

# 见证崇安寺钟楼建成百年 17对新人明晚举行跨年婚礼

去最无锡的地方——崇安寺参加跨年狂欢派对;在钟楼建成100周年的时候,与17对新人重温1935年首届集体婚礼的历史……2013年元旦崇安寺跨年晚会,于12月31日晚在二泉映月广场举行。2013年恰逢钟楼(无锡老图书馆)建成100周年,这里是无锡的文化地标,见证着无锡曾有的百年工商辉煌的历史。从当晚21点起,后海大鲨鱼、非鱼、A公馆等国内知名摇滚乐队,以及新生代音乐人朱家明将现场演出助阵暖场。最大的亮点是17对新人在钟楼前举行跨年婚礼,重温1935年首届集体婚礼的历史。  
 陆媛

## 90后新人举行跨年婚礼:特幸福

今年5月领结婚证的潘文还没有举行仪式,甚至还未拍结婚照。“前天,我听说有在钟楼举行集体婚礼,回去后就跟老婆开玩笑,问她要不要去?结果她非常兴奋,追着问我真的假的?我本来以为她这么懒不肯动,不会愿意去的。没想到她当场就说要去参加。”

就这样,1989年出生的潘文和90后妻子王小凡成了17对新人之一。“从昨天开始,她就高度兴奋,到婚纱店试婚纱。下午试了3个多小时,她说要穿最好看的婚纱去举行跨年婚礼,还让我试了西服。我们都觉得在2013年元旦,‘爱你一生一世’,又是钟楼建成百年的日子办仪式,非常有意义!我们觉得特幸福!”

届时,在小提琴和唱诗班营造

的浪漫氛围中,在17对可爱的金童玉女的陪伴下,17对新人将在钟楼前举行人生中别具意义的跨年婚礼,崇安区领导作为证婚人为新人们送上祝福。17对金婚老人也将上场秀出相濡以沫多年的恩爱故事。零点时,现场观众将在礼花齐放、鸣钟百响的过程中,共同迎接2013年的到来。

一年一度的崇安寺年市也将在明年1月拉开大幕。除了多种形式的促销活动,具有无锡特色的年货、土特产、熟食、特色小吃、干货、炒货、副食品等现场制作和销售;在崇安寺二期设置美食区,现场进行具有无锡乃至全国各地特色的小吃的制作与售卖;在公园“幽趣亭”设置游艺区,开展套圈、射击、钓鱼等孩子们喜爱的游艺项目。

## 崇安寺一期:致富的新“神话”

在老无锡心目中,市中心就是崇安寺。对外地游客来说,如果没有到过崇安寺,也许就没有领略过真正的无锡。作为无锡商业的发源地,崇安寺见证了这座城市的成长和蜕变。自古以来,人声鼎沸、商贾云集的崇安寺,不仅是无锡的地标景点,更是市民、游客逛街购物的首选。

近年来,作为繁荣老城的新起点,崇安寺在大力发扬传统商贸业的基础上,进一步放大特色,提升品位,着力打造集购物、休闲、体验、文化、观光等多种消费需求于一体的商业综合项目。崇安寺街区先后被命名为国家4A级旅游景区和无锡现代服务业集聚区,并被列为省级现代服务业重点项目。

2003年,根据市委、市政府旧城改造的要求,崇安寺地区进行了重新规划和改造。

工程总建筑面积61.08万平方米,总投资70亿元,分三期实施。改造工程由无锡市崇安城市投资发展有限公司组织实施。

在崇安寺一期的300多家商户中,流传着不少致富“神话”。其

中,在一期地下购物公园租了几平方米的迷你店铺店主小朱,靠做手机贴膜美容这样不起眼的小生意,竟然在短短一年后开上了宝马来。

于2005年10月建成开街的崇安寺一期南靠人民路、北至公园,建筑面积5.6万平方米,现已入驻商户350家,年销售额超过10亿元。在一期,聚集了皇亭小吃、功德林、王兴记等老字号名店,还有老无锡钟爱的丰收糕团店。不过,人气更旺的要数地下城中购物公园了,无锡年轻时尚达人们在这里淘宝休闲。

