裁衣”的理财服务和融资服务,根据客户风险偏好、流动性要求、收益期望等为投资人提供丰富多样的信托投资产品,还可以针对融资需求客户,立足企业不同发展阶段、业务特点、融资用途、资产状况等,提供债权式、股权式、收益权式多种灵活的融资方式。

据介绍,紫金信托的专业团队80%以上员工来自于金融机构,50%的人员拥有研究生学历,

25%的人员有海外工作或学习经历,是一支专业化、年轻化、国际化的团队。

提供多样化产品服务

2012年,紫金信托针对不同需求客户,陆续推出多样化的产品,形成了以紫金睿金、紫金汇金等为突出特色的10多个产品系列。

据介绍,该公司推出的财产权类信托“紫金信托睿金”系列,可有效帮助融资客户盘活资产,为融资客户提供多渠道的融资服务;另一款流动性管理类信托“紫金信托汇金”系列,则可以帮助投资者客户解决短期资金管理难题。

此外,紫金信托一直热衷于公益信托的开发。在2012年发行的“紫金厚德二号”,就借助于信托公司公开、透明的运作机制,实现了公益事业阳光运作。并创新采纳“本金捐赠、利息捐赠、本息捐赠”等多种方式,灵活帮助客户实现公益爱心之举。

现代快报记者 谭明村

行业先锋

成立20年,总资产逾3万亿元 浦发银行创新成就佳绩

因时而生,借势而兴。浦发银行成立二十载,以创新引领银行稳健前行,从一家区域性股份制商业银行发展成为资产规模逾3万亿元的中国大中型银行。

发展20载,浦发银行已开创了多项行业内第一。

在管理方面,率先进行扁平化矩阵式组织架构改革,探索建立与国际接轨的银行组织体制;第一家按规范进行贷款五级分类,率先采用拨备率概念,使审慎经营理念不断得到强化;探索一级资本债,率先尝试主动负债,创新银行的管理方式……

在业务领域,浦发银行发行了国内第一张具有芯片、磁条复合介质的银行IC卡——东方卡;发行了国内首张融合消费延期支付和理财功能的双账户借记卡——轻松理财卡;推出国内首款不需要银行账号的汇款模

式——EMAIL/手机号汇款;率先将动态密码引入网上银行登录/交易模式;率先与移动业务运营商开展深入广泛的跨行业战略合作,探索移动金融,并发行第一张集借记账户、贷记账户、电子钱包三个账户为一身的借贷合一联名卡;托管中国第一只产业投资基金——“中比基金”……

股权投资基金托管,则是浦发银行引以为荣的业务。截至目前,浦发银行托管的股权基金规模已超过1400亿元人民币,在全国18家托管银行中,市场份额占比约30%,位居同业第一。

在创造经济效益的同时,该行还努力回馈社会:历年累计缴纳税收680多亿元;累计对外捐赠近1.3亿元;截至2011年底,在全国援建了23所浦发希望小学,对其累计捐助金额近1500万元…… 通讯员 胡缙烨

2013“开门红” 分红险一马当先

去年,保险市场走向保障回归时代。今年,受到市场环境的影响,保险业的“开门红”提前到来:险企产品升级、推出新产品等动作频频。现代快报记者发现,本年度的“开门红”,分红险一马当先。

作为一种主流险种,分红险在本年度依然占据着绝对优势的市场份额。就产品类型而言,它兼具保障和理财两大功能,不仅可以提供保障,帮助防范潜在风险,而且还是家庭理财、抵御通胀、保值增值的好选择,不过,分红险的理财功能,唯有长期持有可显现优

势。采访中,记者发现,太平洋人寿、信诚人寿等多家寿险公司在“开门红”期间推出了理财型产品。一名业内人士表示,保险理财是复利计息,客户既可以选择将资金留在保单中,每年按保险公司确定的当年累积生息利率以年复利方式累积,使生存金得以复利滚存;也可以灵活支取,随时从账户中支取现金,而未领取部分仍可留在账户中享受复利增值。值得关注的是,很多市民会拿分红险的收益和市场上其他投资

理财产品的收益进行对比。对此,友邦保险江苏分公司的胡芳红表示,目前市场中分红类的产品很多,不能一味追求分红,如果本末倒置,反而会错过保险的参照标准掩盖了保险本身的保障功能。据中国新闻网数据显示,2011年中国大约有70万人死于意外伤害,近六年因交通事故死亡人数均超过10万人。对于购买保险产品的消费者而言,任何保险产品的首要功能是为被保险人提供风险保障,以发挥以小博大的特殊作用。

现代快报记者 谭明村