

#请记住这些话#

15:21

节日期间,黑车莫坐

@南京市公安局浦口分局:节日期间,客流量较大,一些非法营运的黑车司机趁机在车站周边拉客,等到旅客上车行驶了一段时间后,黑车司机机会随机加码,漫天要价,迫使旅客答应,更有甚者,可能会演变成黑车司机抢劫案件,危害旅客的人身财产安全。#黑车千万别去坐,大家要记住哦#

16:01

年关到,莫贪杯!

@南京地铁:年关将至,朋友聚会,可能免不了要喝几杯。我们都知道酒后不能驾车,但酒后单独乘坐地铁如果不小心,也有可能发生意外哦!在此小编建议酒后坐地铁的乘客身边最好要有人陪同,为了身体健康请您适量饮酒,不要贪杯噢!

#上期注目率排行#

- Top1 @现代快报李绍富
- Top2 @珑小琥
- Top3 @河水清V
- Top4 @起名灰常纠结
- Top5 @一棋棋妈妈-



冰!

08:31

市民颜英:屋檐挂着冰柱在南京好像许多年不见了,尤其是城区里。今早的温度是真正的零下6度,晴冷,楼上的排水管挂着冰的造型好奇特和魔幻啊!

17:54

@心影 NEW:太困,出门前洗了个车,结果车子冻起来了,驾驶室这边的门怎么也打不开,只好从副驾驶那边爬了进去。零下6度的南京,真心伤不起啊!

14:55

据说这样能防挡风玻璃结冰

@Sjyon云中漫步:这几天最低气温都在零度以下,早上开车时,挡风玻璃前的冰霜,是不是很难去除?网友支招:停车后放几张报纸在挡风玻璃前,第二天早上不会结冰。各位亲不妨试试,不过事先要确定晚上不会下雨哦。

14:06 宝贝,天冷你就回家

@我叫秦胖胖:我家萨摩刚从三牌楼鲁迅园小区往虎踞北路方向跑了,因为手机刚刚才换的,照片还没导出来,萨摩后背上有一块毛没长好,很显眼,麻烦帮忙转发,谢谢。
@多拉C蒙:直到19:24,狗狗还木有回家。最近几天跑丢狗狗特多,主人们请上点心吧!

星期天

30

微记录,你我共同书写的南京生活日志。

我们每天从见报的微博中选出注目率前五名,给予每位博主30元话费。亲们,快登录新浪微博@多拉C蒙,话费在他那。



#吃货日记#

11:58

香肠的幸福

@活二:抬头可以看到窗台晾着的香肠……红塑料袋包裹着肉身随风飘扬……脑子里突然浮现出煮熟、切片,填满口腔满嘴油光的画面!突然滴,突然滴,幸福之光!!

13:24

鸿福面馆之“亚历山大”

@现代快报郝多:在鸿福面馆网巾市店吃面,一坐下来,桌子底下压的是全城媒体对鸿福面馆的报道,顿时压力山大。

@多拉C蒙:照片右下角那张,就是本报的版面哦。



#吐槽#

12:36

拿iPad照蓝光?

@赵小乖VS陈小萌:昨天同事把她百天儿子抱着iPad看动画片的视频发给我看,各种炫耀的说她儿子怎么怎么喜欢看,我刚准备说那玩意儿对眼睛不好…她就一本正经地告诉我,iPad和电视的蓝光对宝宝好,还说黄疸照蓝光也是这个理…我立马三条黑线!!这个蓝光不是医用蓝光,真真不一样,误区啊误区…

@多拉C蒙:黄疸照蓝光,貌似也是要照眼的啊……

#编辑部故事#

那个要在领导述职日结婚的小C,终于发“红色罚单”了。拿过来一看,“假座”?果然有准备,带的人多了就让蹭着。(路人甲:没文化,“假座”意思是说设席“于某某酒店”。)一位大叔级编辑感慨:“结婚早了,这些年来我一直在付出。”小C:“都大叔了,还想啥。”大叔:“人家才做过调查,说好多女孩都是大叔控。”路人乙:“你不是大叔,你是老汉。”大叔:“都控大叔了,控老汉还会远吗~”