崇安城投公司相关负责人告诉记者,一期工程的亮点在于十分注重人文历史资源的保护和公共文化设施的建设,用文化来塑造崇安寺的灵魂。修建了全市文化宣传重要窗口——二泉映月广场,修缮了阿炳纪念馆、图书馆老钟楼、玉皇殿,改扩建了公园;组建了二泉映月艺术团、历史文献馆、天韵书社等文化载体。据统计,一期开街以来,景区人流量达9500万人次,其中境外游客32万人次,游客抽样调查满意率达98%以上。



崇安寺鸟瞰图 资料图片



酒店公寓 资料图片

## 未来:成高端、商务、休闲不夜城

据透露,值得期待的崇安寺三期将矗立起多座高层商务楼宇。位于人民路与新生路交叉口的银辉中心,楼高270米,由2栋塔楼和裙房组成,为商业、办公、酒店式公寓混合业态。该项目由美国MG2公司设计,将定位高端市场,在商业裙房设计上一反以往“千店一面”的格局,形成各店不同的样貌。该项目预计2014年6月竣工。

此外,一个国际钻石交易中心将在三期启动建设。市民不出家门就能欣赏并购买国际新款的钻石珠宝首饰。钻石交易中心将打造钻石交易办公贸易区,裸钻、毛坯钻石展示贸易区,钻石设计表演时尚区,钻石珠宝首饰交易区及配套商贸区,纵深发展钻石设计、加工、批发、零售、展示、拍卖、培训等一系列钻石国际贸易产业链,并开展钻石珠宝鉴赏培训、论坛、新品发布、品牌推广等活动。同时,引进高级服装、顶级皮具、钻石珠宝、精品钟表、品质家居等高档奢侈品商业业态,加之完善的特色休闲娱乐、高端餐饮酒店等配套功能,做到高档、精品、功能齐全,辐射力强。

“白天不懂夜的黑,没有夜生活。”一度曾是无锡人的尴尬。除了吃饭逛街,你还可以在崇安寺三期找到新去处:影院、电玩、量贩式KTV、儿童乐园等满足不同年龄层消费者的全方位娱乐需求。“我们重点打造了一个中心剧场,直播体育赛事、举办小型演唱会、签名会、话剧、歌剧等互动式文化休闲活动。”崇安城投公司相关负责人称,到2014年,随着地铁投入运行,一、二、三期的地下部分贯通,一个全新的商业网络将呈现在市民面前。

## “无锡曼哈顿”:崇安寺二期有什么?

今年以来,无锡市委市政府提出,要把环城河以内地区倾力打造成为“无锡曼哈顿”。作为城市商核的崇安寺当仁不让要担起重任。

如果说,崇安寺一期的主要目标群体为传统购物以及旅游消费人群。那么二期则是为“小资”们营造的商业氛围。自从2011年6月,二期2号地块建成开街以来,现已入驻商户150家。这里集聚了一批潮流品牌服饰,同时提升轻餐比例,重点引进满足年轻人口味的茶吧、水吧、西点、甜品、咖啡、冰激凌、西式快餐等轻餐业态,引导“小资”休闲生活方式。据介绍,正在建设中的二期1号地块位于公园西侧,规划建筑面积10.14万平方米,将建成

云蝠大厦高层综合楼,融精品商业、甲级写字楼、高档酒店式公寓为一体,将成为中心商务区又一座地标性建筑。预计2014年底竣工投入使用。

地处无锡核心商圈的崇安寺寸土寸金,但有着百年历史的公园依然留存着往昔的风味。这个开放式公园内扩大了绿化面积,增设了景观小品,市民在此品鉴茶艺,在百姓舞台上交流曲艺,或者和家人在白水荡泛舟。这个“绿核”成为崇安寺又一张独一无二的名片。三期将重新开凿映山河,串起杨公基旧宅、秦氏旧宅、侯桐少宰第等散落在市区的“珍珠”。如果你爱怀旧,这些保留原汁原味的无锡传统民居和园林建筑将让你回味无穷。



崇安寺 资料图片