红星美凯龙中央路店 举办岁末“家”年华

红星美凯龙的爱家日活动,深受广大消费者的热捧,为迎接元旦新年的到来,红星美凯龙中央路延续“家”的主题,开展“岁末‘家’年华,新年送‘礼’季”活动!持续一个月的酬宾活动,让您畅享不一样的新年。

岁末“家”年华

2012年12月29日–2013年1月3日,红星美凯龙中央路商场特别为您准备各类送“礼”套餐,每个周末都有不同品类数百件特惠家居产品等您带回家。慰劳自己的健康礼、孝敬父母感恩礼、感谢领导的尊享礼、珍爱伴侣的时尚礼、关爱孩子的成长礼等让你应接不暇。

“高贵不贵”的数款品牌家具以套餐价格酬谢消费者,相信这样的实惠也确实只有红星中央路商场才能带来。与此同时,红星中央路商场的家装设计师现场为您免费提供整体、个性定制解决方案,让您的家,更舒适、更温馨。

新年送“礼”季

自12月29日启动的2013元旦活动的6天中,红星中央路店继续推行大规模特惠力度,活动期间凡在红星购物满2000元顾客即可参加最高立减1000元的活动,同时还可获得购物抽奖券一张及终极大奖抽奖券一张,多买多得!

此外元旦活动期间光临红星中央路商场,持中国银行及建设银行信用卡的消费者,至特约品牌商户消费并参加统一收银及分期6个月付款的,即享受零首付、零利率、零手续费的三零服务,享受“0”负担消费!

■活动贴士

【活动时间】2012年12月29日–2013年1月3日10:00–17:00

【活动地点】名品馆正大厅

【活动细则】岁末活动期间,商场指定区域特别推出多款超值家居样品,真情回馈消费者!每件商品仅有一件,数量有限,先到先得,售完即止。

【注意事项】1.清样淘宝会家居商品略带瑕疵,一经售出概不退换,消费者购买前,请慎重考虑。2.购买清样淘宝会商品不可参加“2000最高立减1000元”活动。3.清样淘宝会商品由顾客自己提货,红星不提供送货服务。 (徐赟睿)

安帝红木馆落户红星

2013年的元旦,南京单体最大红木主题文化生活馆——安帝红木文化馆正式落户南京红星美凯龙中央路商场的“紫光阁红木及中式文化会馆”,安帝红木文化馆可以说是中国红木家具工厂集散地,她首创了行业超市化经营,减少了红木家具的各项经手费用,将红木家具的毛利降到最低。

福建仙游为我国古典艺术家具之都,秉承着传承与创新的理念,将先进时尚的红木家具设计与传统手工艺制作实现了完美结合,而安帝红木文化生活馆,是国内首家专门经营仙游红木家具的大型卖场,馆内产品甄选仙游红木家具精品,供消费者挑选。

安帝红木艺术生活馆是一个大型的红木产品超市,产品主要是来自于古典艺术家具之都——福建仙游。产品多为鸡翅木、酸枝、紫檀、花梨等优质红木,风格多为明清古典家具。红木艺术生活馆、文化生活馆通过书房区、卧室区、文化墙、样板间、品牌馆和大师馆等不同功能区的展示,把红木文化渗透到人们的生活中。

(徐赟睿)

■相关活动

时间:1月1日

地点:红星美凯龙中央路店名品馆三楼

细则:活动期间,名品馆三楼安帝红木文化馆起航,现场将邀请南京红木品鉴中心教授,现场为消费者讲解红木知识,让您在繁忙的工作生活之余,品味经典。

卡子门红星以服务大众为本

南京红星美凯龙全球家居生活广场于2008年12月6日开业以来,始终围绕“家的消费”、“家的文化”主题为大众服务。

红星美凯龙旗下自有装饰公司、建材超市2013精彩亮相,装饰公司将为南京市民提供真正的一站式家装解决方案:从贴心设计到品质施工,从丰富而全面的主材、辅材、家具、软装产品选择,到全程服务和全程负责,其建材超市主要经营油漆涂料、基础建材、开关插座、五金配件等十大类建材产品。

逛累了,要休息,那么来负一楼休息水吧喝喝饮料吃吃点心,还有免费wifi提供。一楼总服务台还有免费的儿童车,轮椅,雨伞免费租借。此外,卡子门商场还有1500个免费停车位,所以不用担心很多家居卖场存在的停车问题。据介绍,现在红星充分利用新媒体服务客户。如果你在App store上搜“红星美凯龙”即可下载客户端,活动优惠,打折信息一手掌握,让你第一时间买到最实惠最适合的家居产品。

■相关活动

满2000最高立减1000!

门窗/楼梯/墙面饰材/软床/床垫/儿童区/客厅家具/实木板木板式家具最高立减1000

欧美家具/卫浴/水槽最高立减800

陶瓷瓷砖最高立减900

地板/五金/冷暖最高立减600

移门衣柜/木门/橱柜厨电最高立减500

吊顶最高立减200

同时还有满额换购,免单大奖等精彩活动等你参加,12月30日下午还有罗大佑新春音乐会,带你走进光阴的故事。 (徐赟睿)

幸福偶家开创 住家生活OTO模式

12月20日,南京幸福偶家共建幸福南京“一起来搭家乐”新闻发布会在月星国际家居卡子门店4楼卢浮宫举行。月星家居、中粮地产、五矿投资、和记黄埔等大型房产企业,以及部分建材品牌商参与了本次新闻发布会。新闻发布会还特邀了100位南京市民进行现场DIY自主设计和搭配家,旨在倡导构建新型的“一键式置家”O–TO模式。

“幸福中国·幸福偶家”是一个“线上体验·线下服务”OTO的住家生活整体配套服务开放式平台,消费者通过偶家网DIY自主云设计平台进行设计和搭配自己的家,实现“我的家·我做主”的置家愿景。偶家网致力于将房企、厂商、装企在幸福偶家DIY云设计平台进行无缝对接,将“产品”在家中展示的3D效果真实呈现给消费者,让消费者提前预知自己设计和搭配的“家”是什么风格的装修、用哪些材料、整体的预算报价是多少等,让消费者在DIY的过程中体验电子商务云设计平台、云服务带来的轻松置家的感受。据介绍,目前南京市内200多家热售楼盘已进驻偶家网,还有不少预售楼盘正在进驻偶家网。