

6人得分上双,湖人还在主场输给掘金,遭遇三连败 德安东尼真不适合湖人

已知:昨天105:112主场输给掘金之后,湖人胜率下降至45.5%。

求证:主帅德安东尼其实并不适合湖人。

证明:“小胡子”德安东尼上任快两个月,湖人在“小胡子”的调教之下,没有半点起色。在这样的情况下,德安东尼被推上了风口浪尖,人们发现,德安东尼坚持的那一套,完全不适合目前这支湖人。“小胡子”与紫金军团到底有多适合,以下几点可以作为佐证:

1.

湖人根本跑不起来

“我们就是一支老掉牙的球队!”几天前,科比曾无奈地表示。湖人15人的名单中,有7位球员至少30岁了,四巨头中除了霍华德之外,都是联盟中的“老人”。

这样一支“老人队”,德安东尼竟然一直在强调要打出“show time”。但问题在于,跑轰似乎真的不适合湖人。根据统计,湖人本赛季单场控球权次数在95次或以下时,他们的战绩为10胜5负,而一旦他们的控球次数超过95次(即比赛节奏提高时),他们的战绩仅为2胜9负。

2.

湖人根本没有防守

纽约尼克斯球星斯塔德迈尔前几天曾说了这样一句话:“我们以前的教练,根本没教过我们防守。”小斯口中的“以前的教练”,指的就是德安东尼。德安东尼是以“攻得华丽,防得寒碜”著称,本来因为队内众人年龄渐大,湖人的防守就已经大不如前,再加上完全没有坚持和强调防守的德安东尼,湖人简直不设防。

所以,湖人去年11月的防守效率还列联盟第三位,12月就下滑到了第26位。而且他们的快攻丢分平均每场达到15.7分,这项位列全联盟末席。

3.

F4还是没化学反应

当初布朗因为“无法将F4揉成一股绳”所以下课,但进入德安东尼时代,湖人的F4仍然没有什么化学反应。

纳什复出后,帮助科比分担了一些组织的压力,但F4依然不温不火,其中霍华德和加索尔如何共存的问题仍然没得到解决。

三连败后,湖人距西部第八更远了,他们已落后开拓者3场球,从下面的赛程来看,他们很可能会遭遇六连败。 东文



德安东尼:别说了,湖人的战绩我也看不下去了 (设计台词)

酷评

“好人”不适合湖人

许多湖人球迷对湖人前任主帅布朗的印象并不太好,认为他的战术就是“科比!科比!科比!”但其实抛开他的战术问题,他在联盟的名声还不错,被认为是“老好人”。而有趣的是,布朗的接任者德安东尼的名声比布朗更好,人们说他是NBA联盟排名第一的“老好人”。

“老好人”这种定义,你可以理解为脾气好,也可以理解为善于处理各方关系——如果你愿意,还可以把这种特质升级为“圆滑”,这正是湖人小老板巴斯相中德安东尼的原因之一——当初无论是媒体还是球迷都心仪“禅师”,但小巴斯不愿意让未来姐夫(“禅师”是小巴斯姐姐珍妮·巴斯的未婚夫,小巴斯与珍妮·巴斯一直在争夺湖人的领导权)抢权,所以自然得找个“擅长处理关系”且名声还不错的德安东尼,来堵住悠悠众口。

但问题就在于,德安东尼“圆滑”得过于温吞,让一只羊来带领一群狮子这种高水平的管理模式,显然不适合用在湖人身上。布朗如此,德安东尼亦如此。

湖人的大佬们,一个比一个有想法,四人本来就没什么交情(科比和加索尔还好一些),根本无法像热火的三巨头一样愿意为对方死心塌地。在这样的情况下,需要比他们更为强硬的“狮子王”才能真正地降伏这帮大佬。

但要命的是,目前似乎除了小巴斯非常不待见的杰克逊之外,没人能当这样的“狮子王”。 东文



2012年,在江苏省民政厅党组的正确领导下,在中国福利彩票中心的精心指导下,江苏福彩坚持科学发展,积极探索构建“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,不断践行公益宗旨,游戏品种不断丰富,销售方式不断创新,销售网络不断扩展,技术保障更加完善,销售规模持续攀升,江苏福彩实现销售134亿元,同比增加17亿元,增幅13.6%,筹集公益金38亿元。

开拓创新 江苏福彩续写新辉煌

精心谋划全局 狠抓终端建设

2012年初,江苏福彩紧紧围绕年度目标任务,精心谋划全局。以电脑票为主力军,以即开票为着力点,以中福在线为增长点,优化管理考核,落实帮扶措施,进一步促进区域间均衡发展。狠抓终端质量建设,切实做好绩差站点的整改工作,为江苏福利彩票持续发展夯实基础。加大国际化站点建设步伐,2012年,又建成了国际化专营店2418个、国际化门头920个、LED电子显示屏2200个,投入补贴近千万元。

苏州市在已有的国际化站点建设的基础上,开展“最美环境奖”、“最巧双手奖”的评比活动,彩民购彩环境进一步提升。与此同时,江苏各票种还开展了大量的主题营销活动,为彩民带去快乐和惊喜。

跟进配套管理 深化创先争优

以“三亮、三比、三评”为载体,以主动服务、规范服务、诚信

服务为主要内容,举办双色球、3D、“快3”、刮刮乐、“中福在线”全省巡回讲座、新增站点销售员岗前培训、销售员技能比赛,提升服务水平。举办了以《彩票管理条例》及《实施细则》为主要内容的福彩知识竞赛,开展了全省福彩销售先进县、市评比、即开票中心站分片竞赛评比;进行全省站点新年、夏季慰问活动;邀请销售员、彩民参加“走近双色球”活动;分批组织优秀站点销售员国内游。

2012年,省中心和连云港市中心荣获了全国民政系统“为民服务、创先争优”活动“群众满意窗口”称号。

传播福彩文化 扩大社会影响

江苏福彩一直致力于传播公益理念,弘扬福彩文化。举办了江苏福彩文化年彩票收藏展和摄影图片展,彩票时装走秀、工艺品展览活跃了现场气氛,充分展示江苏发行福彩25年来所取得的成果。持续开展系列化、品牌化公益活动,江苏福彩助残“福康行”活动将资助县、区扩大到15个,共使

用福彩公益金1500万元,有近6000名残疾人直接受益;连续7年开展江苏福彩爱心助学“12512”工程,2012年投入公益金600万元;2012年度江苏福彩进社区“爱心敬老”活动,为178所敬老院添置生活设施,惠及2万余名老人。“博爱·福彩”、“福彩·爱基金”、“都市福彩爱心传递”、“福彩在你身边”、“福彩爱心使者”、“福彩心连心”、福彩义工队,全省各地公益活动丰富多彩,将福利彩票公益慈善的大爱传递到千家万户。

站在新的起点上,面对新时期、新任务,江苏福彩将进一步振奋精神,努力开创新局面,谱写新篇章,为社会福利和社会公益事业发展贡献更大的力量。

苏福



①彩票时装秀
②助残“福康行”
③福彩进社区“爱心敬老”
④福彩爱基金
⑤“福彩在我身边”图片展