

华润·悦府独创240m²空中宫殿

实体样板房即将开放,载誉回馈,贺岁新年!

华润·悦府,新江东法式精装大公馆群,以人居理念贯穿其中,用“心”铸造一处未来宜居的精装大平层。自2010年进驻南京市场,热销不断,在2012年前三季度持续登鼎销冠。岁末,约240m²最受欢迎明星户型,载誉回馈,贺岁新年。同时,实体样板房也将于近期尊贵绽放。



华润·悦府会所

责任心: 红色央企,74载积淀之作

华润置地,世界500强华润集团旗下的地产业务旗舰,作为央企上市公司,每到一座城市,均以央企厚重的责任感,打造高品质产品礼献城市。2010年,华润置地携巅峰巨筑华润·悦府进驻南京,以红色央企70余年的品牌积淀,郑重在南京这片土地上雕刻豪宅精品,刷新南京豪宅新标准。

核心: 潜力板块,掌控南京未来

“老城看城中,新城看河西。”河西作为南京新城,“十运”会后青奥接棒,地铁、隧道应有尽有,政府投资、教育重视,可谓天时、

地利、人和一应俱全,华润·悦府立足于板块核心,不仅有江东中路、应天大街等5条城市主干道给板块发展带来正效益,而且紧靠万达广场,毗邻未来全球最大的金鹰天地广场、江东5号地等规模近110万平方米商圈,独享城市最丰富的资源。

匠心: 法式风格,传承贵族品质

完美的园林景观,可以提升居住空间的品质。华润·悦府,在园林景观营造上,与建筑的法式文艺复兴风格恰当融合,从整体规划到细节设计上,匠心独运,合理布局。项目一期全冠移植的高大乔木,5.7米架空层,精美的中央公园,欧洲贵族园林的恢宏与

至尊气度跃然眼前。

精心: 世界顶级品牌,品味极致

豪宅精装,不够高端,就不能算是极品。华润·悦府的精装品牌,均按照世界级的标准来甄选,意大利贵族专用阿鲁克门窗系统、日本大金VRV中央空调系统、德国美诺、劳斯、汉斯格雅等国际顶级精装品牌,全面打造人居高端品质生活。

舒心: 奢阔尺度,升级尊贵人生

人居理想空间,就是要平衡对空间的极致延伸以及具备家的温馨。华润·悦府,约200~280m²纯粹大平层设计,奢阔自由享受

的同时又保证了豪宅的私密性和安全感。项目一期内部空间拥有3.3米罕见层高,连同5.1米最大客厅开间和9米奢阔景观阳台。

贴心: 金牌管家,360°全关照

最尊贵的生活,不能缺少礼仪的服务,渗透到方方面面的贴心照顾,才是豪宅生活最让人向往的关键。华润·悦府的物业服务,是由华润置地物业管理有限责任公司担任,以多年丰富的服务经验、众多高素质物业管理人士,为物业资产的使用和经营提供尊贵保障。同时,配备金牌管家卡尔团队,以“专业、专注、全心为您”为服务宗旨,带给豪宅主人最全面的关怀。(费婕)

最新动态

目前200m²、240m²、280m²奢适户型火爆热销中。备受欢迎的240m²户型,采用的是四房两厅三卫布局,3.3米层高南京罕见。

用户满意度

业主吕吕:我和朋友一起团购了三套,因为我们希望住在一起可以经常串门开PARTY,喜欢华润悦府百分百大宅社区的纯粹性,小众性,所以物以类聚,人以群分啊。

网友欣然:买这里看中的是地段前景,金鹰在这里要建摩天楼,而且近期听说韩国乐天也进驻了,以后这里除了“新街口”还是“新街口”哦。

网友兵临城下aaa:人到中年,我这次也算是终极置业了,地段,环境,配套一个不能少,华润悦府阔绰的室内空间尺度,用心的精装修标准,悉心的物业服务,都是让我心动的理由。

记者点评:被南京不少大平层产品不断模仿却始终未被超越,华润悦府的内在功力可见一斑。

南京房地产开发建设促进会秘书长张辉:卡尔管家酒店式物业服务,以5元/平方米·月以上的物业收费,一度在南京市场掀起了轩然大波。自其接手会所泳池体验和售楼服务一年来,体验者莫不留下深刻印象。



华润悦府

冠销南京 样板全城

独一无二全球首造生活样板,无可替代的南京顶级公馆建筑。
华润悦府,南京2012年前三季度高端公寓销冠,以极致细节,
奢阔空间成就“悦城市生活”巨制。
更以持续匠心,即将呈现全系三大户型奢适实景样板间。
岁末入主高端圈层,开启你的4年悦府时光,
终极样板,恭迎品鉴。

约200/240/280m²精装大宅,持续热销中
三大实景样板房,即将盛大公开

(025) 8680-7777

南京市建邺区新街7号 华润·悦府会所内

销售时间: 2012年12月21日-2013年1月