

高科创新墅再续传奇 仙林湖畔一墅山湖荣境生



本版图片均为高科荣境项目现场实景拍摄

丽质天生 有资源,高于资源

具有不可复制的自然资源,这是高端别墅相对普通别墅产品最大的优势所在。“处于居住形态顶端的高端别墅产品,从来都是以资源为重。不惜重金购买高端别墅产品的购房者无一不是为不可复制的自然资源买单。”有业内人士说。不少购买了高端别墅项目的精英人士也表示认同,山脉、河流、湖泊、森林、绿地等自然资源才是真正稀缺的资源。放眼世界,纽约长岛、西雅图华盛顿湖、

东京湾、悉尼玫瑰湾等无一不是如此。

然而,南京的别墅市场中的一些别墅项目,因为无法拥有优越的自然景观,而只好打造一些人工景观,仅局限于别墅内部所能涉及的生活范围,因而形成了只为建筑而造的景观和为观景而造的景观。但真正的高端别墅,均具有无法复制的自然资源,如仙林湖板块的高科荣境。灵山、桂山、龙王山三山环抱下的高科荣

境,依托45万浩渺的仙林湖,以醇美的湖光山色打造最佳的生态宣言。每立方厘米近1600个负离子,提供四个季节的生态负氧,是南京最具原生态栖息的湖景公园。四季葱郁的桂山更是地气丰沃,50余种树木组成天然丰富的林业资源,聆听四个季节的百鸟啾鸣。项目呈现出“天”“地”“宅”“人”和谐统一的宜居性;依山傍水,藏风纳气,大自然的天然趣与建筑的华美浑然融合。

最新动态

金中仙林湖校区即将动工

11月30日栖霞教育局正式公布仙林湖地区教育配套和学区划分方案:继今年9月南师附中仙林学校、金陵中学仙林分校小学部建成并开学后,金陵中学仙林分校中学部(仙林湖南边)和金陵中学仙林分校小学部仙林湖校区(仙林湖北边)即将动工,其中,与高科荣境一墙之隔的金陵中学仙林分校中学部将于2014年正式开学。小学部仙林湖校区建设前期工作也将于2013年启动,2014年动工,2015年5月建成交付使用。

产品创新 是联排,超越联排

尽管高科荣境所在地域及所拥有的自然生态资源已足够令人惊叹艳羡——位居仙林中心,令人心怀妒嫉地占据着大片生态山湖。然而,对于精益求精的高科置业来说,深知拥有的自然资源仅是起点,在产品的打造上,更重要的是打造优秀的产品,同时将自然资源的优势发挥到极致。

高科荣境的联排别墅以牺牲珍贵的容积率作为代价,打破联排别墅的设计壁垒,在南京的别墅市场首创了两层联排别墅。不仅破解了三层联排别墅所带来的上下的难题,更是让联排别墅的面宽达到了12米之宽,直追大平层。联排别墅主力户型为408-506平方米(地下面积约183-250平方米),大面宽给家带来更多阳光和清风,再加上270度大花园,100多到300多平方米的南北双庭院皆可入户,给业主带来了和独栋别墅一样的居住感受。

298到395平方米的叠加别墅的设计也别具匠心,上户独享私家电梯入户,一梯一户,专为高端



设计。入户花园、超大观景阳台、70到100平方米的超大顶层露台等超值面积附赠。下户则有着90到300多平方米的精装庭院入户,270度全景精装,触摸每一寸土地的生命与精华。加上二楼的超大阳台,观景平台等,坐看天高云淡,梦想的生活在这里回归。

健康安全的居住方式已成为别墅发展新思潮。高科荣境本着安全筑家的理念,成为江苏第一

家采用抗震设防体系的民用住宅项目,比普通住宅抗震性能提高50%。为每户业主打造专属的地源热泵机组,独立控制系统,实现分户计量,真正实现低碳节能。

此外,高科荣境还引进脉冲式电子围栏配合出入口刷卡、360度全方位监控、单元门(庭院门)识别进入、庭院防护系统、室内安防报警系统五重防范系统,全方位保证居住的安全性和私密性。

业主活动

定制式业主盛会精彩纷呈

当不少业主还沉浸在高科十周年晚会中时,高科置业再次秉承亲情服务的理念,在这个寒冷的圣诞节为高科荣境的业主送上了首场定制式业主盛会,让业主提前享受到高科置业高端、体贴的物业服务。此次活动,特选了位于温泉之乡——汤山的御庭精品酒店举行。在精彩纷呈的娱乐节目后,高科置业更为业主贴心安排了鸡尾酒会和山景别墅,诚邀客户携亲带友,相聚于此,共绘圣诞盛宴。

目前,高科荣境加推联排别墅,面积段为400到500平方米,总价约为600万~900万/套。

多重庭院 非独栋,还胜独栋

有天有地,从来都是别墅与普通公寓、大平层等公寓类产品最大的区别。高科荣境更是注重庭院的打造,边户有着约300平方米的前庭后院,已然达到了独栋别墅的庭院级别,在联排别墅中极为稀缺。

对于大多数业主来说,对于庭院的装修远不如家庭装修来得

了解,考虑到这一点,高科荣境特地将庭院以精装交付,同时还设计了不同的主题,从而带来不同的意境和居住感受。

进入荣境的精装庭院,首先映入眼帘的是姹紫嫣红、错落有致的各色花卉,满目的缤纷让人心旷神怡。香樟、桂花、冬青、海棠、樱桃、石榴、冬青、月季……乔

木、灌木、草本植物采用拟自然的生态群落式配置,利用共生原理组合群落,和谐共生,庭院四季皆景。

清新自然的美国风情,厚重文艺的意式流派,热情烂漫的巴厘岛风格,荣境精装庭院,盛装迎接一年四季,绽放生活的馥郁花香。(周彤)

谁,犹抱琵琶半遮面,就声名鹊起,引倾慕目光无数?谁,缔造千万级别墅遭秒杀的传奇?谁,以六百万起的昂贵身价,开盘半小时就热销过八成?

2012年的别墅市场先冷后热,上半年,别墅市场几乎冰封。7月后,改善需求的别墅市场解冻,到了11月3日,纯新别墅项目高科荣境的开盘使得别墅市场达到了一个小高潮。高科荣境在开盘半小时内,热销过八成,甚至连千万级别墅都被买家秒杀。继高科荣境六战六捷后,高科置业再一次以优异的销售成绩,在南京市场再创高科纪录。