刷新单天单店国内销售纪录 苏宁新街口Expo超级店一天卖了8000万

12月29日,苏宁南京新街口Expo超级店正式开业,凭借全新经营模式和服务体验,提前引爆元旦购物热潮,受到众多消费者的追捧,迎来元旦黄金周的“开门红”。苏宁电器南京大区总经理卞农告诉记者,开业首日,截至22点28分,新街口店的销售额已突破8000万元,刷新了国内电器零售行业单天单店销售纪录,再次创造了电器零售业的奇迹。 刘德杰



开业当天排队等待抢购的顾客



苏宁新街口Expo超级店总服务台

新街口超级店开业场面火爆

历时2个月装修升级的“苏宁全球第一生活广场”新街口Expo超级店正式开业,以全新的购物环境、丰富炫酷的商品、人性化智能化的体验,极大地吸引了南京消费者,29日,尽管上午南京持续下着大雪,但大雪并没有挡住消费者的热情,开门前有将近千名顾客排队,9点18分正式开门营业,众多顾客涌进商场,上午10点20分左右,记者看到偌大的店面挤满了咨询、介绍、开票和付款的人,卞农告诉记者,新开业的新街口店面面积实际上比原来拓宽了近2倍。
走进新街口超级店,时尚大气的店面设计风格,开放式全体验的货柜,游戏体验专区、儿童游乐区、智能家居体验馆等专区

的设置,都成为消费者津津乐道的特色。在苏宁新街口超级店,不仅可完成一站式购物体验,还能休闲娱乐,一举多得。
“在这样的节假日,跟家人一起出来到苏宁店里逛,看到琳琅满目的商品,感受节日的气氛,直观体验我们感兴趣的产品,小孩也可以到儿童乐园玩,这样的家庭的温馨温暖还真的挺享受的。”市民王先生表示。上班族陈先生告诉记者:“这个店装修非常高档,感觉整个商场内容真的非常丰富,最重要的是每个楼层还有很多专门体验的区域,刚才我跟女朋友还在那边玩了X-BOX和WII游戏,真的很炫,这样的环境还是很受我们年轻人喜欢的!”

开业特惠持续至4日

新街口Expo超级店开业首日门店爆满,特价机抢购、超级大礼兑换加上直奔打折优惠的顾客很快就把开放式柜台围得水泄不通,主收银台和每个楼层3~4个临时收银台还是无一例外地排起了长龙。
新街口店店长在接受采访时表示,到晚上十点半左右,苏宁新街口店就取得了8000多万的销售,在开业首日便打破了业内单店单日销售纪录的纪录。店长介绍说,新街口店全品类产品平均增长达到700%,3C产品增幅尤高,为整体增幅贡献了不少力。
新街口开业力度之大吸引了不少南京周边城市的居民前来购物。记者在店中采访时遇到了来自安徽马鞍山的一对未婚夫妻,听说新街口店开业,就想跑来看看,顺道在新街口一起逛逛,但一看就走不

动了,张小姐兴奋地说道:“我们准备春节结婚,没想到苏宁的活动力度这么大,而且第二天就可以送货上门,所以我就把家里所需要的家电都买齐了。”记者看到,张小姐的发票足足打了快两米长,“全部下来价格是76000多元,还送了一部iPhone5,如果平时买最少也要90000元左右,今天真的非常划算。”张小姐边给记者看发票边计算节省了多少钱。
卞农告诉记者,新街口店开业销售如此火爆,与力度空前的开业活动密不可分,开业当天营业时间一再推迟,最后接近凌晨0点才歇业。为了最大限度地回馈广大消费者,苏宁在原有已投放的5000万促销资源的基础上将再追加投入促销资源,将开业特惠活动延续至1月4日。

剑指20亿销售额

在苏宁新街口Expo超级店购物感觉更愉悦了,这是消费者的直观感受。该店邀请了美国MG2、泰国RKD等全球顶尖公司担纲设计,以全新的经营理念与科技定位,不断完善产品与服务体验配套,消费者在购物的同时可以享受到多样的增值服务。记者了解到,新开业的苏宁新街口Expo超级店营业面积超过3万平方米,经营品类进一步拓展,达到17大品类,10万SKU,40万总出样数,还将与苏宁易购共享线上近150万种商品,产品极大丰富,在电器经营体量上已经达到全球第一。未来3年内,新街口Expo超级店年度销售总额达到20亿,在单店经营体量、销售规模、商品种类各方面进一步巩固行业第一的地位。